

TCC Por Autor

<p>Código J - 64 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo</p>	<p>Autor: Ábdon Dimas de Oliveira Pinto Júnior Título: Da Marselhesa ao tetra Italiano: Uma análise da Cobertura jornalística da revista placar nas copas do mundo de 1998, 2002 e 2006. Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: revista placar, copa do mundo de futebol, jornalismo esportivo</p>
<p>Código J - 19 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo</p>	<p>Autor: Adriana Amantino Damasceno Título: Comunicação e Saúde: A atuação do profissional de Assessoria de imprensa em Hospitais Orientador: Adriano Medeiros da Rocha Palavras Chave: Jornalismo, Assessoria de imprensa, hospitais.</p>
<p>Código C - 16 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação</p>	<p>Autor: Agatha Sant'Anna da Costa Franco Título: Nas Esquinas da Arte e da Loucura: Comunicação e resistência nas obras plásticas de Adelina Gomes. Orientador: Marilda Aparecida Ionta Palavras Chave: Arte, Resistência, Loucura, Feminismo, Discurso</p>
<p>Código D - 38 Quant.: possui 1 DVD PE 53 Ano: 2014 Área: Documentário</p>	<p>Autor: Alexandre Scheibel e Lucas Augusto Faria Alves Título: Vida de Silva -A História de Silvano e Vânia Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Documentário; Vitamina Silva; Viçosa</p>
<p>Código J - 17 Quant.: 2 Ano: 2006 Área.: Jornalismo</p>	<p>Autor: Alice Azevedo Título: A Propaganda no jornal impresso: Estudo do Jornal Folha de São Paulo. Orientador: Ricardo Duarte Gomes Palavras Chave: Jornalismo impresso, publicidade, Jornal Folha de São Paulo.</p>
<p>Código D - 58 Quant.: 2 e 2 DVDs Ano: 2017 Área: Documentário</p>	<p>Autor: Alice Martins e Weslei Vieira Título: Adeus, Armário Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier. Palavras Chave: Homossexualidade; Armário; Documentário; Entrevista.</p>
<p>Código C - 21 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação</p>	<p>Autor: Aline da Rocha Barbosa Título: A busca de uma comunicação democrática: A construção coletiva do debate político nos blogs. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Blogs, democracia, política, interações, comunicação.</p>
<p>Código C - 34 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação</p>	<p>Autor: Amanda Castro de Souza Título: Traços da representação feminina na mídia: Estudo de caso das capas da revista Marie Claire Orientador: Ricardo Gomes Duarte Palavras Chave: Comunicação, Representação feminina, Consumo.</p>
<p>Código D - 62 Quant.: 1 TCC e 1 DVD Ano: 2018 Área: Documentário</p>	<p>Autor: Amanda Cristina Silva Carneiro Título: Todo mundo vai querer dançar comigo: um videodocumentário sobre as narrativas de vida de mulheres negras da Universidade Federal de Viçosa Orientador: Maria Isabel de Jesus Crysostomo Palavras Chave: Racismo; mulher negra; narrativas de vida;</p>

	documentário.
Código J - 61 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Amanda de Oliveira Título: TV digital Brasileira. Momento de transição e adaptação. Em foco o telejornalismo. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, telejornalismo, TV digital tecnologia, interatividade.
Código D - 61 Quant.: 2 TCC e possui 2 DVDs PE-93 Ano: 2018 Área: Documentário	Autor: Amanda Dias Rivelli Título: Nada é tão meu... Minha carne não me revela Orientador: Felipe Menicucci Palavras Chave:
Código J - 133 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Amanda Marinho Moraes Título: Depois da 4 Pilastras: O Perfil do Profissional Formado em Comunicação Social Pela Universidade Federal de Viçosa Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chave: Diploma, Identidade, Jornalismo, Polivalência.
Código F - 18 Quant.: Ano: 2016 Área: Fotojornalismo	Autor: Ana Carolina Félix Leão e Patrícia Neves de Freitas Título: OPEN – A Revista Fotográfica dos Bares de Viçosa Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: Fotografia, revista, bar, comunicação, convívio social.
Código C - 28 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação DVD	Autor: Ana Carolina Francisca de Andrade Título: Novas Mitologias, Antigos Arquétipos. Como é construída a imagem da mulher moderna nas revistas Cláudia e Viva Mais. Orientador: Ivi Monteiro Palavras Chave: mulher, revistas, arquétipos, grande mãe, donzela, guerreira, mitologias.
Código J - 48 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Ana Carolina Melo Possas Título: Ideologia: Se alguém quer uma pra viver, o “Jornal Nacional” tem uma pra veicular: A abordagem do período pré-eleitoral no momento em que o país do futebol se voltava para a copa de 2006 na Alemanha. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, telejornal, ideologia, esporte, política.
Código J - 174 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Ana Carolina Zeferino Título: Cinart – A revista das mulheres no cinema Orientador: Eugene Francklin Palavras Chave: Revista; Digital; Cinema; Feminismo; Diagramação Gráfica.
Código C - 100 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Ana Clara de Assis Prates Título: Assessoria de Comunicação Para Atleta de MMA Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: MMA; assessoria de comunicação; planejamento estratégico
Código C - 11 Quant.: 2	Autor: Ana Cláudia Mendes Santos Título: Novas Tecnologias e seus efeitos sobre a comunicação: Um

Ano: 2006 Área: Comunicação	estudo do virtual e sua inserção na Sociedade Contemporânea. Orientador: Adriano Medeiros da Rocha Palavras Chave: Comunicação, tecnologias, sociedade.
Código C - 98 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Ana Cláudia Richardelli Título: Comunicação Organizacional, Sustentabilidade Financeiro: Tensionamentos Discursivos em Anúncios do Banco Bradesco Orientador: Prof. Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Comunicação Organizacional; Capitalismo; Sustentabilidade; Discurso.
Código F - 14 Quant.: Ano: 2014 Área: Fotografia	Autor: Ana Flávia Ventura Título: Narrativa e Linguagem Quadrinhográfica: A Dinâmica da Narração em Fushigi Yûgi Orientador: Mariana Procópio Palavras Chave: Narração; narrativa; shôjo mangá; Fushigi Yûgi; iconografia do mangá
Código C - 25 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Ana Gabriela Silveira Salles Título: Responsabilidade Social: Função Pública na Comunicação da Petrobrás. Estratégias e Conceitos de Responsabilidade Social aplicados à área de Comunicação Organizacional da Empresa de Petróleo Brasileiro: Petrobras S.A. Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Comunicação organizacional, responsabilidade social, assessoria de imprensa.
Código R - 2 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Radiojornalismo	Autor: Ana Graziela Aguiar de Oliveira Título: Hora do Brasil: Mídia e Poder no Estado Novo (1937 – 1945). Orientador: Fábio Faria Mendes Palavras Chave: Comunicação, política, rádio e poder
Código F - 13 Quant.: Ano: 2013 Área: Fotografia	Autor: Ana Laura Almeida Fontes Título: O Lado Oculto da vida: Um retrato da prostituição no Vale do Aço - MG Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Fotodocumentário; profissionais do sexo; prostituição
Código J - 134 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Ana Luísa Angeletti Nunes Título: Jornalismo na Internet: A Nova Narrativa das Reportagens Multimídia Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Jornalismo; reportagens; multimídias; estrutura narrativa.
Código J - 160 Quant.: 2 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Ana Luísa Costa Título: A Representação da Morte na Poética-Estética dos Quadrinhos Sandman Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: História em quadrinhos; Sandman; Morte; Renascimento; Representação
Código F - 16 Quant.: Ano: 2015 Área: Fotografia	Autor: Ana Luísa Moreira Título: Gastronomia e a Arte de Comer com os Olhos: Análise das Técnicas Fotográficas Básicas para Despertar os Sentidos do Espectador Orientador: Prof. Dr. Ernane Corrêa Rabelo

	Palavras Chave: Fotografia gastronômica; culinária e cultura; fotografia; gastronomia; jornalismo.
Código MU - 35 Quant.: Ano: 2016 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Ana Luiza Carvalho Moreira Título: Comportamentos e Morais: A Difusão de Valores Sociais no Canal Cinco Minutos, de Kéfera Buchmann Orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: YouTube, Cinco Minutos, vlogs, valores sociais.
Código F - 2 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Fotojornalismo	Autor: Ana Luíza de Abreu Cláudio Título: Dialogando com olhares: A concepção ambiental em imagens fotográficas Orientador: Willer Araújo Barbosa Palavras Chave: Meio Ambiente, sociedade, imagens fotográficas.
Código C - 53 Quant.: 2 e 3 livros Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Ana Luiza Ferreira Coelho Título: Lantejoulas ao Vento. Auge e Decadência do Carnaval de Governador Valadares Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Carnaval, Governador Valadares, agenda alternativa, livro-reportagem
Código C - 60 Quant.: 2 Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Ana Maria Alves Pereira Título: Acesse Público! A Democratização dos Meios Orientador: Janaína de Oliveira Nunes Ribeiro Palavras Chave: Acesso Público, comunicação comunitária, redemocratização da comunicação, juventude, rede jovem de Cidadania.
Código C - 36 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Ana Maria Amorim Correia Título: Não é Fácil ser Livre: Um relato da luta pela morada das brigadas populares. Orientador: Ana Maria Dietrich Palavras Chave: Urbanização brasileira, organização popular, Luta pela moradia, brigadas populares, Belo Horizonte, livro-reportagem.
Código J - 55 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Ana Paula Camelo e Vinícius Wagner Oliveira Santos Título: SoftWares Livres e Jornalismo: da pauta à produção técnica. Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andrea. Palavras Chave: Software livre, jornalismo impresso, jornalismo de revista, jornalismo especializado, informação.
Código J - 31 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Ana Paula de Toledo Título: Jornalismo Literário: Um mapeamento de seu espaço nas escolas de Jornalismo Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo, literatura, jornalismo literário, ensino.
Código R - 7 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Radiojornalismo	Autor: Ana Paula Gomes Nunes e Maristella Paiva Cota Título: Sintonia do Silêncio: Estudo de caso da censura nas rádios Inconfidência e Itatiaia, de Belo Horizonte, no apogeu do regime Militar Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: Programação; Política; censura; Ditadura Militar
Código J - 147 Quant.: 3	Autor: Ana Paula Lopes da Silva Título: Entre o Jornalismo e a Literatura: Crônicas de Carlos Heitor

Ano: 2014 Área: Jornalismo	Cony na Folha de São Paulo Orientador: Prof. Dr. Ernane C. Rabelo Palavras Chave: Carlos Heitor Cony; Crônica; Jornalismo; Literatura; Folha de S. Paulo.
Código J – 26 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Ana Paula Martins Pereira Título: A razão de Ser – O Jornalismo como agente de transformação social em um estudo de caso do Centro Hospitalar Psiquiátrico de Barbacena. Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Jornalismo Literário, Compromisso Social, Ética, Loucura, Humanização da Psiquiatria. Tema: Jornalismo
Código C - 99 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Ana Paula Silva Martins de Abreu Título: Comunicação e Fazer Científico Cidadão: Uma Análise das Interações Entre Pesquisadores e Sujeitos Rurais no Âmbito do PESB/MG Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Método de base interacional, crise da ciência moderna, ciência cidadão, Serra do Brigadeiro, fazer científico, conhecimento empírico
Código MU - 39 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: André Barbalho Título: Dedé Barbalho: A Experiência de Criação de um Canal de Humor no Youtube Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chave: Youtube; Canal; Dedé Barbalho; Vlog
Código J - 97 Quant.: Possui 1 livro Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: André de Souza Vince Título: Memorial do projeto experimental: A.A.Caldense: 85 anos de Histórias e Futebol Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Livro-reportagem; caldense; futebol; Poços de caldas; história
Código J - 45 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: André Gustavo M. Ochiucci Título: O poder Hermético do Som: Um estudo das trilhas sonoras em reportagens televisivas. Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Comunicação, telejornalismo, trilha sonora, semiótica do som, fantástico.
Código D - 9 Quant.: 2 e DVD Projeto Experimental P.E 15 Ano: 2008 Área: Documentário	Autor: André Luis Netto de Oliveira Monteiro e Beatriz Lima Seixas Título: Laços: Documentário audiovisual sobre a conquista da terra Araponga - MG. Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Documentário, conquista da terra, memória, comunidade.
Código R - 18 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Radiojornalismo	Autor: André Luiz Bernardes de Carvalho Título: “100 VÍRGULA ROCK!” A história do rock nas ondas do rádio Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: Rádio; Rock; Brasil; Universitária
Código J - 170	Autor: André Luiz Godinho Aguiar

Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Jornalismo	Título: Duas Cadeiras: Conversas entre o Jornalismo Literário, o Cultural e o Multimídia Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Cultura; Jornalismo Literário; Jornalismo multimídia.
Código F - 11 Quant.: Ano: 2010 Área: Fotojornalismo	Autor: André Pacheco Título: PHOTO: Desenvolvimento do Website para a exposição dos trabalhos de fotografia do curso de jornalismo da Universidade Federal de Viçosa Orientador: Erivam Morais de Oliveira Palavras Chave: Fotografia, arquitetura da informação, multimídia
Código C - 88 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Andrezza Santos Vieira Título: As Redes e Mídias Sociais Como Canais de Interação Entre Empresa e Consumidor – Estudo de Caso Aplicado ao Magazine Luiza Orientador: Prof. Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Redes Sociais, Mídias Sociais, Comunicação Organizacional, Magazine Luiza.
Código D - 23 Quant.: possui 2 DVDs PE29 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Andriza Andrade e Jordana Belo Título: Fé na Terra – Documentário sobre a Troca de Saberes 2011 Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, comunicação, agroecologia, movimentos sociais.
Código C - 30 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Angélica de Souza Alves Título: Eu sou Aécio, eu sou mais Minas gerais: A imagem do homem público no horário eleitoral gratuito. Orientador: Ricardo Duarte Gomes Palavras Chave: Comunicação, televisão, linguagem.
Código J - 139 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Angélica Patrícia de Almeida Título: Palavra de Acampado Orientador: Prof. Ernane Correa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo Literário. Perfil. Histórias de Vida. MST.
Código J - 46 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Anielle Aparecida Fernandes de Moraes Título: As estratégias discursivas do gênero jornal Da Vale na construção do discurso de responsabilidade Sócio-Ambiental Orientador: Maria Carmen Aires Gomes Palavras Chave: Responsabilidade Social, jornalismo empresarial e discurso.
Código F - 17 Quant.: Ano: 2015 Área: Fotojornalismo	Autor: Anna Gabriela França Nunes da Motta Título: Em Poder: um calendário fotográfico feminista Orientador: Prof ^a Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Feminismo; Empoderamento; Calendário; Jornalismo; Fotografia.
Código J - 88 Quant.: 2 TCC e 1 livro Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Aramis Sebastião de Assis Título: Livro-Reportagem “ Olho no Breu”. Visita ao manicômio Judiciário de Barbacena Orientador: Janaína de Oliveira Nunes Ribeiro Palavras Chave: Manicômio, pacientes, livro-reportagem, jornalismo literário, psicopatologia

Código J - 63 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Ariádine Morgan Marques Título: Relatório Técnico. Projeto Experimental: “O contar desses dias” Uma Vivência no sertão do Piauí. Discussão teórica, História de vida, uma metodologia inserida nas narrativas do jornalismo literário. Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo literário, história de vida, livro – reportagem.
Código MU - 50 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Multimídia	Autor: Artur Lopes Rodrigues Título: A performance do indivíduo através da imagem: Análise dos traços do narcisismo no Instagram Orientador: Eugene Oliveira Francklin Palavras Chave: Instagram, Redes Sociais, Imagem, Visibilidade, Narcisismo.
Código J - 146 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Bárbara Albuquerque Gomes Lopes Título: Livro-reportagem “Retrato de Glória” Orientador: Ernane Correa Rabelo Palavras Chave: Hotel Glória; Ponte Nova; jornalismo literário; memória; patrimônio histórico.
Código C - 58 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Bárbara Laís Gegenheimer Ornelas Christo Título: Homens e Mulheres da “Roça”: Uma Análise Discursiva da Construção da Identidade Negra na revista Raça Brasil Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Imprensa negra, representação, Identidade
Código D – 64 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Documentário	Autor: Bélit Medeiros Alves Título: Condições Livro de experiência de mulheres com deficiência física Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Mulheres com deficiência física, sensibilidade estética, livro digital de poesias.
Código J - 145 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Betânia Pontelo de Carvalho Silva Título: Revista Purple Orientador: Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: Jornalismo de Revista; feminino; Mulher; Purple.
Código J - 122 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Bianca Damas Pereira Título: O Jornalismo em Sala de Aula a Serviço da Cidadania Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Jornalismo; educomunicação; cidadania
Código J - 164 Quant.: 2 e 2 livros Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Bianka Rodrigues Título: Querido Diário, Hoje Vamos Falar Sobre Violência Emocional Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Violência emocional. Livro-reportagem. Perfis.
Código J - 115 Quant.: possui 2 livros Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Bruna Barbosa Honorato Título: Do Outro Lado da Grade: perfis do Cárcere Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Livro-reportagem, história de vida, desvelar, escrita, tráfico, sonhos
Código D - 51 Quant.: possui 2	Autor: Bruna dos Santos e Pedro Cursi Nazareth Título: Reflexões sobre o gênero documentário e organizações

TCC e 2 DVDs Ano: 2016 Área: Documentário	estudantis por meio do relato da produção do documentário construindo líderes Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: organizações estudantis, documentário, liderança.
Código R - 17 Quant.: possui 2 TCC e 1 DVD Ano: 2017 Área: Radiojornalismo	Autor: Bruna Guimarães Cancela Silva Título: Falando Para o Meio Rural: Proposta de Um Programa Radiofônico Para o Público Rural da Região da Zona da Mata Mineira. Orientador: Prof. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Rádio; Radiojornalismo; Comunicação Rural; Emater.
Código D - 6 Quant.: 2 e 1 livro Ano: 2008 Área: Documentário	Autor: Bruno de Oliveira Lima Título: Documentário – “O Fabuloso Destino de Anísio Piu Piu” Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, reintegração social, Anísio piu piu, bilhete, Carmo do rio claro.
Código CINE - 1 Quant.: Ano: 2005 Área: Cinematografia	Autor: Bruno Henrique Nunes Winckler Título: A Linguagem do Cinema na Construção da História: O Anti – Semitismo no Cinema. Análise de “A lista de Schindler” e “ Tolerância Zero” Orientador: Daniel Henrique Diniz Barbosa Palavras Chave: Cinema, História, Anti - semitismo
Código J - 10 Quant.: Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Bruno Leal de Carvalho Título: Jornalismo Automotivo: Relação Publicidade x Jornalismo Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Jornalismo, veículos publicidade, gênero.
Código C - 72 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Bruno Menezes Andrade Guimarães Título: A Construção da Identidade Religiosa Jovem na Coluna Altos Papos Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Identidade; religião; juventude
Código R - 15 Quant.: Ano: 2014 Área: Radiojornalismo	Autor: Caique Verli de Sousa Título: Meu Mundo Sertanejo Orientador: Prof ^{fa} . Kátia Fraga Palavras Chave: Sertanejo, rádio, identidade, urbano, rural.
Código CINE - 10 Quant.: Ano: 2013 Área: Cinematografia	Autor: Camila Calixto Título: Lar Doce Aqui, Lar Doce lá: O Docudrama Como Forma de Representar a Vida do Estudante Universitário de Viçosa Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Docudrama; Ficção; Realidade; Cinema; Estudante.
Código R - 5 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Radiojornalismo	Autor: Camila Carvalho Gomes da Silva Título: Rádio Comunitária: A Programação da Quintal FM como estudo de caso. Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Comunicação comunitária, Radiojornalismo, rádio comunitária.
Código D - 48 Quant.: possui 2	Autor: Camila Christian Quintana Leão Título: Enrolado na Raiz

TCC, 2 filmes e 1 DVD Ano: 2015 Área: Documentário	Orientador: Prof ^{fa} . Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: Racismo; Cabelo; Mulheres Negras; Gênero.
Código MU - 33 Quant.: Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Camila de Nadai Título: A Exibição de Si Mesmo Como Outro: Uma Análise do Cosplay no Facebook Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chaves: cosplay; exibição; subjetividade.
Código J - 157 Quant.: 2 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Camila de Oliveira dos Santos Título: Comunicação e Políticas: Reconhecimento, Espaços Públicos e Discursos Sobre o PNAE Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: PNAE, reconhecimento, esfera pública, discurso.
Código J - 112 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Camila de Souza Caetano Título: CQC: Jornalismo Popular e Entretenimento? Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Jornalismo popular, narrativas do cotidiano, televisão, entretenimento
Código J - 163 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Camila Macedo de Assis Título: NUDE: Projeto de revista informativa bimestral sobre a cultura contemporânea da estética corporal Orientador: Prof. Dr. Ricardo Gomes da Silva Palavras Chave: revista; estética; corpo; cultura; padrões; saúde.
Código J - 28 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Camila Morgado da Silva Título: O Rei do Maria Lenk Como o jornal O Globo coroou Thiago Pereira durante os jogos Americanos de 2007. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Mito, esporte, Jogos Pan Americanos.
Código C - 66 Quant.: Ano: 2011 Área: Comunicação	Autor: Camila Muniz Torrez Campanate Título: Para onde foi a melancia da Magalí? Mudanças Comportamentais de Personagens de Hqs como reflexo da juventude contemporânea Orientador: Maurício de medeiros Caleiro Palavras Chave: História em Quadrinhos, turma da Mônica Jovem, Maurício de Sousa, Globalização.
Código J - 24 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Telejornalismo	Autor: Camila Natalino Fróis Título: Do Telejornalismo ao Documentário: As novas possibilidades de diálogo entre jornalista e realidade a partir da prática do documentarismo. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Jornalismo televisivo, Documentário, verdade, realidade, representação.
Código D - 7 Quant.: 2 e DVD Projeto Experimental P.E 05 Ano: 2008	Autor: Camila Pena de Alencar Título: Tambores do Buieie: Limites e possibilidades de inclusão social Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Inclusão Social, Cultura, Identidade, Documentário.

Área: Documentário	
Código MU - 16 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Camila Teixeira Barros Título: A Experimentação Narrativa Audiovisual na Era da Convergência: O Caso do Programa TV Folha Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chaves: Narrativa transmídia; audiovisual; televisão; convergência; multiplataforma, valores-notícia; cross-media.
Código C - 18 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Carla Figueiredo Mendes Título: Projeto Água Viva – Intervenção Sócio-Cultural e Influência Simbólica por meio da Comunicação. Orientador: Kátia Lourdes Fraga Palavras Chave: Comunicação, Comunidade, Poder simbólico, Identidade, Mobilização Social.
Código D - 59 Quant.: 2 e 2 DVDs Ano: 2017 Área: Documentário	Autor: Carla Teixeira e Marina Gontijo Título: Conterrâneos: Um Videodocumentário Sobre a Feira de São Cristóvão Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier. Palavras Chave: documentário; Feira de São Cristóvão; cultura.
Código J - 124 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Carolina Costa Pavanelli Título: Revistas Femininas no Brasil – Gloss e a percepção de um novo público Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave:
Código C - 6 Quant.: 1 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Carolina Filardi Tafuri Título: A importância da Comunicação Interna para o desenvolvimento do sistema organizacional. Orientador: Elson Rezende de Mello Palavras Chave: Comunicação no âmbito empresarial.
Código J - 78 Quant.: 2 TCC e 3 livros Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Carolina Gonçalves Reis Título: Fiel! Tem Urubu na Toca. Histórias de Torcedores Orientador: Ernane Rabelo Palavras Chave: Torcida organizada, Jornalismo Esportivo, Livro-reportagem
Código J - 23 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Carolina Nascimento Cardoso Título: Cultura do Espetáculo e Fait Divers: Uma Análise do Jornal Nacional Orientador: Elisângela Batista Palavras Chave: telejornalismo, fait divers, Jornal Nacional
Código J - 59 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Carolina Rocha Ribeiro Título: Análise da Interatividade e Multimídia na Interface de infográficos multimídia de quatro portais jornalísticos. Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andrea Palavras Chave: infografia multimídia, interatividade, multimídia.
Código J - 68 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Carolina Rocha Ribeiro Título: Análise da Interatividade e Multimídia na Interface de infográficos multimídia de quatro portais jornalísticos Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chave: infografia multimídia, interatividade, multimídia.

Código C - 113 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Carolina Souza Louback Título: Experiência estética e potência política nas performances de gênero: emergências do comum no Instagram Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Espaço comum; Estética; Diferença; Performance e Instagram.
Código J - 153 Quant.: Ano: 2015 Área: Jornalismo	Autor: Caroline Andrade Santos Bacelar Título: Huffpost Brasil e a Difusão da Cultura Terapêutica no Jornalismo Digital Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Jornalismo digital; Cultura terapêutica; Jornalismo de Autoajuda.
Código J - 110 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Caroline Lomar Viana Título: Homossexualidade na TV: Um olhar sobre a representações Homossexuais em Moder Family e Six feet Under Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: representações Sociais, Homossexualidade, seriados, preconceito
Código C - 94 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Caroline Mauri Título: Copadazueira: A cobertura da Copa do Mundo 2014 pela página Desimpedidos Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Copa do Mundo, Memes, Desimpedidos, Futebol, Humor, Redes Sociais
Código J - 131 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Cibelih Hespanhol Torres Título: Mulheres do Buieié: Histórias de Vida de Uma Comunidade Negra na Zona da Mata Mineira Orientador: Ana Carolina Beer Figueira Simas Palavras Chave: Jornalismo literário; Histórias de Vida,; Causa negra; Buieié.
Código MU - 15 Quant.: Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Clara Júlio Freitas Título: Dos Diários aos Blogs: A construção da subjetividade feminina Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Subjetividade; feminino; blogs; diário; narrativas do eu
Código C - 59 Quant.: 2 Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Clarice Moraes Machado Título: Em pauta Capricho, Nova e Cláudia: Idealização das leitoras em diversas fases da vida Orientador: Janaína de Oliveira Nunes Ribeiro Palavras Chave: Revistas Femininas, identidade, idealização, leitoras, faixa-etária
Código C - 114 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Cleomar Marin Araújo Título: Autorrealização e representação política em contextos democráticos: João Dória, dissenso e ameaça ao mundo comum Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Autorrealização; Representação política; João Dória; Dissenso.
Código R - 4	Autor: Cleverson de Mello Sant'Anna

Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Radiojornalismo	Título: O Futebol Mineiro no Rádio Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: Transmissões radiofônicas, Futebol, Minas Gerais, Rádio Itatiaia, Rádio Montanhosa.
Código MU - 20 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Cristiane Raquel Ferreira Cândido Título: Você é Parte Desta Obra: O Dinheiro Como Laço Social na Igreja Mundial do Poder de Deus Orientador: Hideide Brito Torres Palavras Chaves: Religião. Análise de discurso. Mídia. Neo pentecostalismo.
Código J - 54 Quant.: 3 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Cristiano Sávio Mariano Título: A Crônica como Gênero Jornalístico: Análise dos Textos de Machado de Assis na Revista Ilustração Brasileira de 1876 a 1878. Orientador: Simone Cristina Mendonça de Souza Palavras Chave: Machado de Assis, Crônicas, Jornalismo, Histórias de Quinze dias.
Código C - 91 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Cristiano Silveira Pires Título: Análise da fanpage da Câmara Municipal Viçosa: O Uso do Facebook por uma instituição pública. Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chave: Comunicação pública, internet, redes sociais, Facebook
Código J - 40 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Daniel Aroni Alves Título: Muito Além da “terra da Garoa” Hibridização de Gêneros e Linguagens em uma produção audiovisual. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Gênero, Videoreportagem, grande reportagem, hibridização, comunicação Comunitária.
Código MU - 6 Quant.: Ano: 2010 Área: Multimídia	Autor: Daniel dos Santos Leite Título: Discurso Midiático e copa do mundo: A representação da seleção Brasileira pelo Globo esporte.com Orientador: Rony Petterson Gomes do vale e Co-Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: Copa do Mundo, discurso midiático, seleção Brasileira, teoria semiolinguística, webjornalismo
Código MU - 13 Quant.: Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Daniel Fardin Pedrada Título: Música e Internet: Tensões no campo da crítica Musical Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Web 2.0; crítica musical; jornalismo cultural
Código MU - 8 Quant.: Ano: 2011 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Daniel Fernandes Título: As redes Sociais Online na Revolução Egípcia de 2011: Análise da Cobertura do estado.com.br e dos artigos de manuel Castells no La vanguardia Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: redes Sociais, primavera árabe, egito, manuel castells, O Estado de São paulo
Código MU - 2 Quant.:	Autor: Daniela Camila de Araújo Título: Jogar para informar: Uma análise dos Newsgames como

Ano: 2010 Área: Multimídia	Linguagem na Divulgação Científica Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: divulgação científica, interatividade, multimídia, leitor imersivo, newsgames
Código J – 74 Quant.: Ano: 2004 Área: Jornalismo	Autor: Daniela Corrêa e Castro de Carvalho Título: Além das Palavras: O discurso conservador das Elites Agrárias Mineiras A Partir do Jornal de Viçosa na Década de 1920 Orientador: Alisson Eugênio
Código J - 98 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Daniela Pinheiro Fonseca e Silva Título: Lugar de Mulher: O trabalho Feminino segundo a revista Nova Orientador: Maurício M. Caleiro Palavras Chave: Jornalismo; gênero feminino; mulher; trabalho; revista Nova
Código J - 13 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Danilo Rodrigues de Queiroz Macedo Título: Notícias de Bastidores: O relacionamento entre repórteres e fontes no jornalismo político em Brasília. Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: repórteres, fontes, jornalístico político, Brasília.
Código J - 27 Quant.: 2 Ano: 2007 Área:	Autor: Dayana dos Santos Silva Título: Acidente da TAM: Análises das Representações discursivas na Folha de São Paulo. Orientador: Maria Carmem Aires Gomes Palavras Chave: Folha de São Paulo, Acidente Aéreo da TAM, Estudos Discursivos Críticos.
Código C - 95 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Dayane Silva Pereira Título: O Silêncio Que Fala: A Im portância da Comunicação Não-verbal Orientador: Prof. Dr. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Livro-reportagem; Jornalismo literário; Comunicação; Surdos; Libras.
Código J - 82 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Débora Antunes Título: A Retórica no Jornalismo Opinativo: Uma Análise da Argumentação de Hélio Schwartzman Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Jornalismo opinativo; artigo; nova retórica; argumentação
Código J - 76 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Débora Vasconcellos Tavares Bravo Título: Elas Assumiram o Comando. As mulheres Jornalistas no Mundo do Telejornalismo Esportivo Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Esporte, Mulher, Telejornalismo
Código J - 18 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Denise Ferreira Santos Título: Festival de Inverno de ouro Preto e Mariana/ Fórum das Artes 2005: Uma Análise sobre a receptividade da mídia Cultural com Base na atuação da Assessoria de Imprensa do Evento. Orientador: Elson Rezende de Mello Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, jornalismo, cultura.
Código C - 65 Quant.: Contém 2	Autor: Dêny Siviero Título: Memorial do Projeto Experimental União São João: Histórias

livros Ano: 2011 Área: Comunicação	de um time que Faz Histórias Orientador: Paulo Lanes Lobato Palavras Chave: Livro-reportagem, união São João, Futebol, Araras.
Código C - 46 Quant.: Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Devalnir Dias da Silva JR. Título: Assessoria de Imprensa em Hospitais: Um estudo de Caso da Assessoria de Imprensa do Hospital Arnaldo Gavazza Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, hospital, Ponte Nova
Código J - 66 Quant.: Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Devalnir Dias da Silva Jr Título: Assessoria de Imprensa em Hospitais: Um Estudo de caso da Assessoria de Imprensa do hospital Arnaldo Gavazza Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, hospital, Ponte Nova
Código D - 36 Quant.: possui 2 TCC Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Diana Saballos Título: Por trás do Violino e do Tambor Orientadora: Ernane C. Rabelo Palavras Chave: Güengüense, memória, Nicarágua, tradição, preservação, folclore, cultura.
Código J - 79 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Diego Abdou Obeid Alves e Felipe de Souza Pedroza Título: Memorial do Projeto experimental Memórias do Barbosinha Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Livro-reportagem; estádio Carlos Barbosa; Futebol; Viçosa; Memória
Código D - 21 Quant.: possui 2 DVDs PE27 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Diego Fonseca B. Mendes Título: A Viola: História, Resistência e Transformação Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, Viola, Cultura Popular, Transformação, resistência
Código J - 141 Quant.: 2 Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Diêgo Rodrigues da S. Souza Título: The Newsroom e a Tentativa de Reviver a Era de Ouro do Telejornalismo Estadunidense. Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: televisão; cinema; estadunidense; democracia; jornalismo.
Código J - 117 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Diego T. de Abreu, Jader Luiz F. Elisei Título: Memorial da História em Quadrinhos As Primeiras Impressões de um Calouro: Um criterioso estudo Inventado Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Histórias em quadrinhos; jornalismo literário; grupos culturais; gosto
Código J - 103 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Diego Tarlis de Carvalho Oliveira Título: Ascensão e Queda: A trajetória da revista Bizz/Showbizz Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: revista Bizz/showbizz, jornalismo cultural e musical, história da empresa
Código C - 76 Quant.:	Autor: Diogo Soares M. Rodrigues Título: Mamoré x URT – a Maior rivalidade do Interior Mineiro

Ano: 2012 Área: Comunicação	Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Futebol, Book-Report, Mamoré, URT, Patos de Minas
Código J - 12 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Douglas Dias de Almeida e Vanessa Reis Braga Título: Olha o trem: a realidade da linha férrea em Viçosa representada pelos recursos audiovisuais. Orientador: Elisângela Baptista Palavras Chave: Jornalismo, linguagem audiovisual, estrada de ferro Leopoldina
Código C - 15 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Douglas Pereira de Freitas Título: Caso Serginho: O espetáculo da notícia no exercício da Assessoria de Imprensa. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, Assessoria de imprensa, espetáculo, cultura das mídias
Código C - 10 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Edilson S. Pereira Título: Mística e Mistificação. Síntese entre religião e indústria cultural Orientador: Alice Inês de Oliveira e Silva Palavras Chave: Consumo, religião, indústria cultural
Código D - 45 Quant.: possui 2 TCC e 1 livro Ano: 2015 Área: Documentário	Autor: Edivânia Cristina de Oliveira Título: No Limite de Tudo: Uma Narrativa de Ficção Baseada em um Caso Real Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: livro-reportagem; homicídio passional; narrativa de ficção;
Código R - 20 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Radiojornalismo	Autor: Edson Milton Jossias Guambe Título: O Rap dentro de mim: Produção autorial de um CD Orientador: Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: experiências, memórias, rap, autobiografia
Código C - 73 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Eduardo Cândido do Nascimento júnior Título: Twin Peaks: Uma análise sob a Ótica do interacionalismo simbólico e das representações sociais Orientadora: Hideíde Brito Torres Palavras Chave: Televisão; David Lynch; representações sociais; Cinema; Twin Peaks
Código J - 56 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Elaine Cordeiro do Nascimento Título: Entre a Carência Social e a Riqueza Cultural: Presenças e Ausências do Vale do Jequitinhonha no Jornal Estado de Minas (2008). Orientador: Ana Maria Dietrich Palavras Chave: Vale do Jequitinhonha, Cultura popular, Estado de Minas, visibilidade, valores/notícias.
Código D - 19 Quant.: possui 1 DVD PE33 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Elder Gomes Barbosa Título: Dó: Um retrato da Vida de Antônio Dó segundo as tradições orais da região do Norte de Minas Gerais Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: não possui
Código J - 57 Quant.: 2	Autor: Elga Mol Lima Título: Um estudo sobre os gêneros jornalísticos da revista Vox:

Ano: 2008 Área: Jornalismo	Construindo a identidade e a formação de uma linha editorial local. Orientador: Maria Carmem Aires Gomes Palavras Chave: Análise de gêneros, jornalismo de revista, revista especializada, localismo, construção editorial.
Código D - 10 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Documentário	Autor: Elisa França Vasconcellos e Victor Arantes Tancredo Título: Barba, Cabelo e Bigode: Memórias de Barbearia Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, documentário, jornalismo, memória, profissão.
Código C - 33 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Ellen Fernanda Natalino Araujo Título: As possibilidades da E-Democracy no Site ORKUT: As comunidades virtuais como espaços de participação política civil na democracia. Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa. Palavras Chave: E-democracy, participação política, comunidades virtuais, Orkut, interação.
Código C - 105 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Comunicação	Autor: Ellen Ramos Cardoso Título: Comunicação Estratégica e o Movimento Empresa Júnior: Diagnóstico e Plano de Comunicação Para a Ceempre Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: MEJ; comunicação organizacional; planejamento de Comunicação
Código J - 90 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Eloah Monteiro Andrade Barreto Título: Povo Santo. Umbandistas de Viçosa Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo Literário, Livro reportagem, umbanda
Código C - 107 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Comunicação	Autor: Érick Coelho de Campos Título: Comunicação Pública e Emergência de Sujeitos Políticos: Um estudo sobre a fanpage da Prefeitura de Viçosa Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: comunicação pública, política, TICs, comunicação organizacional
Código C - 69 Quant.: contém 2 livros Ano: 2011 Área: Comunicação	Autor: Erik Ullysses Alves de Oliveira e Luiz Phillippe Duarte Souto Título: Memorial do projeto experimental: Atlético X Cruzeiro: A trajetória de uma Rivalidade Orientador: Joaquim Sucena lannes Palavras Chave: Livro-reportagem, AtléticoxCruzeiro, futebol, clássico, história
Código MU - 18 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Erika Fonseca de Azevedo Vieira Título: Encontro Com Fátima Bernardes: Uma Análise de Gêneros, Formatos e Socialização da Vida Particular na TV Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chaves: Gêneros; Formatos; Televisão; Socialização do particular; Encontro com Fátima Bernardes.
Código J - 159 Quant.: 2 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Everton de Castro Marques Título: Estudar Comunicação Social na UFV na Experiência de quem Viveu os Últimos 5 Anos do Curso Por Meio de um Encarte Ilustrado Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier

	Palavras Chave: UFV; Jornalismo; Encarte; Ilustração.
Código J - 102 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Éverton José de Oliveira Título: A seleção Brasileira de Futebol na Copa do Mundo de 2010 pelas manchetes do Estado de Minas e do Aqui-BH Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Jornalismo Esportivo; Copa do Mundo FIFA; seleção brasileira de futebol; Aqui-BH; Estado de Minas
Código R - 3 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Radiojornalismo	Autor: Fabiana Nogueira Chaves e Natália Clemente Cordeiro Título: Além da Lenda: A Influência da Oralidade na Formação sócio-cultural de Lavras Novas-MG. Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: Oralidade, Memória Coletiva, Radiodocumentário.
Código D - 35 Quant.: possui 2 TCC, 2 DVDs PE 42 e CD 199 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Fábio Farias de Moura Título: Pantera: Oito Décadas de Futebol do Democrata de Figueira do Rio Doce Orientadora: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Esporte Clube Democrata; Governador Valadares; documentário; futebol; dslr.
Código D - 1 Quant.: Ano: 2006 Área: Documentário	Autor: Fabrício Valente Menicucci Título: Documentário Experimental: R\$ 0,25 - Tudo Verdade Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chaves: Audiovisual, Documentário experimental, realidade e verdade.
Código C - 1 Quant.: Ano: 2004 Área: Comunicação	Autor: Fayga Rocha Moreira Título: Mídia, subjetividade e hegemonia. Reflexões sobre grupos populares em tempos de globalização. Orientador: Ana Carolina B. Simas Palavras Chave: Cultura, meios de comunicação
Código J - 44 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Felipe Carneiro Título: Canal 100: O futebol Arte na Sétima Arte. Um estudo de linguagem dos filmes Futebolísticos do Cinejornal Canal 100. Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Cine jornalismo, Futebol, jornalismo esportivo.
Código C - 50 Quant.: 2 e PE18 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Felipe Lopes Menicucci Título: Notícias em Cena – O Registro de Acontecimentos Sociais Através do “CineJornal Matraca” Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Cinejornal, história, comunicação, sociedade, religiosidade
Código J - 58 Quant.: 2 TCC e 1 livro Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Felipe Luchete de Oliveira Título: Guardiões da Memória: Lembranças de Congados. Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: Congado, cultura, jornalismo, livro-reportagem, memória.
Código J - 95 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Felipe Mendes Cardoso Título: O Conceito de liberdade de Imprensa em uma Democracia Moderna Orientador: Leonardo Civale

	Palavras Chave: Liberdade de imprensa; democracia; estado
Código J - 143 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Felipe Pacheco Título: Memorial do Projeto Experimental “Formando Atletas e Sonhos – A Trajetória do Centro Esportivo Ubaense” Orientador: Prof. Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Livro-Reportagem; Centro Esportivo Ubaense; Futebol; Formação de Jogadores.
Código MU - 14 Quant.: Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Felipe Pinheiro Duarte Título: A Indústria Fonográfica em Trasição: Uma breve revisão da atual estrutura de mercado e os reflexos da mídia Orientador: Mariana Bretas Palavras Chaves: Indústria fonográfica; produção independente; mídia; Web 2.0
Código J - 65 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Felipe Assis Guimarães Título: A Importância da Assessoria de Imprensa no Futebol: Um Estudo de Caso da Francis Melo Assessoria de Imprensa Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, Francis Melo Assessoria de Imprensa, Jornalismo Esportivo
Código J - 84 Quant.: 3 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Fernanda Azevedo Couto Título: O “Fantástico” em Gaza: Uma Análise do Telejornalismo Brasileiro em Área de Conflito Armado Internacional Orientador: Soraya Maria Vieira Ferreira Palavras Chave: Comunicação, telejornalismo, jornalismo internacional, cobertura de guerra, personagem
Código D - 32 Quant.: possui 2 DVDs PE 39 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Fernanda de Castro Pires Oliveira Título: Os Muros Falam – Documentário sobre comunicação urbana em Belo Horizonte através da escrita de rua Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: Documentário; graffiti; cidade; comunicação; Arte de Rua
Código J - 114 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Fernanda do Carmo Pônzio Título: O Jornalismo Impresso do Futuro: O caso Ilustríssima Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Jornalismo impresso; jornalismo cultural; jornalismo científico
Código C - 54 Quant.: 2 e 3 livros Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Fernanda Fonseca Barbosa Mendes Título: Música Sertaneja de Raiz: A força por trás de uma tradição Orientador: Ernane Correa Rabelo Palavras Chave: Música sertaneja de raiz, indústria cultura, livro-reportagem
Código J - 15 Quant.: Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Fernanda Fonseca Pessoa Título: Cobertura do Protocolo de Quioto: Imprensa “Desambientada”. Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Investigação, protocolo de Quioto, revista Época e Galileu
Código MU - 4	Autor: Fernanda Mendes Viegas

Quant.: Ano: 2010 Área: Multimídia	Título: Da realidade à multimídia: transformações na reportagem e no trabalho do repórter Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: reportagem; repórter; realidade; JC Online; jornalismo
Código J - 152 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2015 Área: Jornalismo	Autor: Fernanda Miquilino Lopes e LÍlian Christiane de Moura Título: Ciência em Jogo Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Ciência; Divulgação Científica; Esporte; Atividade Física.
Código D - 15 Quant.: possui 2 PE Ano: 2010 Área: Documentário	Autor: Fernanda Monteiro Alves e Rosely Gonçalves Rodrigues Título: O mercado de Nazaré. Um retrato do comércio popular na maior festa religiosa do Brasil Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, mercado de Nazaré
Código D - 14 Quant.: possui 2 PE Ano: 2010 Área: Documentário	Autor: Fernanda Reis Título: Tudo Junto: Pessoas, relações e peculiaridades na feira livre de Viçosa Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, sociabilidade; feira livre; Viçosa
Código F - 9 Quant.: 2 TCC e 3 livros Ano: 2009 Área: Fotojornalismo	Autor: Fernanda Torquato Título: Grupo Êxtase – Arte, Dança e Cidadania (Turnê 2009) Orientador: Erivam Morais de Oliveira Palavras Chave: Fotografia; fotodocumentário; dança; grupo Êxtase; escolas públicas estaduais.
Código D - 42 Quant.: possui 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Fernanda Vieira Borel Título: Janelas Fechadas – Um Retrato da Cegueira Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Quadrinhos; Reportagem; Cegueira.
Código D - 49 Quant.: possui 2 TCC e 3 DVDs Ano: 2015 Área: Documentário	Autor: Fernando César Pereira Lopes Título: Congado do Ipaneminha: Cultura negra no catolicismo Orientador: Kelly Scoralick Palavras Chave: Videodocumentário; congado; Ipatinga; memória; identidade; representação.
Código J - 100 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Fernando Henrique nardy Costa Título: Celebidades e Jornalismo: Análise Quantitativa e Qualitativa das representações dos personagens Famosos nas capas do Jornal meia Hora de Notícias Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Jornalismo popular; personagens famosos, representações
Código C - 78 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Flávea Zeidan Gomes Título: A Representação da Mulher nos Programas Femininos: Análise Comparativa dos Programas Hoje em Dia e Mais Você Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Representação; programa feminino; Hoje em Dia; Mais Você.
Código C - 8	Autor: Flávia Dourado Maia

Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Título: Ciências e mídia: a mitificação da ciência como produto da divulgação científica. Orientador: Ana Carolina Simas Palavras Chave: Ciência, Epistemologia, Mitos, Comunicação, Divulgação Científica.
Código R - 6 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Radiojornalismo	Autor: Flávia Maria dos Santos Castro Título: A Radio na Web: As transformações do Radio na Era Digital Orientador: Débora Carvalho Pereira Gabrich Palavras Chave: Radio, internet, web-jornalismo
Código J-5 Quant.: Ano: 2004 Área: Jornalismo	Autor: Flávia Santana Santos Título: Lula x Larry Rohter: Uma Análise da cobertura jornalística de Veja, Isto é, Época, e Folha de São Paulo. Orientador: Débora Carvalho Pereira Gabrich Palavras Chave: reportagem, Lula, Larry Rohter, jornalismo, Veja, Istoé, Época, e Folha de São Paulo.
Código J - 22 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Telejornalismo	Autor: Flaviane Faria Carvalho Título: A mídia Telejornalística Jornal Nacional: Gênero Noticioso Informativo ou Espetacularizado? Orientador: Maria Carmen Aires Gomes Palavras Chave: Mídia Telejornalística, Jornal Nacional
Código J - 62 Quant.: 2 TCCe 3 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Francisco Assis de Souza Castro Título: Fundamentação teórica: Interação da literatura e o jornalismo na construção de um texto real mais humanizado Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Jornalismo, literatura, livro reportagem
Código J - 73 Quant.: Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Francisco Assis de Souza castro Título: Interação da Literatura e o jornalismo na construção de um real mais humanizado Orientador: Joaquim Sucena Lannes
Código J - 135 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Frederico Ferreira Maritan Título: Entre Editoriais e Colunas: Opiniões do Jornal Folha de São Paulo Orientador: Prof. Dr. Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo; reportagens; multimídias; estrutura narrativa.
Código J - 121 Quant.: possui 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Frederico Van Erven Cabala Oliveira Título: O Que Viu o Rio. Reportagem Sobre a Relação Entre o Rio Cachoeira e a Cidade de Itaúna (BA) Orientador: Paulo Paniago Palavras Chave: Reportagem; jornalismo literário; rio cachoeira; degradação; Itaúna
Código J - 72 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Gabriel Gomes Miranda Título: Estudo de Caso sobre Jornalismo Empresarial Praticado em uma Empresa da Zona da Mata Mineira Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Jornalismo Empresarial, Comunicação nas Organizações, House-Organ, Publicações Empresariais.
Código F - 15	Autor: Gabriel Novais Santos

Quant.: Ano: 2015 Área: Fotojornalismo	Título: Um Bairro Quente: Experimentação narrativa entre meios Orientador: Profª Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: identidade, memória, narrativa visual.
Código C - 93 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Gabriela Dalton Furtado de Mendonça Título: Facebook, Produção de Subjetividade e Performance da Autenticidade Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Facebook, autenticidade, subjetividade.
Código J – 176 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Comunicação	Autor: Gabriela Silveira dos Santos Título: Os outros olhaos que nos veem Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Novo Jornalismo; mulheres negras; literatura brasileira.
Código J - 80 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Gabriele Ramos Maciel Título: Informação e Conversação: Usos Jornalísticos do Twitter pela rede de televisão vanguarda e pelo portal Vnews Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chave: microblogs, twitter, jornalismo online, TV Vanguarda, portal Vnews
Código J - 51 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Gerlice Teixeira Rosa Título: A Senhorinha do Século XIX – Imagem da Jornalista Francisca Senhorinha da Motta Diniz nas Páginas do Sexo Feminino. Orientador: Mônica Santos de S. Melo Palavras Chave: Jornalismo século XIX, Imagem, Mulher, Discurso.
Código J - 77 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Gisele Cristina Nishiyama Título: Jornalismo Científico e Linguagem Popular Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo Científico; linguagem científica; público leigo
Código J - 83 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Gisele Siqueira Gonçalves Título: A representação dos Adolescentes pelo jornalismo através da linguagem gíria observada na Todateen. Orientador: Mônica Santos de Souza Melo Palavras Chave: Linguagem Jornalística, gíria, adolescente, discurso midiático, representação social.
Código J - 126 Quant.: 3 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Giuliano Pereira de Sales Título: Meninas da Águia: Uma História do Futebol Feminino Orientador: Hideide Brito Torres Palavras Chave: Livro-reportagem, feminismo, futebol, mulheres, São José EC, sonhos
Código D - 56 Quant.: possui 2 TCC, 1 DVD e 1 CD Ano: 2016 Área: Documentário	Autor: Grazielle de Oliveira Silva e Lhaís Barbosa de Carvalho Título: BRENDA Um documentário biográfico sobre transexualidade Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Transexualidade; Documentário Biográfico; Documentário; Brenda Santunioni
Código C - 22 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Grazielle Martins Rodrigues de Oliveira Título: Ciência e Fé: um duelo na Superinteressante Orientador: Juliano Palavras Chave: Comunicação, divulgação científica, religião, pós-

	modernismo, semiolinguística, imagem.
Código J - 120 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Gustavo Fernandes Paravizo Mira Título: Jornalismo na Democracia: Reflexos sobre a prática da cobertura jornalística Orientadora: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Jornalismo; democracia procedimental; semiolinguística; Pinheirinho
Código C - 116 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Gustavo Pires Título: História da LUVE: o órgão esportivo que representa a UFV desde 1962 Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: livro-reportagem; LUVE; história
Código D - 34 Quant.: possui 2 TCC e 2 DVDs PE 41 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Hélio Assa-Fay Varela Robalo Título: Longe de Casa: Relato de Estudantes Africanos sobre a Vida Longe de seus Países Orientadora: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Documentário, cultura africana, Viçosa
Código J - 156 Quant.: 2 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Hugo Santos Amichi Título: Telejornalismo Regional: Análise de Conteúdo do Globo Esporte TV Integração Orientador: Prof. Kelly Scoralick Palavras Chave: Telejornalismo Local, esporte, televisão, sociedade.
Código MU - 24 Quant.: Ano: 2014 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Iago de Vargas Miranda Título: Breakzil: Uma Experiência de Correspondência Internacional Multimídia Orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: esteriótipo; jornalismo internacional; correspondência internacional; webjornalismo.
Código MU - 46 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Multimídia	Autor: Iara de Freitas Faria Título: Qual o plural de feminismo? Uma análise de conteúdo do canal Jout Jout Prazer Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Feminismo; Jout Jout; Youtube.
Código D - 37 Quant.: possui 2 TCC Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Iara Gabriela Faleiro Diniz e Raíra Emanuelle Barbosa Ribas Título: A Voz do Silêncio: Um Retrato da Violência Doméstica na Grande Vitória Orientadora: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Violência Doméstica; Documentário; Mulher; Espírito Santo.
Código C - 103 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Ingrid Carraro Pereira Título: Equidade e Cooperação: Comunicação e Experiências Possíveis na Comunidade Sítio Palmital Orientador: Rennan Mafra Palavras Chave: Cooperação; equidade; comunidade; comunicação
Código J - 132 Quant.: 2 Ano: 2013	Autor: Isabela Careta Campanha Título: O Jornal-Mural O Expresso à Luz do Jornalismo Público Orientador: Laene Mucci Daniel

Área: Jornalismo	Palavras Chave: Jornalismo público; produção jornalística; participação do público.
Código C - 87 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Isabela Costa Zampier Título: Além das águas Um retrato dos atingidos pelas enchentes do Rio Muriaé Orientador: Dr. Ana Carolina Beer Figueira Simas. Palavras Chave: Rio Muriaé; enchentes; livro-reportagem.
Código CINE - 4 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Cinematografia	Autor: Isabella Mendes Freitas Título: Ensaio sobre os estrangeiramentos contemporâneos a partir de Terra estrangeira e Nove Rainhas. Orientador: Fábio Faria Mendes Palavras Chave: Cinematografia, terra Estrangeira e Nove Rainhas.
Código J - 167 Quant.: 2 e 2 livros Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Isac Oliveira Godinho Título: Cozinha em Prosa A Culinária Mineira Como Pauta no Jornalismo Literário Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: culinária; gastronomia; jornalismo literário; jornalismo cultural; comida mineira.
Código MU - 29 Quant.: Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Isadora Canela Martins Martins de Carvalho Título: A Mídia, a Moral e a Mente: Conflitos do Sujeito em Birdman Orientador: Prof. Dr. Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chaves: Identidade; processos contemporâneos; mídia; moral; Birdman; psique; conflitos do sujeito.
Código C - 12 Quant.: 2 TCC e 1 DVD PE 01 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Ivan Vasconcelos Figueiredo e Ludmila Vieira de Souza Caldas Título: Sentidos: Uma busca interdisciplinar pela valorização da cultura surda Orientador: Adriano Vieira de Souza Caldas Palavras Chave: Antropologia, comunicação, fonoaudiologia, lingüística, psicologia e sociologia.
Código F - 5 Quant.: 1 Ano: 2008 Área: Fotojornalismo	Autor: Izabel Morais Pompermayer Título: Fotografias do Cotidiano: A diversidade na Praça Silviano Brandão Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Fotojornalismo, espaço público, cultura, comportamento, cotidiano.
Código C - 3 Quant.: Ano: 2004 Área: Comunicação	Autor: Jacks de Mello Andrade Junior Título: Educomunicação: Refletindo o perfil do Educomunicador em Minas Gerais Orientador: Lourdes Helena da Silva Palavras Chave: Educomunicador
Código MU - 7 Quant.: Ano: 2011 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Jader Luiz Ferreira Gomes Título: O Homem Contemporâneo e Sua Moda: Análise dos Blogs Sem Paletó e Neónico Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chaves: Homem contemporâneo, identidade, blogs, neónico, sem Paletó
Código C - 79	Autor: Janaína de Oliveira Campos

Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Título: Beber, Curtir, Farrear: A Representação dos Jovens no Sertanejo Universitário Orientador: Hideide Aparecida Gomes de Brito Torres Palavras Chave: Música sertaneja, Identidade, Representação, Consumo.
Código J - 168 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Janine de Almeida Lopes Título: Revista Estômago A Alimentação Fora de Casa nas Cidades Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: gastronomia; culinária; alimentação fora de casa; jornalismo de revista; cultura.
Código CINE - 14 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Cinematografia	Autor: Jéssica Alana do Carmo Lucas Título: Narrativas de Família: Analisando as Relações Familiares na Série Gilmore Girls Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Ficção Seriada, Narrativas Midiáticas, Relações Familiares, Gilmore Girls
Código J - 96 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Jéssica Marçal da Silva Título: Qualidade Jornalística: Análise da aplicabilidade do manual de redação e estilo do Jornal O estado de S.Paulo Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo; qualidade; manuais de redação
Código C - 101 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Jéssica Miranda Reis Título: Quem é Você Akeem? - As Construções Identitárias Presentes em um Príncipe em Nova York Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: identidade, cultura, representação, etnia.
Código D - 43 Quant.: possui 2 TCC Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Jéssica Santana Lopes Título: Bahia de Todos os Santos: Documentário Sobre Personagens Comuns da Bahia Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Bahia. Documentário. Anônimos. Santos.
Código D - 54 Quant.: possui 2 TCC, 2 livros e 1 CD Ano: 2016 Área: Documentário	Autor: Jéssica Silva da Cruz Título: O Monstro Narrativas Jornalísticas em Quadrinhos Sobre Depressão Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Depressão; quadrinhos; relatos biográficos, saúde mental.
Código D - 53 Quant.: possui 2 TCC e 1 CD Ano: 2016 Área: Documentário	Autor: Jéssica Dias Título: Heroína Fracassada e Mulher Complexa: Análise da Personagem Jéssica Jnes no Seriado da Netflix Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Ficção Seriada; Narrativas Midiáticas; Cultura Pop; Jéssica Jones; Girl Power.
Código J - 41 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Jihana da Rosa e Silva Título: Assessoria de Imprensa e compromisso Social: O Exame da Saúde do Hospital das Clínicas de Ribeirão Preto Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Jornalismo, Assessoria de Imprensa, relações públicas
Código J - 8 Quant.: 2	Autor: João Alfredo Porto Góes Título: Jornalismo é Literatura?

Ano: 2006 Área: Jornalismo	Orientador: Ernane Rabelo Palavras Chave: Livro – reportagem, jornalismo, literatura.
Código J - 9 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: João Alfredo Porto Góes Título: Sobre Homens e Trilhos Orientador: Ernane Rabelo Palavras Chave: Livro – reportagem, jornalismo, literatura
Código J - 140 Quant.: 4 Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: João Dalla B. Thedoldi Título: Outros Olhos, mesma Perspectiva; O Brasil visto por jornais Colombianos Orientador: Prof. Dr. Ernane Correa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo internacional; Representação; Brasil; Impresso; Colômbia.
Código C - 26 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: João Luis Silva Junior Título: O que Clark Kent não viu. Mudanças Evoluções e Segundas intenções em 68 Anos de Super-Homem nos quadrinhos. Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Histórias em Quadrinho, Super-homem, Ambiente social, editorial, político.
Código C - 13 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: João Paulo Cordeiro Reis Título: O Corpo Desnudado; Análise das representações de gênero nas imagens de nudez de duas revistas impressas. Orientador: Maria de Fátima Lopes Palavras Chave: representação corporal, indústria cultural, indivíduo, corpo.
Código J - 158 Quant.: 1 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: João Santos Negrelli Título: Vozes Bárbaras: O que nos diz o estrangeiro? Orientador: Prof. Dr. Rennan Lana Martins Mafra Palavras Chave: livro-reportagem; Jornalismo literário; Estrangeiros; Intercambistas; Idiomas; Mundo; Curiosidades
Código D - 52 Quant.: possui 2 TCC, 2 DVDs e 1 CD Ano: 2016 Área: Documentário	Autor: Jonathan Fagundes da Silva e Mateus Dias Pires Título: Sobriedade: Libertação de um Submundo Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: Dependência Química; Sobriedade; Documentário
Código J - 20 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Jória Motta Scolforo Título: Derradeira Morada: A escrita da Morte no Jornal de Viçosa na década de 1920 Orientador: Marilda Aparecida Ionta Palavras Chave: representações, Jornal de Viçosa, década de 1920, morte.
Código C - 57 Quant.: 3 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: José Agnaldo Montesso Júnior Título: Comunicação Organizacional: Contribuições para reputação e satisfação para o trabalho dos funcionários da regional da Emater-MG em Viçosa Orientador: Magnus Luiz Emmendoerfer Palavras Chave: Comunicação organizacional, stakeholders; reputação organizacional, satisfação para o trabalho, Emater-MG

Código J - 75 Quant.: 2 e Projeto Experimental P.E17 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: José Tarcísio da Silva Oliveira Filho Título: Toca Turismo: Um Telejornalismo de Qualidade Aliado a Música Eletrônica Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Jornalismo de Turismo; Jornalismo de qualidade; telejornalismo; trilha sonora; música eletrônica
Código MU - 1 Quant.: possui 2 TCC e 2 CDs Ano: 2010 Área: Multimídia	Autor: José Timóteo Júnior Título: CD de Conteúdo Multimídia. Aspectos da Vida e Obra do maestro Viçosense Hervé Cordovil. Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: Multimídia, CD-ROM, memória social
Código C - 52 Quant.: 2 e 3 livros Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Joséllo Medeiros de F. Carvalho Título: Pedra Angular. Memórias da Loja Maçônica Libertas Quae Sera Tamen, de Ipanema-MG Orientador: Ernane Rabelo Palavras Chave: Livro-reportagem; maçonaria; instituições filantrópicas; Ipanema
Código F - 15 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2013 Área: Fotojornalismo	Autor: Júlia Alves Louzada Boaventura Título: João Lourindo: Raiz do Buieíé Orientador: Profa. Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Fotodocumentário; Perfil Literário; Comunidade Quilombola.
Código J - 154 Quant.: Ano: 2015 Área: Jornalismo	Autor: Júlia Moreira Queiroz Título: A Corrupção no Futebol como um Acontecimento: Análise da Crise Instaurada na FIFA Orientador: Prof. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Acontecimento; CBF; FIFA; futebol; corrupção.
Código MU - 45 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Multimídia	Autor: Juliana de Oliveira Pina Título: O dibre é nosso e delas: uma análise do blog esportivo Dibradoras Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: jornalismo esportivo; mulher; blog; Dibradoras
Código MU - 31 Quant.: Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Juliana Nedina Souza Título: Ativismo Antiglobo: Reverberações e Sentidos Orientador: Prof. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chaves: Globo; ativismo; ciberativismo; redes sociais;
Código F - 14 Quant.: Ano: 2013 Área: Fotojornalismo	Autor: Juliana Rosa Corrêa Título: A Evolução da Fotografia e uma Análise da Tecnologia Digital Orientador: Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: Fotografia; tecnologia digital; arte; banalização
Código D – 63 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Documentário	Autor: Julice Maria de Carvalho Campos e Letícia Cozoli Título: Labrys: Relatório técnico- conceitual sobre a produção de uma websérie Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Websérie, representatividade, identidade lésbica,

	YouTube.
Código CINE - 5 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Cinematografia	Autor: Kamila Kelen Bebber Miranda e Rafael Matrone Munduruca Título: Cine Brasil. Site jornalístico experimental sobre cinema brasileiro Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Cinema Brasileiro, internet, interatividade.
Código D - 41 Quant.: possui 2 TCC e 2 DVDs PE 57 Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Kamilla Bernardes e Verônica Raszl Valverde Título: Esses Meus Cabelos Brancos: Por trás desse sorriso Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Videodocumentário; Terceira Idade; Bem-estar; Viçosa.
Código C - 70 Quant.: Ano: 2011 Área: Comunicação	Autor: Kamilla Bitarães Título: Comunicação e Moda na revista Claudia nos anos 80 Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, sociedade, Moda, anos 80, revista cláudia
Código J-4 Quant.:1 Ano: 2004 Área: Jornalismo	Autor: Kamilla Moreira Xavier Título: O Rural que a imprensa mostra: A Noticiabilidade no Caderno Agropecuário do Jornal Estado de Minas. Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Meio Rural, Caderno Agropecuário, Jornal Estado de Minas, jornalismo mercantil.
Código MU - 36 Quant.: Ano: 2016 Área: Webjornalismo/Mult imídia	Autor: Karina Mendes da Costa Título: Conexão e Solidão: Uma Análise das Relações Sociais a Partir do Filme Her Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Solidão; internet; filme Her; sociedade contemporânea; conectividade; sociabilidade
Código D - 30 Quant.: possui 2 DVDs PE 37 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Karinna Matozinhos de Faria Título: Rodoviária: A sala de estar de Viçosa Orientador: Giovana Santana Carlos Palavras Chave: Rodoviária; documentário; Viçosa; personagens
Código F - 1 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Fotojornalismo	Autor: Karinny Alves Ank Título: Semiose das Imagens Jornalísticas: Estudo de caso das capas dos jornais "Estado de Minas", "Folha de São Paulo" e "O Globo". Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, Iconografia, Semiose, Fotojornalismo, Capas de Jornais.
Código J - 69 Quant.: Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Kátia Ferreira de Sousa Título: A Construção e desconstrução de dois mitos do futebol mundial durante a copa do Mundo de 2006 – estudo de caso: Seleção Brasileira e jogador Francês Zinedine Zidane. Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Cultura das Mídias, Mitos e Futebol
Código C - 71 Quant.: Ano: 2011	Autor: Kelem maria Ribeiro de Barros Título: Convergência de Mídias e Valorização Cultural: desvendando o Projeto Tela Vida da Fábrica do Futuro

Área: Comunicação	Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andrea Palavras Chave: Convergência de mídias, democratização, cultura, comunicação
Código C - 56 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Kirna Mota Nascimento Título: Como a Comunicação interna ajuda na reengenharia de Processos: Um estudo de caso da Empresa “ Móveis Apolo” Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Reengenharia de processos; comunicação interna; melhoria continua
Código CINE - 9 Quant.: Ano: 2011 Área: Cinematografia	Autor: Kívia Oliveira Santos Título: A Função Narrativa da Luz no Cinema: Crítica Aplicada – A Rede Social Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: Cinema, fotografia, luz, crítica cinematográfica, A rede Social
Código C - 83 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Laiana Cardoso de Oliveira Título: Nos Gramados e nas Telinhas de Minas Gerais: Uma Análise das Representações de Atlético e Cruzeiro no Globo Esporte Minas Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Atlético, Cruzeiro, Globo Esporte.
Código C - 74 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Laio Monteiro Brandão Título: O Discurso do Politicamente Correto em Obrigado por Fumar Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Mídia; cultura; cinema; discurso; politicamente correto
Código D - 57 Quant.: possui 2 TCC, 2 DVDs e 1 CD Ano: 2017 Área: Documentário	Autor: Laira Carnelós e Taiane Souza Título: Eu Estou Aqui Um curta-metragem sobre a luta popular na campanha pelas águas e contra o mineroduto da ferrous Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: mineração; resistência popular; direitos humanos; conflito socioambiental; vídeo-documentário.
Código J - 148 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Laís Coletta Pereira Título: Revista Páprika Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Revista Páprika, Cultura, Viçosa-MG.
Código J - 94 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Lara Carlette Thiengo Título: A escola como personagem: uma análise da repercussão dos resultados do Exame nacional do Ensino Médio(Enem) na imprensa Brasileira Orientador: Maurício M. Caleiro Palavras Chave: Enem, Educação, repercussão midiática
Código J - 53 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Lara de Sousa Marques Título: Imagem e Representação no Jornalismo Opinativo: Estudo de Caso do Jornal Impresso A Malagueta. Orientador: Jonas Queiroz Palavras Chave: Jornalismo opinativo, século XIX, representação, Caricaturas.
Código C - 35	Autor: Larissa Lacerda Camargos

Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Título: O Potencial comunicativo da moda: Análise Semiótica dos editoriais de moda da revista Marie Claire Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Semiótica, Moda, Corpo, Sociedade de Consumo, Marie Claire
Código C - 115 Quant.: 1 TCC e 1 DVD Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Larissa Martins da Silva Título: InoVAÇÃO – Uma websérie sobre o Centev/UFV Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: websérie, Institucional, Assessoria, Comunicação, Internet
Código MU - 38 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: Laryssa Cristina Rocha Maciel Título: Representação dos Corpos Femininos: Uma Análise de Conteúdo da Revista Online Capitolina Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Corpo; Mídia; Capitolina.
Código J - 149 Quant.: 2 Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Laura Rosa Gomes Título: A Questão Racial no Brasil Através da Análise de Conteúdo das Notícias da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial, Notícias, Negro.
Código MU - 22 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Lauzemir Augusto Rodrigues Carvalho Título: Porta dos Fundos: Uma Experiência Multiplataforma na Cultura da Convergência Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: evolução tecnológica, sociedade, internet, audio-visual, youtube, Porta dos Fundos, cultura da convergência.
Código D - 11 Quant.: Ano: 2006 Área: Documentário	Autor: Leandro Moreira Melo Santos e Valéria Almeida Silva Título: A Televisão como Membro da Família Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Televisão, documentário, programação, audiência, qualidade.
Código J - 25 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo - DVD	Autor: Leandro Moreira Melo Santos e Valéria Almeida Silva Título: A Televisão como Membro da Família Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Televisão, Documentário, Programação, Audiência, Qualidade.
Código J-1 Quant.:1 Ano: 2004	Autor: Leonardo Fernandes e Luiza Mara Reis Furtado Campos Título: Memória e Narrativa: Histórias de vida de idosos Orientador: Adriano Medeiros da Rocha Palavras Chaves: Jornalismo Literário, narrativas e memória.
Código MU - 41 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: Leonardo Fonseca Coelho e Guilherme Barreto Queiroz Título: Papo e Música: Um Canal de Music Sessions no Youtube Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: internet, Cibercultura, profissionalização do YouTube, música e entrevista.
Código C - 106 Quant.: 2	Autor: Leonardo Pereira Título: Born To Be Brave O Legado de Lady Gaga

Ano: 2017 Área: Comunicação	Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Biografia, Lady Gaga, fãs.
Código C - 49 Quant.: 1 Ano: 2004 Área: Comunicação	Autor: Leonardo Vinícius Macedo Pereira Título: Enquanto isso, na escola de Frankfurt: A teoria Crítica Aplicada As Histórias em Quadrinhos. Orientador: Ana Carolina Beer Figueira Simas
Código J - 169 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Letícia de Castro Valério Título: Premiando Condutas: Uma análise do Prêmio Geração Glamaour Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Valores; Condutas; Mídia; Celebidades, Prêmio, Glamour, Revista.
Código D - 60 Quant.: 2 TCC e 1 DVD Ano: 2017 Área: Documentário	Autor: Letícia Gusmão Oliveira Magalhães e Maria Clara da Silva Epifania Título: Antes do Play Os Bastidores de um Youtuber Orientador: Felipe Menicucci Palavras Chave: Revista; Atena; Alunas CCH.
Código MU - 32 Quant.: 1 Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Letícia Natalina de Lima Título: Narrativas Biográficas Contemporâneas: Uma Análise dos Vídeos do Canal Marcapasso Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Narrativas biográficas; Espaço biográfico; Vídeos; Youtube; MarcaPasso.
Código MU - 27 Quant.: 1 Ano: 2014 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Letícia Rodrigues Lessa Título: Fantástico: convergência entre TV e WEB Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Convergência de mídias; remediação; interatividade; web; televisão; Fantástico.
Código J - 138 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Letícia Soares Abelha Título: Contos dos Primeiros Povos Lendas Indígenas Brasileiras Como Histórias em Quadrinhos Orientador: Ana Carolina Beer Simas Palavras Chave: Histórias em Quadrinhos; Lendas Indígenas; Indígenas Brasileiros; Mitologia.
Código C - 111 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Lídia da Silva Oliveira Título: Acontecimento e demandas por representação: A execução de Marielle e as ameaças ao espaço público no Brasil Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Marielle Franco; acontecimento; campos problemáticos; representação política; ideologia do progresso.
Código J - 155 Quant.: 2 Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Lidiany Motta Duarte Título: Caracterização do Jornalismo de Aventura: Análise da Série 60 Dias na Amazônia do Cnal OFF Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: Jornalismo. Jornalismo de Aventura. Jornalismo Literário. Televisão. Audiovisual. New Journalism. Inovação.
Código C - 47	Autor: LÍlian Freitas Santana

Quant.: Ano: 2004 Área: Comunicação	Título: O Uso das Mídias em Sala de Aula em Escolas de Ensino Fundamental da Cidade de Teresópolis-RJ Orientador: Élson Rezende de Mello
Código R - 12 Quant.: possui 2 livros Ano: 2011 Área: Radiojornalismo	Autor: Lílian Lima Souza Título: Memorial do projeto Experimental. A Voz e os olhos da Cidade do Aço: A trajetória Comunicacional de Diário de Paula Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Livro-reportagem, rádio, dário de paula, deficientes visuais
Código C - 64 Quant.: Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Lívia Moreira de Alcântara Título: Redes de Movimentos Sociais E Intervenção na Esfera Pública Interconectada: Um Estudo da Campanha pelo limite da terra na internet Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andrea Palavras Chave: rede de movimentos sociais, ação coletiva, esfera pública interconectada, internet.
Código C - 62 Quant.: Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Lorena Tolomelli da Silva Paes Título: Informação na malhação: Uma discussão da qualidade informativa aos olhos dos estudantes do Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Viçosa-Cap/Coluni Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Malhação, adolscentes, qualidade da informação, Cap/Coluni
Código C - 76 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Luan santos Souza Título: Homens Impecáveis: A representação do homem contemporâneo através da moda na Revista GQ Brasil Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Moda; masculinidade; identidade; representação; GQ Brasil
Código C - 63 Quant.: Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Luan Thafarel Henriques Título: Comunicação Corporativa em Grandes Empresas: O caso Gerdau Açominas Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: House Organ, Análise do Discurso, gerdau Açominas
Código J - 165 Quant.: 2 e 2 livros Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Luana Cristina Ribeiro Mota Título: Estilhaços – A Violência Contra a Mulher em Perfis Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Violência. Mulheres, perfis.
Código MU - 47 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Multimídia	Autor: Lucas Alves Pinto Título: Lucas Games: Fazendo Vlogs sobre videogamens no Youtube Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: videogames, youtube, vlog.
Código CINE - 11 Quant.: Ano: 2015 Área: Cinematografia	Autor: Lucas de Oliveira Moura Título: Eu Não Matei Minha Esposa: Crueldade e Narrativa do Sensacionalismo no Filme Garota Exemplar Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Crueldade; sensacionalismo; narrativa dramática; cinema; David Fincher

Código J - 118 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Lucas Eduardo Marques Constantino Título: The I-Piauí Herald: Uma paródia do jornalismo tradicional Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Jornalismo; humor; Fake News; falso noticiário; The i-Piauí Herald
Código D - 33 Quant.: possui 2 DVDs PE 40 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Lucas Gadbem Bobst Título: Traços da Serra: O Turismo de Identidade de um Povo Orientadora: Giovana S. Carlos Palavras Chave: Turismo de Base Comunitária, Turismo, Serra do Brigadeiro, Documentário
Código C - 90 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Lucas Gandra Fernandes Título: O Trabalho das Assessorias de Comunicação e o Gerenciamento de Crises Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Comunicação; Assessoria de Imprensa; Gerenciamento de Crises.
Código D - 24 Quant.: possui 2 DVDs PE30 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Lucas Guerra Quintão Título: RETALHOS DE UMA RESISTÊNCIA Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, Ditadura Militar, Resistência, História Oral, Sete Lagoas
Código MU - 34 Quant.: Ano: 2016 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Lucas Humberto Ferreira de Andrade Título: Viçosa à la carte: um portal de gastronomia de Viçosa Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Gastronomia; curadoria de notícias; mídia; Viçosa; webjornalismo
Código C - 96 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Lucas Kato Título: Offline Curta-metragem de Ficção Orientador: Kelly Scoralick Palavras Chave: Curta-metragem; tecnologia; isolamento; comunicação; interação.
Código MU - 12 Quant.: Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Lucas Lucena Título: Cliptograma – Desvendando o videoclipe Orientador: Giovana Santana Carlos Palavras Chaves: Videoclipe; multimídia; jornalismo
Código C - 80 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Luciana Costa de Resende Título: O Que é Que a Brasileira Tem? Identidade e representação na minissérie As Brasileiras Orientador: Hideide Aparecida Gomes de Brito Torres Palavras Chave: Representação; identidade; brasilidade; mulher; cultura.
Código C - 81 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Luciana Costa de Resende Título: O Que é Que a Brasileira Tem? Identidade e representação na minissérie As Brasileiras Orientador: Hideide Aparecida Gomes de Brito Torres Palavras Chave: Representação; identidade; brasilidade; mulher; cultura.

Código J - 109 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Luciana Crystina de Castro Pereira Título: Telejornalismo Esportivo: As estratégias usadas pelo globo esporte de São paulo na veiculação da informação Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: telejornalismo esportivo, Globo Esporte de São paulo, entreterimento, espetacularização.
Código C - 55 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Luciana Melo Título: As contribuições da Assessoria de Comunicação para o Branding de produtos. A projeção da imagem dos produtos Viçosa Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Marcas, Assessoria de Comunicação, Organizações, Estratégias.
Código C - 45 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Luciano Quintão Ataíde Título: Interatividade: um novo produto da televisão. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Interatividade, televisão, TV digital, mercado.
Código F - 10 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2010 Área: Fotorjornalismo	Autor: Lúcio Érico Soares Cunha Título: O Show Não Pode Parar. Um Retrato Sobre a Arte Circense Orientador: Erivam Morais de Oliveira Palavras Chave: Arte Circense, Fotodocumentário, Circo, Fotografia, Viçosa, Campinas, Memória.
Código J - 14 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Ludmilla Marques Gutierrez Hernandes Título: A atual banalização do jornalismo cultural nos veículos impressos: estudo do caso Ribeirão – Pretano. Orientador: Paula Melani Rocha Palavras Chave: Jornalismo Cultural, Ribeirão – Pretano.
Código J - 91 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Luiz Henrique de M. Silva Título: A revolução Cultural e os Aparelhos de Hegemonia- O Papel da Indústria Cultural na Subversão do Ethos Ocidental Orientador: Marcel Henrique Ângelo Palavras Chave: revolução Cultural, Marxismo Ocidental, Subversão, Indústria Cultural
Código MU - 5 Quant.: Ano: 2010 Área: Multimídia	Autor: Luíz Nemer Neto Título: Reportagem Multimídia: O conflito entre a urbanização de Viçosa e o Ribeirão São Bartolomeu Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: reportagem multimídia; urbanização; ribeirão São Bartolomeu;Viçosa
Código C - 7 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Luiza Bontempo e Silva Título: A Mulher Sob o Olhar das Revistas Femininas (Revistas: “NOVA e CORPO E CORPO”). Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: representação social, revistas femininas, comunicação, texto, imagem.
Código F - 3 Quant.: 2 Ano: 2007 Área:	Autor: Luiza Campos Antunes Título: Panorama do Fotorjornalismo: Análise das fotografias de Evandro Teixeira Orientador: Rodrigo Teixeira Vaz

Fotojornalismo	Palavras Chave: Fotojornalismo, fotografia, linguagem visual, arte e estética, discurso imagético, Evandro Teixeira
Código C - 67 Quant.: Contém 2 livros Ano: 2011 Área: Comunicação	Autor: Luiza de Carvalho Rola Sena Título: Catadores de Sonhos: Fatos e histórias dos trabalhadores da Usina de triagem de Viçosa. Orientador: Joaquim Sucena lannes Palavras Chave: Exclusão Social, reciclagem, livro-reportagem, catadores
Código C - 40 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Luiza Lafuente W. dos Santos Título: A Comunicação Empresarial como ferramenta para o desenvolvimento das Organizações: Um estudo de caso do boletim Online STDEWS. Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Comunicação empresarial, marketing, boletim online.
Código D - 31 Quant.: possui 1 DVD PE 38 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Luiza Quintão, Patrícia Freitas Título: SOVIPA: A força do voluntário. Documentário sobre a Importância dos voluntários para as atividades da Sociedade Viçosense de Proteção aos animais Orientador: Giovana Santana Carlos Palavras Chave: Animais de rua; documentário; Organização não Governamental; SOVIPA; voluntariado
Código J - 136 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Maíra Caixeta Araújo Título: Histórias de Vida e de Cura Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: livro-reportagem; terapias naturais; perfil; histórias de vida.
Código MU - 9 Quant.: Ano: 2011 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Maísa Maryelli de Oliveira Título: Os caminhos da Produção Colaborativa de Notícias: Uma análise do Eu-Repórter e do Jornal o Globo Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chaves: Webjornalismo colaborativo, Eu-Reporter, O Globo, internet, jornalistas, público, produção colaborativa de conteúdos.
Código J - 166 Quant.: 2 e 2 livros Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Malena Beatriz Stariolo Título: Exploradoras do Universo – Contos Biográficos de Mulheres Brasileiras na Ciência Para Crianças Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Gênero; ciência; livro-infantil; jornalismo literário.
Código J - 81 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Manuella de Oliveira Rezende Título: Persépolis: Aproximações com o jornalismo Literário nos Quadrinhos de Marjane Satrapi Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Persépolis; quadrinhos; autobiografias; Teoria Semiolinguística; Jornalismo Literário
Código MU - 19 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Marcela Barbosa Pereira Título: Efeito Barbie: Representação e Composição de Sentidos das Propagandas Televisivas Orientador: Hideide Brito Torres Palavras Chaves: Barbie, Propaganda, Mídia, Infância.

Código MU - 21 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Marcela Corsino de Souza Título: Colabore! Faça Parte! Uma Análise da Produção Colaborativa nos Sites Brasileiros Sobre Séries de TV Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Colaboração; Fãs; Participação; Séries.
Código J - 89 Quant.: 2 PE Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Marcela Sia de Lima Título: Diploma pra quê? Jornalismo e formação Universitária Orientador: Soraya Maria Vieira Ferreira Palavras Chave: Jornalismo, Profissão; Formação Universitária
Código J - 129 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Marcelle Louise Pereira Alves Título: Jornalismo Científico na Internet: A Multimídia no Portal Ciência Hoje On-line Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Jornalismo científico; divulgação científica; webjornalismo; multimídia
Código R - 16 Quant.: Ano: 2016 Área: Radiojornalismo	Autor: Marco Aurélio Neves da Silva Título: Vem Pra Rua: Um Estudo Sobre Mobilização Política e o Papel da Mídia Orientador: Prof. Ms. Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: radiodocumentário; programa “Em Tempo Real”; política brasileira; meios de comunicação massa.
Código D - 28 Quant.: possui 2 DVDs PE 35 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Marco Túlio Pena Câmara Título: ElosQuentes por traz das cortinas. Um videodocumentário sobre a produção de um grupo teatral Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Documentário, teatro, ElosQuentes
Código J - 42 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo - DVD	Autor: Marcos Antônio de Oliveira Santos e Renan Cacossi Capodeferro Título: Sandália e Meia – Jornalismo Musical e Opinião Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Webtv, Jornalismo Musical, Projeto Experimental
Código CINE - 2 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Cinematografia	Autor: Marcos Baptista Bonn Título: Cinema Digital: A revolução dos Bits na área cinematográfica Orientador: Adriano Medeiros da Rocha Palavras Chave: Cinema, digital.
Código MU - 23 Quant.: Ano: 2014 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Marcos Vinicius Meigre e Silva Título: Identidade e Representação no Telejornalismo Regional: A Visão dos Jovens Sobre a Cataguases Retrata no MGTV Orientador: Dra. Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chaves: Telejornalismo regional; identidade e representação; Cataguases; juventude.
Código J - 116 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Marden Ricardo L. Chaves Título: O Texto e a Forma da Crítica Cinematográfica: Um estudo comparativo em diferentes meios Orientador: Giovana Santana Carlos Palavras Chave: Crítica cinematográfica, jornalismo cultural, meio, veículo, cinema

Código J - 67 Quant.: Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Maria Antônia Diogo Perdigão Título: Jornalismo feminino na TV: Um Estudo Sobre Entreterimento e informação no Programa Mais Você. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Televisão, informação, entreterimento, programas femininos.
Código D - 25 Quant.: possui 2 DVDs PE31 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Maria Clara Corsino Ferreira Título: EU SOU CATOPÊ: Um retrato da identificação do povo de Montes Claros com as festas de Agosto Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: Documentário, cultura, identidade, documentário
Código D - 12 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Documentário	Autor: Maria Inês Freitas de Amorim Título: Homens e Máscaras. Uma Análise da representação dos Integrantes do Hamas por meio do documentário alternativo Hamas: por trás da máscara. Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Documentário; Mídia Alternativa; Representação; Oriente Médio
Código CINE - 3 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Cinematografia	Autor: Maria Isabel Cardozo as Silva Título: Imagens do “Outro”: Aspectos da Representação da Alteridade em leis Maîtres Fous. Orientador: Ana Carolina Beer Figueira Simas Palavras Chave: religiosidade, imaginário, filme, caráter antropológico.
Código D - 13 Quant.: Ano: 2010 Área: Documentário	Autor: Mariana Andrade Azevedo Título: Salve, ó Rita! - Vídeo Documentário sobre a relação dos Viçosenses com sua padroeira Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, religião, devoção, santa Rita de cássia, Viçosa-MG
Código J - 162 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Jornalismo	Autor: Mariana Balduci Rezende Título: As representações femininas na publicidade Heineken: um estudo de caso sobre as campanhas da cervejaria nos anos de 2014 e 2016 para Uefa Champions League. Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chave: Heineken; publicidade; representação feminina; estereótipo.
Código C - 89 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Mariana Carvalho Valadão Mattos Título: Próxima Parada: Projeto de revista informativa bimestral sobre aspectos culturais de viajantes pelo mundo. Orientador: Prof. Dr. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: revista; intercâmbio; cultura; viagem; brasileiros; Brighton.
Código MU - 43 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: Mariana Coelho Diniz Lopes de Sousa Título: O Maravilhoso Mundo da Internet: Relato Sobre a Criação de um Canal no Youtube Orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave:
Código C - 109 Quant.: 2	Autor: Mariana de Oliveira Barbosa Título: A Construção Estratégica da Reputação Organizacional Como

Ano: 2017 Área: Comunicação	Prática Social: Um Estudo das Interações em Ambientes Digitais das Empresas Vivo e Netshoes. Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Reputação, organizações. estratégia. prática social, ambientes digitais.
Código D - 5 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Documentário	Autor: Mariana Ferreira Lopes Título: Servindo Dois Senhores: As interfaces entre jornalismo literário e cinema documentário. Análise de ônibus 174 Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Jornalismo Literário Cinematográfico – Documentário – Ônibus 174
Código CINE - 6 Quant.: Ano: 2007 Área: Cinematografia	Autor: Mariana Ferreira Lopes Título: Servindo dois Senhores: As Interfaces entre Jornalismo Literário e Cinema Documentário. Análise de Ônibus 174 Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Jornalismo Literário Cinematográfico-Documentário-Ônibus 174
Código CINE - 12 Quant.: Ano: 2016 Área: Cinematografia	Autor: Mariana Gouveia Elian Título: A Outra Face no Espelho Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Alteridade; cinema; teatro; identidade; pós-modernidade.
Código C - 31 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Mariana Ramalho Procópio Título: Na tribo de Papa-Capim: Uma análise das estratégias argumentativas do personagem de Maurício de Sousa Orientador: Mônica Santos de S. Melo Palavras Chave: Histórias em quadrinhos, análise do discurso e representações sócias
Código J - 11 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Mariana Silva Neves Título: A Interface das Intencionalidades. O Jogo entre a Assessoria de Comunicação e o Jornalista na formação da imagem da cidade de Diamantina na Mídia. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, Assessoria de Imprensa, jornalismo, imagem, mídia.
Código C - 92 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Mariana Tiso de Carvalho Título: Conversando a Gente Aprende: Processos Colaborativos para Conversas Significativas em Contextos de Aprendizagem Orientador: Prof ^ª Dr ^ª Ana Carolina Beer Figueira Simas, Co-orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Edu-comunicação; Pedagogia do Diálogo; <i>Art of Hosting</i> ; Processos Participativos.
Código J-2 Quant.: 2 Ano: 2004 Área: Jornalismo	Autor: Mariella Silva de Oliveira Título: Jornalismo Científico e Universidade: a ciência em destaque no Jornal da UFV. Orientador: Adriana Araújo Passos Palavras Chave: Jornal da UFV, jornalismo, Ciência
Código D - 26 Quant.: possui 2	Autor: Marília Menezes Cabral Título: Seguir Cigano: Adentrando as tendas do São Gabriel

DVDs PE32 Ano: 2011 Área: Documentário	Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, Comunicação, Cultura, ciganos
Código C - 48 Quant.: Ano: 2004 Área: Comunicação	Autor: Marina Campos e Priscila Magalhães Título: Comunicação Informal na Feira Livre de Viçosa Orientador: Adriano Medeiros e Sheila Maria Doula
Código MU - 37 Quant.: Ano: 2016 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Marina Wan-Der-Maas Guimarães Título: MW Fashion Branding: Observações Sobre o Desenvolvimento de Marca, Imagem e Comunicação Para o Espaço Digital. Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Blogs; Moda; Marketing.
Código R - 8 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Radiojornalismo	Autor: Mário Vítor Filho Título: A Seleção da Notícia na Rádio Montanhosa Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Jornalismo; radiojornalismo; rádio; notícia
Código F - 12 Quant.: Ano: 2010 Área: Fotojornalismo	Autor: Maristela Guedes Leão Coutinho Título: PHOTOSYNTH: A tecnologia de Imersão como fator de mudança no fotojornalismo Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Fotojornalismo; semiótica; tecnologia de imersão; linguagem colaborativa; photosynth
Código J - 99 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Mateus Elias dos Santos Título: A terra Treme no haiti: A Narração Sequenciada na Cobertura pelo Jornal nacional Orientador: Soraya Maria Vieira Ferreira Palavras Chave: Narração sequenciada, telejornalismo internacional, terremoto no Haiti
Código J - 172 Quant.: 1 Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Matheus Filipe Lopes Gonçalves Título: A História das Copas do Mundo de Futebol: os Mundiais contados a partir de números, dados e estatísticas Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Enciclopédia; Copa do Mundo; Futebol; Dados e estatísticas;
Código D - 47 Quant.: possui 2 TCC, 2 filmes e 1 CD Ano: 2015 Área: Documentário	Autor: Maxwell Bruno Monteiro Carvalho Título: Bituca: Arte e Ofício na Música Brasileira Orientador: Prof ^a . Dr ^a . Mariana Bretas Palavras Chave: Identidade; música popular; Bituca – Universidade Música Popular; Teatro Musical.
Código MU - 11 Quant.: Ano: 2011 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Mayara Barbosa Silva Título: Reportagem Multimídia: a produção musical independente do circuito Fora do Eixo Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: Música Independente, circuito Fora do Eixo, Reportagem Multimídia

Código C - 23 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Mayra Ferreira Ribeiro e Lopes Título: O Pasquim e a censura: um jornal que não era editado por seus editores: Análises das estratégias lingüísticas utilizadas por Millôr Fernandes no periódico durante a ditadura militar. Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Ditadura Militar, Semilingüística, comunicação conflituosa, o pasquim, Millôr Fernandes
Código D - 39 Quant.: possui 2 DVD PE 53 Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Michael Douglas Castro Maia Título: Afeto Diário Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Diaristas; trabalho domésticos; Viçosa; documentário.
Código D - 40 Quant.: possui 2 TCC e 2 DVDs PE 53 Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Michael Douglas Castro Maia Título: Afeto Diário Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Diaristas; trabalho domésticos; Viçosa; documentário.
Código C - 29 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Michele Rampani Francisco Título: Hibridismo e “casos de Família”. Estudo sobre gênero e qualidade na televisão Orientador: Soraya M. F. Vieira Palavras Chave: Comunicação, gênero, qualidade, televisão, linguagem.
Código J - 86 Quant.: 2 Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Michelle Marques Bastos Título: Móveis de Minas: a história do polo ubaense Orientador: Ernane Corrêa rabelo Palavras Chave: Polo, móveis, Ubá, livro-reportagem
Código J - 93 Quant.: Possui 2 livros Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Michelly Akemi Oda Título: Cores, Cheiros e sabores. Vidas e Histórias do Mercado de Montes Claros Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Livro-reportagem; jornalismo literário; mercado municipal; Montes Claros
Código J - 173 Quant.: 2 Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Mirele Magalhães Moreira Título: Especulação no jornalismo esportivo online: análise da saída de Fábio Carille do Corinthians e a volta de Gabriel Barbosa ao Santos Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: especulação, jornalismo esportivo, Fábio Carille, Gabriel Barbosa.
Código J - 142 Quant.: 2 Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Míriam Aparecida Santos Título: Matizes da Interação no Jornalismo Colaborativo: Uma Análise da Folha de São Paulo Online Orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: Jornalismo colaborativo, Painel do Leitor, Folha de S. Paulo, Interatividade, Participação Online.
Código MU - 48 Quant.: 2 Ano: 2018 Área: Multimídia	Autor: Míriam do Carmo Lima Título: Analisando perfis no Facebook de Joves Rurais: Estudo de casos sobre páginas de jovens da zona da mata de Minas Gerais Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva

	Palavras Chave: Jovem, Rural, Urbano.
Código CINE - 7 Quant.: Ano: 2009 Área: Cinematografia	Autor: Mônica A. Soares Bento Título: Cinememória: a relação entre as pessoas e o Cine Brasil, em Viçosa, retratada em um website Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Adréa Palavras Chave: Cinema, memória, jornalismo multimídia
Código D - 46 Quant.: possui 2 TCC, 2 filmes e 1 CD Ano: 2015 Área: Documentário	Autor: Monique de Cássia Bertto Título: Essa História Não é Minha Orientador: Prof. Dr. Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Documentário; Buieieí; Quilombo; Pertencimento.
Código C - 17 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Monique Moro Machado Título: Hipercomunicações: a evolução da Internet colaborativa Orientador: Juliano Oliveira Pires Palavras Chave: Internet, Web 2.0, cibercultura, colaborativismo, espaço-tempo, ciberdemocracia, Wikipédia.
Código R - 11 Quant.: Ano: 2011 Área: Radiojornalismo	Autor: Monizy Amorim da Rocha Braz Título: Civic Journalism: Um estudo de caso de um possível modelo para o Brasil Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Civic Journalism, Jornalismo Público, objetividade, notícia
Código D - 22 Quant.: possui 2 DVDs PE28 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Murilo da Luz Título: CAPOEIRA: Jogo, Cultura e Educação Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, capoeira, cultura popular, educação, Viçosa
Código J - 101 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Murilo Rodrigues Alves Título: Sem Leis Nem Contas: O Fenômeno da Escassez de Professores de Física Orientador: Paulo Paniago e Co-orientador Ernane Rabelo Palavras Chave: educação, carreira docente, grande reportagem, física
Código J - 106 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Murilo Silva de Araújo Título: Informar para vender, vender para Informar: Analisando Estratégias Discursivas em reportagens Publicitárias Orientador: Maria Carmen Aires Gomes Palavras Chave: Jornalismo, análise do discurso crítica, publicidade, reportagem-publicidade, objetividade
Código C - 20 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Natália Batista Borges Título: O Conflito entre direito à imagem e direito à informação. Orientador: Juliano Oliveira Pires Palavras Chave: Comunicação, direito à imagem, direito à informação, Internet, YouTube, ética.
Código C - 19 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Natália Jael Fernandes Oliveira Título: Comunicação e Meio Ambiente: Um estudo de caso da Campanha Siderúrgica Nacional - CSN Orientador: Joaquim Sucena Lannes

	Palavras Chave: Comunicação Empresarial, Assessoria de Imprensa, Meio Ambiente.
Código R - 10 Quant.: Ano: 2011 Área: Radiojornalismo	Autor: Nayara Luiza de Souza Título: Guará: O caipira na Voz do Lobo do Cerrado Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Caipira, rádio, programa musical, representação
Código J - 137 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Nina Koziolk Título: Ficções Diárias: Adaptando a Literatura Para os Jornais Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Jornal experimental; Jornalismo; Literatura
Código D - 20 Quant.: PE26 Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Nízea Andrade Coelho Título: Casos, Descasos e Causos de Ibituruna Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, Ibituruna, Patrimônio, Minas Gerais, Fernão Dias Paes
Código CINE - 13 Quant.: Ano: 2016 Área: Cinematografia	Autor: Núbya Fontes Caetano Dias Barati Título: Nem Todo Dia Precisa Ser Extraordinário-Mumblecore e a Experimentação Cinematográfica Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: mumblecore, cinema independente, curta-metragem
Código J - 108 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Olívia Êmika Miquelino Título: Mídias Sociais e TV: Novos canais de informação e relacionamento na TV Viçosa Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chave: Redes Sociais, TV Viçosa, Jornal Regional, edição, canais, relacionamento, informação
Código J - 87 Quant.: 2 Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Oswaldo Henrique Paiva Botrel Título: A Assessoria de Imprensa como Ferramenta de Divulgação da Música Independente. Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, Música Independente, Jornalismo Cultural
Código R - 14 Quant.: Ano: 2013 Área: Radiojornalismo	Autor: Pablo Campos Coutinho Título: Nova Viçosa Foi a Gente Quem Fez Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: radiodocumentário; nova viçosa; infraestrutura.
Código F - 8 Quant.: 2 TCC e 3 livros Ano: 2009 Área: Fotojornalismo	Autor: Pablo de Souza Pereira e Vagner Vinícios Ribeiro Título: A travessia de um Ser-Tão Encantado. A personificação dos tipos retratados na obra de Guimarães Rosa Orientador: Erivam Morais de Oliveira Palavras Chave: Guimarães Rosa, Travessia, regionalismo, fotodocumentário
Código J - 111 Quant.: Ano: 2011	Autor: Pâmera Mattos Título: Hoje é Dia de Maria: Entre a Inovação e a Atualização do Formato televisivo

Área: Jornalismo	Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Hoje é dia de Maria, televisão, minissérie, gênero, inovação
Código J - 119 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Patrícia dos Santos Título: As Manchetes Sensacionalistas e o Infortenimento: Uma análise do Jornal Meia Hora Orientador: Laene Mucci Daniel Palavras Chave: Jornalismo de infotenimento; jornalismo popular; impresso; manchetes; humor; sensacionalismo
Código D - 40 Quant.: possui 2 TCC Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Patrícia Novato Meireles Título: A Construção Biográfico-Discursiva de Robert Crumb a Partir do Documentário de Terry Zwigoff Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Documentário; Biografia; Quadrinhos; Teoria Semiolinguística; Robert Crumb.
Código J - 150 Quant.: 2 Ano: 2015 Área: Jornalismo	Autor: Patrícia Pereira de Sousa Título: Análise da Representação do Jornalista nas Histórias em Quadrinhos de Tintim Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: 1. Hergé; 2. História em quadrinhos; 3. Jornalista; 4. Representação; 5. Tintim
Código D - 2 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Documentário	Autor: Patrícia Vaz de Melo Reis Título: Oralidade e Imagem no Processo de Construção da Identidade Cultural. Análise do Documentário “Gengibre”. Orientador: Adriano Medeiros da Rocha Palavras Chave: Oralidade, comunicação, sociedade, manifestação, congado São José do Triunfo.
Código J-3 Quant.: 2 Ano: 2004 Área: Jornalismo	Autor: Paula Antunes Silva Costa Título: O “Dispositivo Pedagógico da Mídia”: Educação para a mídia e a Televisão como Aliada no Processo Educativo. Orientador: Ana Carolina Figueira Beer Simas Palavras Chave: Educação para mídia, televisão, comunicação de massa.
Código C - 117 Quant.: 1 TCC e 1 livro Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Paula de Carvalho Dias Título: O AUTISMO COMO EXPERIÊNCIA: narrativas sobre diferentes modos de existir no autismo Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Autismo, experiência, existência, contos
Código MU - 26 Quant.: Ano: 2014 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Paula Fernandes Giuseppe Carvalho Título: Fazer Parte de Algo Especial Te Faz Especial: Um Estudo Etnográfico Virtual a Partir da Série de TV Glee Orientador: Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Fãs, Internet, Relações, Glee, Etnografia Virtual.
Código J - 85 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Jornalismo	Autor: Paula Resende Chaves Título: Jornalismo de Interior: Projeto Experimental de Um periódico para o município rural de Coronel Xavier Chaves Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Coronel Xavier Chaves; diagramação; jornalismo interiorano; jornal impresso

Código C - 68 Quant.: Ano: 2011 Área: Comunicação	Autor: Paula Tuanni dos Santos Machado Título: Mídia, Consumo, e Alienação: Análise e estudo de caso com adolescentes de classe baixa Orientador: Maurício de Medeiros caleiro Palavras Chave: Comunicação, consumo, capitalismo, alienação, adolescentes
Código J - 30 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Pedritta Marihá Garcia de Moraes Título: A Crônica no Jornal O Globo: Um estudo de caso sobre a sua natureza. Orientador: Ernane Correa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo Literário, O Globo, Crônica.
Código C - 97 Quant.: Ano: 2015 Área: Comunicação	Autor: Pedro Antun Lavigne de Lemos Título: Experiência em Steven Universe: comunicação, aprendizagem e evanescência Orientador: Prof. Dr. Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave:
Código C - 86 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Pedro Henrique de Oliveira Vital Título: Liberatori: Histórias de Heróis Esquecidos da Força Expedicionária Brasileira Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva. Palavras Chave: Livro-reportagem, Força Expedicionária Brasileira; Segunda Guerra Mundial; expedicionários; heróis.
Código R - 9 Quant.: 2 Ano: 2010 Área: Radiojornalismo	Autor: Pedro Ivo Nunes Almeida Título: Nas ondas de Mar Vermelho: Um estudo de caso da Rádio Poste “ Paz e Liberdade” do interior de Alagoas Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave: Rádio Poste; Comunicação Comunitária; rádio comunitária; identidade; comunidade
Código J - 125 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Pedro Luís R. Augusto Título: A Entrevista na Playboy: Uma análise do imaginário nas entrelinhas Orientador: Hideíde Brito Torres Palavras Chave: Playboy; entrevistas; imaginário; leitor imaginado
Código J - 49 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Priscila Martins Dionízio Título: A ressignificação do outro na narrativa jornalística: uma busca pela manifestação da diversidade. Orientador: Ana Carolina Beer Figueira Simas Palavras Chave: narrativa jornalística, alteridade, conhecimento do outro, escuta - aberta, ressignificação.
Código C - 32 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Priscilla Caroline de Paula Souza Título: A importância da Assessoria de Imprensa nas organizações: Um diagnóstico da Comunicação do Supermercado Escola. Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Comunicação, Organizações, Assessoria de Imprensa, Planejamento.
Código J - 32 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Priscilla Margaret Moreira Almeida Título: Violência, Futebol, e Erotismo: Sensacionalismo e Espetacularização nas capas do Tablóide. Orientador: Ricardo Duarte Gomes Silva

	Palavras Chave: Jornalismo, Sensacionalismo, Espetacularização, realidade/Ficção.
Código J - 113 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Priscilla Fernandes de Almeida Título: Apatia e manipulação na Mídia tradicional: O jornalismo Gonzo como Alternativa Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: jornalismo tradicional, jornalismo Gonzo, imparcialidade, objetividade, contra-hegemonia
Código J - 128 Quant.: 3 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Rachel Monteiro Marinho Barroso Título: Joana D'arc de Araújo Gonçalves: um perfil psicológico e social Orientador: Laene Mucci Palavras Chave: perfil, jornalismo literário, novo jornalismo, Joana
Código J - 16 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Rafael Antonio Fabretti Título: Jornalismo Open Source: Uma Nova Prática da Internet Orientador: Palavras Chave: Jornalismo open – source, Internet, cidadão-reporter.
Código MU - 17 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Rafael Barbosa Fialho Martins Título: Da Tela a Rede: A Construção da Identidade SBTista Orientador: Hideide Brito Torres Palavras Chaves: SBTistas; identidade, televisão; SBT.
Código D – 65 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Documentário	Autor: Rafael de Freitas Mertens Título: Nacional Atlético Clube: O Leão da Zona da Mata Orientador: Ricardo Duarte Palavras Chave: Documentário; Nacional; Cinema.
Código J - 123 Quant.: Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Rafaela de Mello Santos Título: O Papel do Jornalismo Impresso na Construção do Sujeito Violento: Análise das páginas policiais do Jornal Folha da Mata Orientador: Hideide Brito Torres Palavras Chave: Folha da Mata; violência; jornalismo de interior; análise de dados; análise de discurso
Código J - 175 Quant.: 1 TCC e 1 livro Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Raíra Saloméa Nascimento Título: Lar de Nós – Vidas Entrelaçadas Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Jornalismo Literário; livro-reportagem; abrigos.
Código C - 112 Quant.: 1 TCC e 1 livro Ano: 2018 Área: Comunicação	Autor: Raíssa Rezende Fernandes Título: “Vá sozinha!”: um estudo sobre a experiência de mulheres que viajam desacompanhadas Orientador: Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: Turismo; Experiência; Território; Cultura; Mulheres
Código J - 37 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Randy Razuq Ferreira Título: Seguindo as pistas da tecnologia: A Internet como fonte de pesquisa para as reportagens investigativas do jornal Estado de Minas Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Jornalismo investigativo, internet, Estado de Minas
Código C - 42	Autor: Raquel Lara Rezende Alves Pinto

Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Título: Desenhando outras paisagens: relato do trabalho de Educação para a mídia no Cursinho Popular Pré-Vestibular DCE-UFV Orientador: Ana Carolina Beer Simas Palavras Chave: Comunicação, Educação para a mídia, identidade, conteúdo simbólico.
Código MU - 10 Quant.: Ano: 2011 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Raul Fernando G. M. De Barros Título: Segredos em Rede: Um estudo Netnográfico do Armário Homossexual nas salas do pate-papo UOL e no Site Manhunt.net Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: Armário, internet, netnografia
Código J - 151 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2015 Área: Jornalismo	Autor: Raynan Augusto Nunes Título: Livro-reportagem Seara: Carnaval que Cultiva Vidas Orientador: Profº Dr. Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Jornalismo; literatura; livro-reportagem; Seara
Código J - 107 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Rayza Guedes Fontes Título: Crítica Comparada: Análise dos Blogs Literários dos Jornais O Globo e The Guardian Orientador: Maurício de Medeiros Caleiro Palavras Chave: Crítica Literária, Jornalismo, Blog, O Globo, The Guardian, Liberdade
Código C - 41 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Rebeca Morato Mangualde Título: Soluções Simples para problemas Complexos: A Importância de Uma Assessoria de Comunicação nas Micro e Pequenas Empresas. Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Assessoria de Comunicação, Comunicação Integrada, Comunicação nas Organizações, Micro e Pequenas Empresas.
Código J - 60 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Renata A. de Almeida Loures Título: Formas de Enunciação no Bom dia Brasil. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: telejornal enunciação, linguagem, semiótica, Bom Dia Brasil.
Código J - 70 Quant.: Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Renata Bragagnolo Amaral Título: Gêneros Televisivos: A Utilização da Linguagem Telejornalística em Campanhas Eleitorais Gratuitas Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Televisão, gêneros televisivos, telejornal, propaganda política, hibridismo
Código C - 43 Quant.: Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Renata Bragagnolo Amaral Título: Gêneros televisivos: a utilização da linguagem telejornalística em campanhas eleitorais gratuitas Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Televisão, gêneros televisivos, telejornal, propaganda política, hibridismo.
Código J - 43 Quant.: Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Renata Kelly da Silva Título: Jornalismo cor-de-rosa: Uma Proposta de Configuração do informe publicitário. Orientador: Maria Carmem Aires Gomes

	Palavras Chave: Jornalismo cor-de-rosa, gênero discursivo informe publicitário, Análise de Gênero.
Código C - 9 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Renata Maciel Villanova Título: Criação, reprodução, Kitsch. Estéticas globalizadas no artesanato local. Orientador: Alice Inês de Oliveira e Silva Palavras Chave: Cultura, Artesanato, feira Largo do Coimbra.
Código R - 01 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Radiojornalismo	Autor: Renato Mendes de Oliveira Título: Bola em jogo, alegria do povo: A jornada esportiva da Rádio Itatiaia Orientador: Mariana Lopes Bretas Palavras Chave: História, transmissões esportivas, rádio Itatiaia.
Código MU - 30 Quant.: Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Rita de Cássia Lellis de Araújo Título: Os Erros de Arbitragem no Campeonato Brasileiro de 2015: Análise do Acontecimento na Mídia Esportiva Orientador: Prof. Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chaves: Arbitragem; erro; mídia; futebol; acontecimento.
Código J - 21 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Jornalismo	Autor: Roberta Schincariol Título: São João Nepomuceno e o Desenvolvimento da Indústria do Vestuário Local. Orientador: Afonso Augusto T. de Freitas de Carvalho Lima Palavras Chave: Trajetória, João Nepomuceno, Indústria do vestuário, história.
Código J - 6 Quant.: 2 Ano: 2005 Área: Jornalismo	Autor: Roberto Brasileiro Prado Título: Para sempre prisioneiro Orientador: Adriana Araújo Passos Palavras Chave: Presídio, jornalismo
Código C - 102 Quant.: Ano: 2016 Área: Comunicação	Autor: Robson Filho Título: Para Além do Arco-íris Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: livro-reportagem, perfis, gays.
Código J - 130 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Robson Passos Ferreira Título: Futebol é Coisa Séria: Uma Análise Misiática, sociológica Orientador: Prof. Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Jornalismo; esporte; futebol; Estado; memória.
Código F - 4 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Fotojornalismo	Autor: Rodrigo Carvalho Gonçalves Título: Imagens Institucionais: estudo Histórico-fotográfico da ESAV (Escola Superior de Agricultura e Veterinária) 1920-1948. Orientador: Sheila Maria Doula Palavras Chave: Fotografia, história, ESAV, estrangeirismo, memória.
Código C - 75 Quant.: Ano: 2013 Área: Comunicação	Autor: Rodrigo Castro Forte Cardoso Título: Análise do Espaço Fílmico de Dogville Orientador: Hideíde Brito Torres Palavras Chave: Espaço fílmico; análise fílmica; cinema experimental; modernismo; cinema
Código C - 110 Quant.: 2 TCC	Autor: Rodrigo Cupertino da Silva Título: Melancolia e Rock: Dilemas e Tensões da Modernidade na

Ano: 2018 Área: Comunicação	Cultura de Massas Contemporânea Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Melancolia; Rock; Modernidade; Crise; Indústria Cultural
Código J - 47 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Rodrigo de Andrade Valente Título: MTV: Memória da tela no Vídeo. A mediação da memória coletiva estabelecida pelo programa. Orientador: Soraya Maria ferreira Vieira Palavras Chave: televisão, memória coletiva, metalinguagem, interlocução, linguagem MTV.
Código C - 24 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação	Autor: Ronaldo de Oliveira Campbell Júnior Título: Quem você conhece: Um estudo sobre o Orkut na cibercultura e sua consolidação como espaço social de identidade Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: Orkut, identidade virtual, Comunidade, pós-moderno, internet.
Código J - 161 Quant.: 1 TCC e 2 livros Ano: 2016 Área: Jornalismo	Autor: Ronan José Nunes dos Santos Título: Breve História Sobre o Movimento Espírita Viçosense Através de Documentos e da História Oral Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Espiritismo; Livro-reportagem; Viçosa; Espíritas, Centro Espíritas.
Código CINE - 8 Quant.: Ano: 2009 Área: Cinematografia	Autor: Sabrina Areias Teixeira Título: O Cinema Brasileiro sob a Perspectiva da Folha de São Paulo Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Cinema brasileiro; ilustrada; representação; cinema estrangeiro.
Código J - 92 Quant.: Ano: 2010 Área: Jornalismo	Autor: Samanta Martins Nogueira Título: O Jornalismo na Era da Mobilidade: A Notícia do Mobi a tarde e do Estadão para Iphone Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chave: mobilidade, novas tecnologias, celular, jornalismo móvel
Código J - 105 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Samantha Gomes Dias Título: OUTROLHAR Sobre o ensino de Jornalismo: Uma análise da importância do Jornal-laboratório para a formação profissional. Orientador: Joaquim Sucena lannes Palavras Chave: Jornal-laboratório, linha editorial, público-alvo, formação em jornalismo.
Código C - 51 Quant.: 2 e PE19 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Samira Vieira de Calais Título: Prazer, meu nome é Ronaldo. A Influência do Futebol na Vida dos Meninos de São José do Triunfo Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, mídia esportiva, ídolos, crianças, futebol
Código C – 118 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Comunicação	Autor: Sara Brunelli Machado Hudson Título: Envelhecer enquanto mulher: identidade e diferença no livro Diálogos de Espelho Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: envelhecimento; mulher; identidade; diferença; livro.

Código C - 39 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Saulo Pedrosa da Fonseca Rios Título: Compartilhando o Samba na Cadência do Download: O atual movimento do samba de raiz e a influência das novas práticas de consumo e emissão de músicas. Orientador: Juliano Pires Palavras Chave: samba de raiz, músicas, download, troca de arquivos, internet
Código J - 104 Quant.: Ano: 2011 Área: Jornalismo	Autor: Sávio Augusto Lopes da Silva Júnior Título: A Geração Beat em os Subterrâneos: A obra de Kerouac e sua relação com o jornalismo na literatura Orientador: Patrícia Vargas Lopes de Araújo Palavras Chave: Jornalismo, literatura, Beat, Cotracultura
Código MU - 42 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: SAYONARA AGUIAR RIBEIRO Título: INTER(ROMPIDOS): ANÁLISE DAS COBERTURAS DO G1 E JORNALISTAS LIVRES SOBRE A TRAGÉDIA EM BENTO RODRIGUES (MG) Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave: cobertura jornalística; mídia hegemônica; mídia comercial; análise de conteúdo; Bento Rodrigues; G1; Jornalistas Livres.
Código MU - 49 Quant.: 1 Ano: 2019 Área: Multimídia	Autor: Sérgio Luiz da Conceição Felix Título: Fake News e Política: Um estudo sobre notícias falsas e imagem pública de Jair Bolsonaro no Facebook Orientador: Rennan Mafra Palavras Chave: Pós-verdade; Fake news; Jair Bolsonaro; Imagem pública; Eleições 2018.
Código D - 55 Quant.: possui 2 TCC, 2 DVDs e 1 CD Ano: 2016 Área: Documentário	Autor: Shayene Fernandes e Thalison Oliveira Título: Ximan Caminhos da Serra Um Relato Turístico na Serra do Brigadeiro Orientador: Felipe Lopes Menicucci Palavras Chave: Documentário; Projeto Experimental; Serra do Brigadeiro; Jornalismo; Turismo.
Código J - 7 Quant.: Ano: 2005 Área: Jornalismo	Autor: Suelen Moura Teixeira Título: Assessoria de Imprensa, Universidade e Sociedade: uma análise comparativa entre trabalhos desenvolvidos na UFV e na UFMG. Orientador: Adriana Araújo Passos Palavras Chave: Assessoria de Imprensa, UFV, UFMG, Comunicação
Código C - 2 Quant.: Ano: 2004 Área: Comunicação	Autor: Sulamita Regino de Carvalho Título: Os meios de Comunicação e a Formação da identidade na Sociedade Contemporânea Orientador: Ana Carolina Figueira Simas Palavras Chave: meios de comunicação, indivíduo contemporâneo, revista Capricho.
Código C - 108 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Comunicação	Autor: TÁBATA DA SILVA VALENTIM Título: A OBJETIFICAÇÃO DA MULHER NA PUBLICIDADE CERVEJEIRA: UMA ANÁLISE DA SKOL REPOSTER Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: objetificação; análise do discurso; mulher; comercial de cerveja.
Código J - 34	Autor: Tábata Mori

Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Título: Nova Velha Mídia – O Discurso do Blog de Ricardo Noblat em comparação À Folha de São Paulo: Uma Análise da Construção da Representação Social do Adolescente em Conflito com a Lei Orientador: Ana Carolina Beer Figueira Simas Palavras Chave: Jornal Impresso, blog jornalístico, mídia comparada, representações sociais, adolescente em conflito com a lei, ECA.
Código F - 6 Quant.: Ano: 2006 Área: Fotojornalismo	Autor: Taciana Tomie Iizuka da Costa Título: Veja: O explícito e o implícito na construção do personagem Lula Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, fotografia, linguagem, semiótica, revista
Código C - 27 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Comunicação DVD	Autor: Tainá Mascarenhas de Luccas Título: Divulgação Científica: Uma atividade de Educação e Comunicação. Orientador: Ivi Monteiro Palavras Chave: Ciência, divulgação científica, educação, vídeo documentário.
Código C - 85 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Taís Pires dos Santos Título: Literatura Marginal e a Cultura da Periferia na Mídia Orientador: Prof. Adélcio de Sousa Cruz. Co-orientadora: Profa. Mariana Lopes Bretas. Palavras Chave: Literatura marginal; Cultura; Periferia; Mídia.
Código C - 5 Quant.: 1 Ano: 2005 Área: Comunicação	Autor: Taiz Zeidan Gomes Título: A Comunicação na Reconstrução da Imagem da Monsanto do Brasil. Orientador: Elson Rezende Mello Palavras Chave: Assessoria de Imprensa. Comunicação Empresarial, Responsabilidade Social, Monsanto, Transgênicos.
Código D - 44 Quant.: possui 2 Ano: 2014 Área: Documentário	Autor: Talles de Paula Carvalho Título: Somos Islã Um Documentário sobre os Membros do Centro Islâmico de Belo Horizonte Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: Documentário, Orientalismo, Comunidade Islâmica, Belo Horizonte.
Código MU - 25 Quant.: Ano: 2014 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Tamires Conegundes Carraro Arsênio Título: Toda Forma de Amor Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: amor; especial multimídia; webjornalismo; relações humanas; webdocumentário.
Código C - 37 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Tânia Cristina Lima Rosim Título: De Olhares e projeções: por uma leitura do imaginário na canção Milord transposta para a Fotonovela. Orientador: Matosalem Vilarino Pereira Júnior Palavras Chave: Comunicação, Fotonovela, transposição intersemiótica, literatura e fotografia, pastiche.
Código J - 52 Quant.: 2 Ano: 2008	Autor: Tarciane Vasconcelos de Andrade Título: Jornal Empresarial ou Veículo de Publicidade? Um estudo de Caso sobre o Jornal da Unimed Serras de Minas.

Área: Jornalismo	Orientador: Mariana Ramalho Procópio Palavras Chave: Jornalismo Empresarial, publicidade, gêneros híbridos, estudo de caso, jornal da Unimed Serras de Minas.
Código C - 14 Quant.: 2 Ano: 2006 Área: Comunicação	Autor: Tassiana Sapi Rossignoli Título: O Gênero discursivo Site Mundaréu: discutindo as relações sócio-comunicativas. Orientador: Maria Carmem Aires Gomes Palavras Chave: ONG, Comunicação, Associação Mundaréu.
Código F - 7 Quant.: 2 TCC e 3 livros Ano: 2009 Área: Fotojornalismo	Autor: Tatiana de Carvalho Duarte Título: Pés pelas mãos. Um retrato da migração cafeeira Orientador: Sheila Maria Doula Palavras Chave: Migração, Identidade Cultural, Economia Cafeeira, Norte de Minas, Paraná
Código J - 171 Quant.: 1 TCC e 1 livro Ano: 2018 Área: Jornalismo	Autor: Tayná Gonçalves Pinto Título: PLONGÉE – Livro de contos de cineastas brasileiras Orientador: Rennan Lanna Martins Mafra Palavras Chave: Gênero; jornalismo; narrativa; cinema; história.
Código D - 18 Quant.: possui 2 DVDs Ano: 2011 Área: Documentário	Autor: Thaís Faria Castro Título: Invisibilidade Lésbica Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário, mulheres, lésbicas, bissexuais, sociedade
Código D - 50 Quant.: possui 2 TCC e 3 DVDs Ano: 2015 Área: Documentário	Autor: Thaíss Pinto Moreira e Yane Guadalupe Coelho Título: Bem-vindo: Um Novo Olhar Para o Parto Orientador: Kelly Scoralick Palavras Chave: Parto; cesariana; parto normal; humanização; empoderamento; videodocumentário; mulher.
Código D - 29 Quant.: possui 2 DVDs PE 36 Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Thaíssa Cristina Vaz Pereira Título: APAC: Do amor ninguém foge Orientador: Mariana Ramalho Procópio Xavier Palavras Chave: APAC; Itaúna; recuperação; sistema convencional
Código J - 144 Quant.: 2 TCC e 2 livros Ano: 2014 Área: Jornalismo	Autor: Thalita de Oliveira Fernandes Pinto Título: Eu Sei da Minha História: Uma Concepção Sobre Memórias de Idosos Orientador: Ricardo Duarte Gomes da Silva Palavras Chave: Jornalismo literário; Livro-reportagem; Memória; Asilo; Idosos.
Código C - 77 Quant.: Ano: 2012 Área: Comunicação	Autor: Thiago Alves da Silva Título: Vidas Alagadas: Fragmentos da História Submersa dos atingidos pela Barragem de Candonga Orientador: Ernane Corrêa Rabelo Palavras Chave: Livro-reportagem, barragem, violação de direitos humanos, quetão energética
Código J - 38 Quant.: 2	Autor: Thiago Caldeira da Silva Título: Jornalismo Ambiental na TV: Como o programa televisivo “+

Ano: 2007 Área: Jornalismo	Ação” tenta promover o jornalismo ambiental através da cobertura de esportes radicais. Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Jornalismo ambiental, + Ação, esportes radicais, preservação.
Código D - 3 Quant.: 2 e DVD – P.E 13 Ano: 2006 Área: Documentário	Autor: Thiago Ferreira Coelho Título: Duas Vidas Imprescindíveis: Uma homenagem à teimosia. Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Comunicação, documentário, jornalismo, política, comunismo.
Código D - 8 Quant.: 2 e DVD Projeto Experimental P.E 08 Ano: 2008 Área: Documentário	Autor: Thiago Lourenço Padovan Título: Coisas da Terra. Histórias de movimento e luta no assentamento Olga Benário, MG Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Documentário, MDT, Memória, identidade, assentamento Olga Benário.
Código J - 36 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Thiago Medeiros Ribeiro Título: Informação jornalística e a precificação de Commodities Orientador: Geraldo Edmundo Silva Júnior Palavras Chave: Internet, jornalismo econômico, economia comportamental, agenda-settings, Bolsa de mercadorias e Futuros (BM&F), mercado financeiro, informação assimétrica, Valor Econômico, café arábica, algodão, carne bovina.
Código MU - 3 Quant.: Ano: 2010 Área: Multimídia	Autor: Thiago Oliveira de Araújo Título: Radar Eleitoral. Uma Cobertura das eleições 2010 sob a ótica do usuário-leitor Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chaves: Curadoria de conteúdo; conteúdo gerado por usuário; eleições 2010; Mídias Sociais.
Código C - 84 Quant.: Ano: 2014 Área: Comunicação	Autor: Thiago Penna Título: Dormindo no Asfalto Orientador: Laene Mucci Palavras Chave: Livro-reportagem, perfil, moradores de rua, Belo Horizonte, pobreza.
Código C - 38 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Comunicação	Autor: Thiara Contelli Klein Título: A internet como ferramenta de comunicação institucional no meio sindical: uma análise em quatro organizações de Juiz de Fora MG. Orientador: Carlos Frederico de B. d'Andrea Palavras Chave: Comunicação sindical, jornalismo online, sites institucionais.
Código J - 50 Quant.: 2 Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Tiago Cesar Agostinho Título: Por Uma Didática do Jornalismo: Análise Comparativa de Conteúdo Entre os Manuais de Redação dos Jornais Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo. Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Manual de redação, Análise de conteúdo, Folha de São Paulo, O estado de São Paulo; Ensino de jornalismo.
Código MU - 44	Autor: Tiago Sacramento

Quant.: 2 Ano: 2018 Área: Multimídia	Título: As Estratégias Comunicacionais do Canal “Kurzgesagt – In A Nutshell” Como Experimentações de Divulgação Científica Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chave:
Código C - 61 Quant.: Ano: 2010 Área: Comunicação	Autor: Titina Maia Cardoso Título: Mundo Caixa: Análise de Uma Rede Social Interna Como Ferramenta de Comunicação e Relacionamento Orientador: Carlos Frederico de Brito d'Andréa Palavras Chave: Mundo Caixa; rede sociais; comunicação Organizacional; comunicação interna; relacionamento.
Código Prêmio-2011 Quant.: Ano: 2011 Área: VI Prêmio SEAE 2011	Autor: Título: Monografias Premiadas Defesa da Concorrência e Regulação Econômica Orientador: Palavras Chaves:
Código R - 13 Quant.: Ano: 2011 Área: Radiojornalismo	Autor: Título: Orientador: Kátia Fraga Palavras Chave:
Código D - 16 Quant.: Ano: 2010 Área: Documentário	Autor: Título: Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário
Código D - 17 Quant.: Ano: 2010 Área: Documentário	Autor: Título: Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira Palavras Chave: Documentário
Código J - 39 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Ulisses Silva Vasconcellos e Matheus Espíndola Ferreira Título: Projeto “Grandes Conquistas” Orientador: Luciana Ávila Palavras Chave: O dono do mundo e O Ano Azul – Livros reportagem
Código C - 104 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Comunicação	Autor: Vanessa de Cássia da Silva Castro Título: Telenovela e a Mulher – Representações Femininas na Telenovela Babilônia Orientador: Prof. M.e. Felipe Menicucci Palavras Chave: 1. Telenovela; 2. Feminino; 3. Representação; 4. Televisão; 5. Babilônia
Código MU - 28 Quant.: Ano: 2015 Área: Webjornalismo/Multimídia	Autor: Vanessa Vieira Coutinho Título: De Menor: Memória das Instituições de Amparo à Criança e ao Adolescente em Viçosa - MG Orientador: Henrique Moreira Mazetti Palavras Chaves: Instituições; menor; memória; Viçosa; especial multimídia.
Código C - 44 Quant.: 2 Ano: 2009 Área: Comunicação	Autor: Victor Godói Castro Título: Tudo o que Importa: Análise Semiótica Sintaxe Visual na Capa Rolling Stone Brasil Orientador: Soraya Maria Ferreira Vieira

	Palavras Chave: Semiótica, Comunicação Visual, Sintaxe Visual, Contracultura, Rolling Stone
Código R - 19 Quant.: 2 Ano: 2018 Área: Radiojornalismo	Autor: Vinícius de Castro Sant'anna Título: A informação esportiva na radio Itatiaia: Uma análise da participação dos repórteres setoristas de Atlético, Cruzeiro e América dentro do programa Rádio Esportes Orientador: Kátia de Lourdes Fraga Palavras Chave: jornalismo esportivo, rádio, informação
Código D - 27 Quant.: possui 2 DVDs PE Ano: 2013 Área: Documentário	Autor: Virgílio A. Da Cunha Júnior Título: Saci: A lenda que se fez história Orientador: Joaquim Sucena Lannes Palavras Chave: Futebol, documentário, Coronel Fabriciano, Social Futebol Clube
Código J - 29 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Telejornalismo	Autor: Vitor Nascimento Secchin Título: Analisando os quatros principais telejornais da Rede Globo, À Luz de Discurso Crítica. Orientador: Maria Carmen Aires Gomes Palavras Chave: telejornalismo, Rede Globo, Bom Dia Brasil, Jornal Hoje, Jornal Nacional, Jornal da Globo, Fairclough, Análise de Discurso Crítica.
Código J - 71 Quant.: 2 TCC e 3 livros Ano: 2008 Área: Jornalismo	Autor: Vivian de Oliveira Neves Fernandes Título: Vida Longa ao BRASIL DE FATO! Orientador: Juliano de Oliveira Pires
Código J - 33 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Viviane de Carvalho Título: O papa continua Pop: A especularização da notícia na vinda do papa ao Brasil. Orientador: Juliano Oliveira Pires Palavras Chave: Sociedade do Espetáculo, espetacularização da notícia, estratégias de sedução, características da internet.
Código J - 127 Quant.: 2 Ano: 2013 Área: Jornalismo	Autor: Wanessa Marinho Assunção Título: Família Impacto: A Arte Transformando Vidas Orientador: Laene Mucci Palavras Chave: Livro-reportagem, dança; danças urbanas; arte-educação, Grupo Impacto.
Código D - 4 Quant.: 2 e DVD Ano: 2007 Área: Documentário	Autor: Welington Donizete Gonzaga Título: Confissões de Uma máscara Orientador: Juliano de Oliveira Pires Palavras Chave: Multimídia, Documentário, Homossexualidade.
Código MU - 40 Quant.: 2 Ano: 2017 Área: Multimídia	Autor: Weliton Mateus Pereira Título: Podcast Muito Mais Sertanejo Orientador: Henrique Mazetti Palavras Chave: Podcast; Música; Caipira; Sertanejo.
Código J - 35 Quant.: 2 Ano: 2007 Área: Jornalismo	Autor: Willian Almeida Cavalcanti Título: Webjornalismo: As possibilidades da notícia em O Norte.net Orientador: Rodrigo Teixeira Vaz Palavras Chave: Internet, jornalismo, Webjornalismo, características da Web, Hipertextualidade, Instantaneidade, memória, multimídia, multimedialidade,

Interatividade, personalização.

Código C - 82

Autor: Yara da Silva Viana

Quant.: 2 TCC e 2 livros

Título: Revista Atena

Ano: 2013

Orientador: Laene Mucci Daniel

Área: Comunicação

Palavras Chave: Revista; Atena; Alunas CCH.

Código C - 4

Autor: Yhara Kelly de Oliveira

Quant.: 2

Título: Assessoria de Imprensa: Uma estratégia de diálogo entre a EPAMIG e a sociedade.

Ano: 2004

Orientador: Adriana Araújo Passos

Área: Comunicação

Palavras Chave: Comunicação, Assessoria de Imprensa, EPAMIG

Código R - 21

Autor: Yuri Said Bhering Cardoso

Quant.: 1

Título: PARTIDO ALTO – Programa de rádio sobre as origens do Samba e suas nuances em Viçosa

Ano: 2019

Orientador: Mariana Lopes Bretas

Área:

Radiojornalismo

Palavras Chave: Samba; Rádio; Cultura; Música; Popular.