

MIRELE MAGALHÃES MOREIRA

**ESPECULAÇÃO NO JORNALISMO ESPORTIVO ONLINE:
ANÁLISE DA SAÍDA DE FÁBIO CARILLE DO CORINTHIANS E DA VOLTA DE
GABRIEL BARBOSA AO SANTOS**

Viçosa - MG

Curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV

2018

MIRELE MAGALHÃES MOREIRA

**ESPECULAÇÃO NO JORNALISMO ESPORTIVO ONLINE:
ANÁLISE DA SAÍDA DE FÁBIO CARILLE DO CORINTHIANS E DA VOLTA DE
GABRIEL BARBOSA AO SANTOS**

Monografia apresentada ao Curso de Comunicação Social/ Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Henrique Moreira Mazetti

Viçosa - MG

Curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV

2018



Universidade Federal de Viçosa
Departamento de Artes e Humanidades
Curso de Comunicação Social/Jornalismo

Monografia intitulada Especulação no jornalismo esportivo online: análise da saída de Fábio Carille do Corinthians e a volta de Gabriel Barbosa ao Santos, de autoria da estudante Mirele Magalhães Moreira, aprovada pela banca examinadora constituída pelos seguintes membros:

Prof. Dr. Henrique Moreira Mazetti – Orientador
Curso de Comunicação Social/ Jornalismo da UFV

Mra. Sabrina Areias Texeira
Mestre em Letras (UFV) e Jornalista DCI/UFV

Mr. Felipe Lopes Menicucci
Mestre em Comunicação (UFJF) e Jornalista (FRATEVI)

Viçosa, 21 de novembro de 2018

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos os que de alguma forma contribuíram para que eu chegasse até aqui.

Em especial aos meus pais Maria Eterna e Luizângelo, que sempre me incentivaram a estudar e, mesmo à distância, deram apoio para que eu alcançasse meus objetivos.

À minha irmã Marina, pelo cuidado e a cumplicidade que nos fez vencer juntas os momentos difíceis, e também de compartilhar os felizes.

Ao meu irmão Rayne, avó Judith, tios, tias, madrinhas, padrinhos, primos, primas e sobrinhos, por torcerem pelo meu sucesso e por serem porto seguro e aconchego.

Aos amigos que encontrei em Viçosa e estiveram comigo nos 4 anos do Curso de Jornalismo na UFV, com destaque para Paula e Letícia, parceiras de muitos trabalhos, festas e desabafos.

Por último, mas não menos importante, agradeço a todos os professores que fizeram parte da minha formação acadêmica, transmitindo conhecimentos com maestria.

Podem os quilômetros separar-nos realmente dos amigos? Se você quer estar com alguém a quem ama, já não está lá?

Richard Bach

RESUMO

A presente monografia tem por objetivo analisar a especulação no jornalismo esportivo na internet. Para isso, foram analisadas notícias sobre a saída de Fábio Carille do Corinthians e a volta de Gabriel Barbosa ao Santos, acompanhando desde o início das especulações até o desfecho dos casos. Foram verificadas as informações referentes às negociações e as características do webjornalismo encontradas. O embasamento teórico da pesquisa visa definir o jornalismo esportivo e suas especificidades, pensar o papel da especulação e das fontes e o jornalismo no ambiente online, considerando os imperativos do tempo real. A metodologia utilizada é o estudo de caso. Após as análises das notícias, pode-se concluir que ocorreram apurações e as fontes envolvidas foram procuradas, no entanto, por se tratar de fatos que ainda estão por acontecer, é compreensível que as notícias especulativas apresentem informações divergentes aos acontecimentos.

PALAVRAS-CHAVE: especulação, jornalismo esportivo, Fábio Carille, Gabriel Barbosa.

ABSTRACT

This monograph aims to analyze speculation in sports journalism on the internet. For that, we analyzed news about the departure of Fábio Carille from Corinthians and the return of Gabriel Barbosa to Santos, accompanying from the beginning of speculation until the outcome of the cases. We verified the information regarding the negotiations and the characteristics of the webjournalism found. The theoretical basis of the research is to define sports journalism and its specificities, to think about the role of speculation and sources and journalism in the online environment, considering the imperatives of real time. The methodology used is the case study. After the analysis of the news, it can be concluded that there were assessments and the sources involved were searched, however, because they are facts that are still to happen, it is understandable that the speculative news presents information divergent to the events.

KEY-WORDS: speculation, sports journalism, Fábio Carille, Gabriel Barbosa.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Gráfico 1: Menção de clubes - Fábio Carille.....	32
Gráfico 2: Menção de fontes - Fábio Carille	33
Gráfico 3: Menção de valores - Fábio Carille	36
Gráfico 4: Menção de previsões - Fábio Carille.....	39
Gráfico 5: Comentários – Fábio Carille	40
Gráfico 6: Menção de clubes – Gabriel Barbosa.....	44
Gráfico 7: Menção de fontes – Gabriel Barbosa	45
Gráfico 8: Menção de valores – Gabriel Barbosa.....	48
Gráfico 9: Menção de previsões – Gabriel Barbosa.....	49
Gráfico 10: Comentários – Gabriel Barbosa	50

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
2. CAPÍTULO 1 – REFERENCIAL TEÓRICO.....	12
2.1 Jornalismo Esportivo	12
2.2 Especulação e Fontes	16
2.3 Jornalismo online e os imperativos do tempo real.....	21
3. METODOLOGIA	27
4. ANÁLISE.....	31
4.1 Estudo de caso Fábio Carille	31
4.2 Estudo de caso Gabriel Barbosa (Gabigol).....	43
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	53
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
7. ANEXOS.....	61
Anexo 1: Notícias selecionadas – Fábio Carille	61
Anexo 2: Notícias selecionadas – Gabriel Barbosa	67

1. INTRODUÇÃO

O tempo todo surgem novas possibilidades para criação e publicação de conteúdos no ambiente online e cabe aos jornalistas se adequarem às tecnologias, com o intuito de alcançar um público que está cada vez mais conectado à internet, modificando a forma como os leitores de relacionam com as informações. De acordo com dados do IBGE, em pesquisa realizada no ano de 2016, 64,7% da população brasileira acima de 10 anos de idade está conectada, sendo o celular é o principal aparelho utilizado para o acesso à internet no Brasil¹.

A internet e as novas tecnologias possibilitam maior dinamicidade, interatividade e velocidade da informação. Com isso, se manter informado e ter acesso a notícias sobre os mais diversos assuntos, produzidas no mundo todo, está cada vez mais acessível. Desse modo, as notícias acabam por se tornar velhas em instantes, e abastecer o público com novidades o tempo todo se torna um enorme desafio para os jornalistas.

No jornalismo esportivo não é diferente, e a busca por novidades pode ser uma das causas para que se publiquem tantas matérias de cunho especulativo. Uma vez que, nessa lógica de produção, quanto maior o fluxo de publicações de um jornalista, melhor é para o portal onde ele trabalha.

Na prática, porém, o que se vê hoje, em muitos desses portais, é um verdadeiro embate entre qualidade e velocidade. Na ânsia por divulgar rapidamente um novo acontecimento, muitos sites acabam cometendo deslizos nos textos, e não é raro encontrar notícias com problemas ortográficos e/ou gramaticais. (ALMEIDA, 2015, p. 205).

Além de deslizos no que se refere à escrita dos textos, a velocidade para se publicar os textos pode comprometer também o caráter jornalístico da produção das notícias em si, o que abre margem para alguns questionamentos a que se pretende responder neste estudo. Para cumprir prazos cada vez menores, devido à necessidade de um fluxo cada vez maior de publicações para a internet, parte significativa de jornalistas esportivos deixam de lado etapas da apuração e não se comprometem com a veracidade dos fatos, um dos princípios jornalísticos. Nesse contexto, torna-se relevante investigar produções jornalísticas publicadas no ambiente online.

Pensando sob a perspectiva jornalística, torna-se questionável a relação das matérias de cunho especulativo e a realidade dos fatos. Assim como, deve-se considerar a forma como as

¹ GOMES, Helton Simões. **Brasil tem 116 milhões de pessoas conectadas à internet, diz IBGE**, 21 fev. 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/brasil-tem-116-milhoes-de-pessoas-conectadas-a-internet-diz-ibge.ghtml>>. Acesso em 20 mai. 2018.

ferramentas multimídia e as novas tecnologias da internet influenciam na execução de tais reportagens, desde a apuração até a publicação.

Em teoria, para Barbeiro e Rangel (2006, p.13), “jornalismo é jornalismo: seja ele esportivo, político, econômico, social”; portanto, o jornalista esportivo deve seguir os mesmos princípios que os jornalistas das demais áreas. No entanto, na prática, com a velocidade cada vez maior exigida para a produção de notícias e a necessidade de atrair a atenção do leitor, as informações jornalísticas esportivas se aproximam do puro entretenimento.

Por envolver aspectos que não estão privilegiados em outros setores do jornalismo – sendo o mais relevante deles a emoção – o jornalismo esportivo muitas vezes perde o foco do que é – ou deveria ser – a sua função social. Em parte pela matriz cultural brasileira que vê no esporte uma expressão de lazer, saúde, diversão e, no máximo, entretenimento –, em parte pelo descaso dos profissionais de comunicação que trabalham na área, cobrir esportes se transformou em sinônimo de distrair o público. Na lógica da produção, o compromisso com a informação é deixado de lado e a função de entreter, distrair e divertir ganha mais e mais força. (OSELAME, 2010, p. 63-64).

O futebol foi delimitado como esporte-tema do conteúdo jornalístico a ser pesquisado devido a sua relação com a identidade cultural brasileira. De acordo com Gomes e Said (2015), desde a independência política do Brasil muitas foram as tentativas de unificar a nação por meio cultural ou político e com a popularização do futebol houve reconhecimento desse esporte que possuía grande apelo popular. Além disso,

mais, até, do que outros assuntos, o esporte – no Brasil, em especial o futebol – é capaz de render notícias todo dia, toda hora, todo minuto. Quando não tem competição tem algum atleta contundido-se, despedindo-se dos campos ou quadras, envolvendo-se em casos de doping ou em transações milionárias, além de qualquer outro personagem (incluindo aí técnicos, dirigentes, até torcedores) ligados aos mais variados tipos de escândalo. Nesse sentido, a tradicionalmente chamada “editoria de esportes” tem dialogado cada vez mais com as de política, economia, polícia, além de artes e espetáculos, [...] ao relacionar a cobertura esportiva com o entretenimento. Veículos impressos, porém, como jornais (diários) e as revistas (semanais ou mensais), e mesmo as mídias eletrônicas mais tradicionais, como o rádio e a televisão, apesar de sua maior agilidade, já não dão conta dessa empreitada. (FRANGE, 2016, p. 13).

Este estudo trata-se de uma análise sobre a saída do técnico Fábio Carille do Corinthians e a volta de Gabriel Barbosa, conhecido popularmente como Gabigol, ao Santos. Os objetivos são analisar o fenômeno da especulação no jornalismo esportivo na internet, verificando as informações contidas das notícias publicadas no período especulativo, do início até o desfecho dos casos escolhidos e comparar os dados contidos em notícias sobre as negociações dos

profissionais, publicadas em diferentes veículos. Além disso, pretende-se identificar as fontes citadas nas matérias, a credibilidade delas e sua relação com os clubes, jogadores e técnicos envolvidos.

O movimento do jornalismo esportivo, aqui analisado, é a especulação, entendida como fazer suposições, conjecturas, averiguar e investigar. Em um contexto de tensão entre a atividade jornalística e as dificuldades na produção de conteúdos objetivos, a especulação está cada vez mais presente nas matérias jornalísticas. Essa tensão pode ser a causa de algumas mudanças que interferem na qualidade das matérias produzidas por jornalistas esportivos e veiculadas nos meio de comunicação online. Segundo Corrêa (2015), quando se trata do jornalismo esportivo, é frequente observar o pouco aprofundamento de pautas e apurações, que, não raro, se baseiam em um fundo, em parte ou totalmente, especulativo.

Torna-se relevante, ainda, compreender a relação entre matérias jornalísticas, sobre a negociação de profissionais do futebol de caráter especulativo; e o webjornalismo, em um contexto de maior velocidade e fluxo de informações. Assim como, identificar como isso interfere na qualidade jornalística das informações publicadas, o nível de apuração e a credibilidade do conteúdo analisado. Para a realização da análise, são consideradas as seguintes informações: clubes envolvidos, autores, interação do público, fontes e valores mencionados.

Inicialmente foram realizadas aproximações teóricas acerca dos temas que embasam a escolha dos critérios a serem considerados em análise posterior. O primeiro conceito explorado é o de jornalismo esportivo, para compreender as especificidades desse segmento jornalístico. Em um segundo momento destaca-se a especulação e a importância das fontes e, por último aborda-se referenciais teóricos sobre webjornalismo e os imperativos do tempo real.

Posteriormente, será exposta a metodologia de pesquisa com base no estudo de caso, baseado em Yin (2001), que contribuirá para a análise do conteúdo das matérias selecionadas, com o intuito de compreender se as informações contidas em tais notícias especulativas sobre a saída de Carille do Corinthians e a volta de Gabigol ao Santos são válidas ou não.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Antes de analisar a especulação nas notícias sobre as negociações da saída do técnico Fábio Carille do Corinthians e o empréstimo de Gabriel Barbosa ao Santos, é importante recorrer à literatura teórica para melhor compreender os conceitos e delimitar os enquadramentos que serão utilizados na análise posterior. O primeiro ponto a ser destacado é o jornalismo esportivo, uma vez que a pesquisa irá se desenvolver sobre um objeto deste segmento jornalístico. Torna-se necessário compreender suas características, especificidades e desafios. Para isso recorre-se aos autores Coelho (2008), Barbeiro e Rangel (2006), Frange (2016), entre outros.

Em um segundo momento, recorre-se aos estudos sobre a especulação no jornalismo e as fontes, para pensar o processo de produção do material a ser analisado. Dessa forma, considerando que as pautas são criadas por meio da formulação de perguntas e conjecturas que devem ser respondidas pelas fontes no processo de apuração, para posterior publicação dos conteúdos são utilizados os autores Busse (2004), Gradim (2010) e novamente Coelho (2008).

Por fim, recorre-se a Padilha (2012), Bradshaw (2014), Palacios (2012) e Canavilhas (2012) para pensar o jornalismo online e os imperativos do tempo real, e compreender a forma como as notícias são publicadas no ambiente online, suas principais características e a necessidade de produção, publicação e atualização constante de notícias em tempo real para garantir a novidade dos fatos.

2.1 Jornalismo Esportivo

Ao falar sobre o segmento especializado em esportes é necessário compreender primeiro o que é o jornalismo. Para isso, considera-se o conceito de Nelson Traquina no livro “Teorias do Jornalismo”. De acordo como autor pode-se entender que o jornalismo lida com notícias e sua divulgação para o público, sendo tais notícias “em última análise [...] tudo o que é importante e/ou interessante. Isto inclui praticamente a vida, o mundo e o *outer limits*” (TRAQUINA, 2004, p.19).

Outra interpretação possível para o jornalismo de acordo com Nelson Traquina (2004) é a de que o jornalismo seria um conjunto de estórias e os profissionais que trabalham na produção de conteúdos jornalísticos seriam aqueles que “veem os acontecimentos como ‘estórias’ e as notícias estão construídas [...] como narrativas, que não estão isoladas de ‘estórias’ e narrativas passadas” (TRAQUINA, 2004, p.21). O jornalismo é, portanto, muito amplo e é importante compreender os princípios nos quais se baseia:

a adoção de uma ideia de verdade do real e sua apreensão em relato noticioso, o compromisso da fidelidade nesta ação e a diversidade de conteúdo a serem informados para uma melhor convivência dos membros de uma sociedade. É sobre estes pontos, diz, que está baseada a legitimidade de seu papel social, de modo que esta atividade está permeada pelo mundo que a cerca, desde o diálogo permanente e a troca de expectativas com seu interlocutor (o público), passando pelos valores subjetivos dos profissionais e a limitação de suas possibilidades de atuação, sejam elas relativas às relações de poder com outros campos sociais ou constrangimentos impostos pelas organizações de imprensa. (CORRÊA, 2015, p.15)

O jornalismo é mais do que simplesmente a produção e reprodução de notícias. E cabe ao jornalista “apurar e divulgar notícias, contar uma boa história, que seja verdadeira, que tenha sido bem checada e que responda às perguntas básicas do *o quê, quando, onde, como, quem e porquê*” (BARBEIRO e RANGEL, 2006, p.19).

É o jornalista quem exerce o papel social importante de buscar sempre prestar um bom serviço à população, transmitindo informações verídicas, sobre os mais variados assuntos, para informar o público. Pode-se dividir a atividade jornalística em diferentes segmentos de acordo com o tema a ser tratado em cada editoria. O jornalismo esportivo é um destes segmentos, mas, antes de qualquer coisa, continua sendo jornalismo e, portanto, também deve seguir tais princípios. No entanto nem sempre isso acontece.

O jornalismo esportivo é uma atividade segmentada realizada dentro de um contexto maior, que é o jornalismo como um todo. Portanto os princípios e regras deveriam ser os mesmos do jornalismo em geral. Mas, na prática, o jornalismo esportivo contemporâneo tem seu universo bem particular. O jornalismo cultua o herói, revela ídolos, mexe com merchandising, vende publicidade, cria mecanismos para “bisbilhotar” a vida dos atletas, faz julgamentos, avaliações de fatos inusitados, de relações que são estabelecidas no dia-a-dia esportivo e principalmente especulações. São múltiplos e variados os movimentos que se caracterizam como jornalismo esportivo. (BEZERRA, 2008, p. 88).

Os eventos esportivos são tratados pela imprensa como um espetáculo e ganham cada vez mais espaço nos jornais. As notícias são produzidas visando chamar a atenção do leitor. No contexto atual, em que as informações circulam com maior dinamismo e velocidade, quando se fala em jornalismo esportivo, os fatos envolvendo os profissionais do esporte acabam estampando as páginas de jornais. Além do resultado de jogos e competições, acontecimentos da vida pessoal dos atletas, técnicos e dirigentes também são noticiados, desde que sejam atrativos para a audiência.

Nos primeiros anos de cobertura esportiva pouca gente acreditava que o futebol – ou qualquer outro esporte popular – fosse assunto para estampar manchetes (COELHO, 2008, p.7). O esporte era considerado assunto irrelevante e não merecia destaque nos jornais, apesar de seu grande apelo popular.

O caminho até a consolidação do esporte como um todo, e especificamente do futebol, como pauta indispensável nas redações foi demorado. Os jornalistas das editorias de esporte precisavam provar que o assunto era de interesse dos leitores e poderia ser lucrativo, por se tratar de um segmento voltado maioritariamente para uma parcela mais pobre da população.

Durante todo o século passado, dirigir redação esportiva queria dizer tourear a realidade. Lutar contra o preconceito de que só os de menor poder aquisitivo poderiam tornar-se leitores desse tipo de diário. O preconceito não era infundado, o que tornava a luta ainda mais inglória. De fato, menor poder aquisitivo significava também menor poder cultural e conseqüentemente ler não constava de nenhuma lista de prioridades. (COELHO, 2008, p.9)

Apesar das dificuldades, alguns jornalistas insistiam na criação de conteúdos sobre esporte. No entanto, as revistas esportivas que surgiam não demoravam a desaparecer, elas não se consolidavam no mercado. Aos poucos todo esse esforço foi surtindo efeito e “a partir da segunda metade dos anos 60, com cadernos esportivos mais presentes e de maior volume, o Brasil entrou na lista dos países com imprensa esportiva de larga extensão” (COELHO, 2008, p.10).

O esporte começou a ser difundido no jornalismo brasileiro, porém o espaço que os jornais dedicavam para o assunto era muito restrito. A importância que os jornais davam para os esportes não condizia com a proporção que o assunto ganhava entre o público, vindo a se tornar a grande paixão popular.

Os conteúdos produzidos sobre esporte nos primórdios do jornalismo esportivo são questionáveis de acordo com os critérios jornalísticos. As crônicas de Nelson Rodrigues e Mário Filho se destacavam pela dramaticidade, muito explorada na criação da imagem de que jogadores eram ídolos, aflorando sentimentos e emoções nos leitores amantes do esporte. Isso coloca em dúvida a validade de tais crônicas enquanto produção jornalística por seus conteúdos estarem “entre a lenda e a verdade. A literatura vai sempre preferir a lenda. O jornalismo deve preferir a verdade. O que pode indicar que o tipo de crônica citada acima não era, exatamente, jornalismo” (COELHO, 2008, p.18).

Com o passar do tempo e a consolidação do esporte nas páginas dos jornais se alterou a forma como o assunto era apresentado. O futebol foi o esporte que mais se destacou nesse

cenário e se tornou uma paixão nacional. Esse esporte é, portanto, o principal assunto da imprensa contemporânea nas seções sobre jornalismo esportivo.

O futebol, por motivos óbvios, é o que atrai a maior audiência e corresponde a aproximadamente 80% a 90% do conteúdo produzido pelos *sites* esportivos. Ou seja, a imensa maioria das reportagens publicadas é sobre futebol. Um número que chega a ser espantoso e que, definitivamente, reflete nas reuniões de pautas. O foco é o futebol e com certa justiça. (FRANGE, 2016, p.75)

A grande visibilidade dada pela imprensa ao futebol é justificada pelo alto alcance de público para o esporte que possui números expressivos de torcedores. O futebol é o único esporte que tem as maiores competições nacionais e internacionais transmitidas em TV aberta e faz ainda com que as empresas televisivas invistam muito dinheiro na briga para pagar pelos direitos de transmissão dos campeonatos, indicando que o esporte é relevante e vantajoso para a imprensa. Os esforços para a cobertura de outros esportes são bem menores, costuma-se transmitir apenas a final dos campeonatos ou se reserva um pequeno espaço da programação para uma reportagem com o resultado e os melhores momentos. Mesmo no ambiente online, onde os demais esportes possuem seu espaço, o futebol também é o que mais se destaca.

As notícias sobre futebol seguem um padrão bem definido e o principal desafio dos jornalistas desse setor é produzir conteúdos diferenciados e criativos sobre um evento que se apresenta igual para todos. Os profissionais se esbarram ainda em outros obstáculos externos, uma vez que,

a pauta na imprensa esportiva virou burocracia, refém de horários, processos industriais. Podemos até falar que o esporte hoje é pautado pela agenda. Os jogos são na quarta-feira, quinta-feira, sábado e domingo, o time treina na segunda, terça e sexta-feira, a televisão transmite tudo. Assim, as notícias resumem-se ao jogo que acontece amanhã, ou o que aconteceu ontem. Durante a semana, o noticiário fica dominado por esses eventos seguidos das entrevistas coletivas dos times de futebol. Não há diferença entre as notícias nos diferentes veículos. (BARBEIRO, RANGEL, 2006, p.26)

É comum que veículos jornalísticos publiquem notícias muito semelhantes sobre os jogos, com informações básicas sobre o último ou o próximo jogo, sem muito aprofundamento. O calendário do futebol está cada vez mais apertado e há a necessidade constante de publicação de notícias. Para Barbeiro e Rangel (2006), falta ainda maior profundidade jornalística na apuração dos fatos esportivos, das tendências e do investimento em reportagem fazendo uso das ferramentas da internet. O jornalista não tem tempo para procurar por acontecimentos e informações que vão além do óbvio, daquilo que pode ser encontrado facilmente ao assistir aos jogos e treinos dos clubes.

Segundo Coelho (2008), o futebol, esporte das massas, é visto por quem chega ao mercado como a área da qual todo mundo entende, todo mundo viu futebol um dia na vida. É um equívoco essa visão de que basta conhecer as regras e acompanhar os clubes e campeonatos para trabalhar com futebol. Essa é uma polêmica que ronda o universo jornalístico não apenas no que se refere ao segmento esportivo, devido ao fato da não necessidade de diploma no exercício do jornalismo. Isso pode comprometer a qualidade das notícias, uma vez que, os profissionais sem formação específica no jornalismo podem não tratar a informação com a devida atenção e apuração necessária, misturando notícia com achismos e comentários pessoais sem fundamentos verídicos. “Jornalismo é notícia. Ela é a razão de ser do jornalista. E do jornalismo. Construída com inteligência, com conhecimento do assunto, com encadeamento de ideias, coisas que exigem bons profissionais” (COELHO, 2008, p.47).

Outra questão importante de ser pontuada é o fato de que não existe um jornalista esportivo, antes de qualquer coisa, quem trabalha na editoria de esportes é um jornalista, e deve seguir as premissas da profissão. Dizer que existe um jornalista de esportes é muito amplo e uma generalização inadequada diante do grande número de esportes que existem, suas especificidades e regras.

Não existe jornalista de esportes. Existe o jornalista, aquele que se dedica a transmitir informações de maneira geral, o especialista em generalidades. Que se torna muitas vezes o melhor quando é, de fato, conhecedor do assunto específico. Quando vira jornalista de basquete, de vôlei, de futebol, de automobilismo. Nunca de esportes. (COELHO, 2008, p.37)

Esperar que um profissional trabalhe em todos os esportes com excelência é um problema e pode comprometer a qualidade das notícias. Para levar ao público informações claras e dando destaque aos dados mais relevantes, é essencial que seja feita uma boa apuração dos fatos e as fontes são fundamentais nesse processo. É por meio do contato com as fontes que o repórter irá obter novas informações e confirmar dados para a produção de notícias.

2.2 Especulação e Fontes

A pergunta é o principal objeto de trabalho do jornalista. É o meio encontrado pelos profissionais para ter acesso a informações. Desse modo, as entrevistas são importantes na atuação dos jornalistas, é o momento no qual eles fazem perguntas às fontes para esclarecer fatos e descobrir novas informações. De acordo com Barbeiro e Rangel (2006, p.35-36), a entrevista “é a grande estrela. E também o grande triunfo para tirar o jornalismo esportivo

brasileiro da rotina que se encontra. É dela que vem a informação exclusiva, o furo, o gancho para futuras matérias”.

O repórter deve se dedicar ao planejamento de uma entrevista e à formulação das perguntas a serem feitas, devido à sua relevância. Uma vez que,

uma pergunta não é só uma pergunta, ou apenas mais uma a reproduzir o que está sempre a se dizer e que se espera ouvir. No caso, a pergunta produz questões no sentido de ampliar a realidade e permitir que os acontecimentos se mostrem para além e para além do que se vê. (BUSSE, 2004. P.19-20)

Ainda segundo Busse (2004,p.19), toda pergunta implica intenções. E para formular perguntas claras e objetivas, que sejam adequadas à busca de informações inéditas sobre o assunto proposto, é necessário que o jornalista pesquise os dados disponíveis e conjecture os possíveis desdobramentos futuros. Ao formular uma entrevista, o jornalista deve se ater em procurar fatos novos em acontecimentos, as perguntas devem direcionar o entrevistado a responder algo que não seja óbvio ou não tenha sido dito anteriormente.

As perguntas são indispensáveis para o jornalismo e não podem ser feitas sem uma pesquisa prévia e um estudo sobre o assunto. O jornalista deve estar preparado para respostas que fogem ao esperado, à aquilo que pareça ser previsível.

Perguntar é um exercício de reflexão, como de resto tudo na vida e não menos na prática jornalística. É pensar os fatos pela ótica da desconstrução que, diferente do que se possa supor, não significa detonar a realidade mas, sim, retirá-la do cerco restrito e irrisório que já não oferece mais espaço para respostas aos acontecimentos do mundo. (BUSSE, 2004, p.20)

Para pensar os fatos de forma diferente daquilo que já está posto, buscando novas informações nos acontecimentos, o jornalista deve estudar as informações e especular as lacunas existentes e os possíveis desdobramentos do ocorrido. Desse modo, torna-se necessário definir quais as interpretações possíveis para a especulação no jornalismo. De acordo com o dicionário Infopédia², a especulação pode ser entendida como: 1- fazer suposições, conjecturar; 2- averiguar, investigar; 3- observar com atenção; 4- aproveitar-se de (situação) no próprio interesse.

Considerando os conceitos discutidos por Coelho (2008) e Barbeiro e Rangel (2006), para o jornalista interessa as três primeiras definições de especulação. É esperado que o jornalista esteja sempre atento para fazer suposições e conjecturar sobre os fatos, sem deixar de averiguar

² Dicionário de língua portuguesa infopédia. Disponível em: <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa/especular>. Acesso em 05 set. 2018

e investigar as informações e, precisa ainda, observar os acontecimentos com atenção para não deixar que fatos relevantes passem despercebidos. Além disso, quando o profissional do jornalismo realiza sua função presando pela não manipulação da informação, ele precisa estar atento para não especular com o intuito de aproveitar-se de situação pelo próprio interesse.

No entanto, quando se fala em jornalismo esportivo, o termo especulação é visto de forma pejorativa, como suposições sem necessariamente uma ligação com a verdade dos fatos. Confundindo o leitor, que não consegue diferenciar o que é jornalismo sério em meio a tantas informações infundadas que são disseminadas.

Para Coelho (2008, p.19), o problema, evidentemente, é que o que é verdade, o que é opinião e o que é lenda se misturam e nem todo mundo é capaz de diferenciar o que é jornalismo do que não é. Essa relação com a verdade está presente no jornalismo como um todo, entretanto, isso fica mais evidente no segmento esportivo. Uma vez que, tal segmento lida com a emoção dos torcedores e tem como objetivo envolver os leitores com suas publicações.

Com isso, pode-se inferir que a credibilidade fundadora do jornalismo, entendida inicialmente como um compromisso imutável com a verdade dos fatos, passa a fazer referência ao sentimento do público com relação ao meio e a este “partilhar comum de uma identidade”. Sendo o esporte um meio onde a especulação corre diariamente, replicar esta mesma dinâmica nas páginas dedicadas ao tema reforçara estes mesmos laços e, assim, contribui para a fidelização deste mesmo público, num processo cíclico que endossa um certo tipo de prática jornalística. (CORRÊA, 2015. P.53)

Vale ressaltar que esse compromisso imutável com a verdade dos fatos no jornalismo é questionável. Torna-se necessário, portanto, conceituar o que é a verdade, para isso será considerada a definição de Foucault, que entende esse termo como uma construção social relativa à compreensão individual.

Cada sociedade tem seu regime de verdade, sua ‘política geral’ de verdade: isto é, os tipos de discurso que ela acolhe e faz funcionar como verdadeiros; os mecanismos e as instâncias de distinguir enunciados verdadeiros dos falsos, a maneira como se sanciona uns e outros; as técnicas e os procedimentos que são valorizados para a obtenção da verdade; o estatuto daqueles que têm o encargo de dizer o que funciona como verdadeiro. (Foucault, 1979, p. 12)

Levando em consideração que a verdade é construída por meio de mecanismos e técnicas, o discurso jornalístico é um dos entendidos como verdade em nossa sociedade. Sendo assim, o jornalista assume o papel de investigar as possíveis versões do fato, apurar e checar as informações para produzir notícias “verdadeiras”, que representam o mais fielmente possível os acontecimentos reais. Para Franzoni, Lisboa e Ribeiro (2011, p.45), “o discurso jornalístico

se enuncia como essencialmente verdadeiro, embora seja constituído pela articulação de um conjunto de práticas, regras e valores que condicionam a sua construção discursiva”.

Desse modo, pode-se compreender o jornalismo como uma representação dos fatos, produzida de acordo com o ponto de vista do repórter, embasado pelas informações por ele adquiridas. Além da especulação e formulação de perguntas (entrevistas) para a obtenção dos dados que serão transformadas em notícias, é necessário pensar também a importância das fontes. Para que o objetivo de descobrir novas informações seja alcançado as perguntas precisam ser feitas para as pessoas certas e no momento adequado (BARBEIRO e RANGEL, 2006, p.19).

A fonte exerce papel indispensável para a apuração de fatos e informações na produção de conteúdos jornalísticos. É por meio dela que o jornalista irá encontrar as respostas para suas perguntas, descobrindo dados novos e confirmando ou desmentindo possíveis boatos. Segundo Gradim (2010, p.102), “nenhum jornal sobrevive sem fontes, e o perfil destas varia consoante a natureza e a área de implantação da publicação”. A definição de fonte para a autora e suas possíveis classificações são:

por fonte de informação entende-se qualquer entidade detentora de dados que sejam susceptíveis de gerar uma notícia. A internet, uma base de dados, o Instituto Nacional de Estatística, o carteiro ou um polícia de giro são fontes de informação. Habitualmente, dividem-se as fontes de informação pela relação que estabelecem com o jornal: internas ou externas; ou em relação ao seu próprio estatuto: oficiais ou oficiosas; e ainda em relação às suas características: humanas ou documentais. (GRADIM, 2010, p.102)

A informação pode ser encontrada de diversas formas e através de diferentes meios. Saber como e onde procurar é indispensável ao jornalista. A apuração prévia irá facilitar o contato direto com a fonte humana, uma vez que, o profissional, ao se informar sobre o contexto e o assunto a serem tratados, poderá formular melhor as perguntas para uma entrevista. Vale ressaltar também a necessidade de procurar por fontes de maior credibilidade e que tenham propriedade para falar sobre o assunto desejado. Quando o repórter se prepara e estuda antes de ir a campo, ele possuirá meios de interpretar as informações obtidas de forma eficaz e de produzir notícias mais completas. O jornalista tende a se destacar quando é capaz de

transformar o conhecimento acumulado ao longo dos anos em notícia concreta e, se possível, com consequências importantes para a sociedade. [...] O conhecimento adquirido poderá permitir-lhe maior compreensão dos fatos, o que certamente lhe facilitará o contato com as fontes e lhe dará condição de construir matérias muito mais detalhadas do que seu colega sem a mesma cultura específica. (COELHO, 2008, p.44)

Saber encontrar a informação é um diferencial para os jornalistas. E manter contato com as fontes é importante nesse processo. As fontes são essenciais para uma checagem e apuração dos dados de forma rápida e eficiente, prezando pela qualidade da notícia. No entanto, espera-se que o repórter saiba tratar a fonte como tal, sem deixar que os interesses destas interfiram no que será publicado. De acordo com Coelho (2008, p.74), “amizade não combina com jornalismo. Por outro lado, ajuda muito a conseguir informações de cocheira antes dos demais colegas. Duro é separar as duas coisas. Muitos jornalistas não conseguem separar amizade de relacionamento profissional”. Ao pensar a relação entre os repórteres e as fontes, especificamente no jornalismo esportivo, apresenta-se um cenário complexo:

manter fontes boas, seguras e confiáveis requer relacionamento intenso com a fonte. Exige ligações e investimento constantes em conversas sobre diversos assuntos. Assim, uma informação pipoca aqui, outra, acolá. O que permite à fonte imaginar que pode levar alguma vantagem na história. Não pode. Especialmente em cenário tão propício à retribuição de favor. Basta uma nota um pouco mais alta numa avaliação de jogo de futebol e o jogador já estampará enorme sorriso, que certamente não fará parte do repertório do leitor se ele um dia souber o que estava por trás. (COELHO, 2008, p.75)

A relação entre jornalistas e fontes pode ser vista como uma disputa de interesses, em que o jornalista busca descobrir novas informações e a fonte pretende se beneficiar de algum modo sobre aquilo que será publicado pelo jornalista ou espera uma troca de favores para disponibilizar alguma informação exclusiva. A apuração dos fatos de forma isenta, sem interferência de interesses pessoais é importante para a produção de notícias com conteúdos verídicos e relevantes para o leitor:

se todos os jornalistas devem tomar cuidado com o envolvimento com as fontes, e os poderes econômicos e político, o esportivo tem de ficar ainda mais atento. O processo de cooptação é intenso, uma vez que os dirigentes esportivos, sabendo das dificuldades econômicas da profissão, oferecem facilidades, que vão de oferta de emprego no clube, na federação ou na confederação até propinas para que usem camisetas com publicidade, ou que façam reportagens a favor deste ou daquele atleta objetivando melhorar a venda do passe do atleta. Por isso os cuidados com a isenção devem ser redobrados, ainda mais quando há interesses das emissoras e dos jornais. (BARBEIRO E RANGEL, 2006, p.119)

Por mais que seja conflituosa a relação do jornalista com as fontes, esse contato é indispensável, e espera-se que o repórter fuja das armadilhas criadas por aqueles que almejam se beneficiar da publicação de alguma informação. Com trabalho sério e compromisso é possível evitar problemas na relação com as fontes. Para Coelho,

o melhor a fazer é trabalhar. Manter o contato com a fonte sempre que houver oportunidade. Questionar, perguntar, indagar sobre o que for possível. Tentar sempre conseguir informações em primeira mão. Mas sempre deixando claro que não se trata de troca de favores. Que as vantagens não serão oferecidas no relacionamento profissional. Que nunca uma notícia será paga com um favor que use as páginas do jornal ou os microfones. (COELHO, 2008, p.76)

É relevante destacar que, além de deixar claro para a fonte o compromisso com a verdade dos fatos, é função dos repórteres apurar as informações e procurar ouvir o maior número fontes envolvidas no assunto para ter acesso às diferentes versões possíveis de uma mesma história.

Além dos tipos de fontes já citadas, existem ainda as agências de notícias que abastecem muitos portais na internet, onde “o website assinante recebe o material da agência e tem apenas o trabalho de publicá-la em sua plataforma para suprir a enorme demanda” (FRANGE, 2016, p.20). Se deve a isso a ocorrência de notícias muito parecidas ou até mesmo iguais em diferentes portais. As agências de notícias contribuem ainda para a produção rápida de notícias e o aumento no número de publicações, para se adequar às características do jornalismo online, onde não há limites de espaço e tempo para as publicações, e atender às exigências do público, que deseja estar bem informado o tempo todo.

2.3 Jornalismo online e os imperativos do tempo real

O advento da internet possibilitou novas formas de produção de conteúdos jornalísticos, que tiveram de se adequar a esse novo meio. No ambiente online as notícias não estão mais engessadas a limites de espaço e tempo para sua publicação. Além disso, a internet propicia maior interatividade do público e exige dos profissionais maior agilidade na produção de conteúdos. Carla Schwingel define o ciberjornalismo como

a modalidade jornalística no ciberespaço fundamentada pela utilização de sistemas automatizados de produção de conteúdos que possibilitam a composição de narrativas hipertextuais, multimídias e interativas. Seu processo de produção contempla a atualização contínua, o armazenamento e recuperação de conteúdos e a liberdade narrativa com a flexibilização dos limites de tempo e espaço, e com a possibilidade de incorporar o usuário nas etapas de produção. Os sistemas de gerenciamento e publicação de conteúdos são vinculados a bancos de dados relacionais e complexos. (SCHWINGEL, 2012, p.37)

O jornalismo produzido para a publicação em plataformas digitais possui especificidades e apresenta como possibilidade o uso de elementos dos demais meios de comunicação: os textos e imagens do impresso, o áudio da rádio e o vídeo da televisão. As tecnologias digitais são a

base principal ao qual o jornalismo online se apoia. É por meio da internet e dos dispositivos eletrônicos que as notícias são publicadas e podem ser acessadas. Além disso,

O progresso tecnológico proporcionou inúmeras formas de criar uma reportagem no ambiente online. Vídeos, imagens em movimentos (ou gifs), áudios, hyperlinks; tudo isso sem restrição na quantidade de palavras e com a possibilidade de edição após a publicação. Essas são algumas características e recursos do jornalismo no ambiente digital. (FRANGE, 2016, p.17)

Para compreender melhor tais características do jornalismo online, recorre-se ao livro “Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença”, onde são estudadas as particularidades que distinguem o jornalismo que se faz na Web dos que se fazem em outros meios. Tais características são: Hipertextualidade, Multimedialidade, Interatividade, Memória, Instantaneidade, Personalização e Ubiquidade.

A hipertextualidade se refere às possibilidades de interconexões textuais presentes na internet. “Mais do que um mero conjunto de palavras ou frases organizadas segundo um conjunto de regras preestabelecidas, o texto transforma-se numa tessitura informativa formada por um conjunto de blocos informativos ligados através de hiperligações (links), ou seja, num hipertexto” (CANAVILHAS, 2012, p.4).

Já a multimedialidade é definida por Ramón Salaverría (2012, p.30) “como a combinação de pelo menos dois tipos de linguagem em apenas uma mensagem”. A interatividade é abordada pelo autor Alejandro Rost (2012), como a capacidade gradual que um meio de comunicação possui para dar maior poder aos utilizadores tanto na seleção de conteúdos como em possibilidades de expressão e comunicação. A memória encontra-se presente no jornalismo online tanto como uma ferramenta narrativa utilizada pelos produtores de informação quanto no que diz respeito à construção de contextos para as notícias por parte do próprio usuário através da memória arquivada e os conteúdos das bases de dados à sua disposição (PALACIOS, 2012).

A característica da instantaneidade se refere ao fato de que “a captação de notícias, a produção e distribuição podem, agora, ocorrer simultaneamente – e serem potencializadas” (BRADSHAW, 2012, p.116). A personalização é a possibilidade de atender às “mais diferentes necessidades dos utilizadores, com várias opções de uso da oferta baseado nas preferências e necessidades” (LORENZ, 2012, p.139). Por fim, a ubiquidade, no contexto da mídia, “implica em dizer que qualquer um, em qualquer lugar, tem acesso potencial a uma rede de comunicação interativa em tempo real” (PAVLIK, 2012, p.160).

Os conceitos definidos pelos autores buscam abranger todas as características presentes no ambiente online, que ampliam as possibilidades de produção de notícias para o jornalismo direcionado para a internet e o diferenciam dos demais tipos de jornalismo. No entanto, neste cenário surgem alguns obstáculos a serem enfrentados pelos jornalistas. Bradshaw (2014) afirma que, o desafio fundamental é que agora as notícias são produzidas sem limitações do espaço físico, que organizava as redações, e os processos de captação, produção e distribuição de notícias podem ocorrer simultaneamente. As novidades que a internet propicia ao jornalismo exigem adequações e mudanças na forma de produção e disseminação de conteúdos, alterando também o tipo de notícia produzida.

A possibilidade da coexistência de textos, sons e imagens, tendo como elemento inovador a interconexão através de links, resulta em um padrão de organização da informação que ainda não havia sido utilizado no jornalismo, o que acaba por mudar não apenas o formato do veículo, mas o formato da notícia, influenciando, assim, os mecanismos de produção e consumo da informação. (ALMEIDA, 2015, p.209-210)

Além disso, o jornalismo online também precisa se modificar para atender aos anseios do público, uma vez que uma das características do webjornalismo é a interatividade. Alterando não apenas o modo de produção jornalístico como também a lógica comunicacional.

A possibilidade de publicar – de tornar público – já não é só propriedade de quem possui os meios de comunicação, mas multiplicaram-se e simplificaram-se as plataformas que permitem gerar conteúdos, chegar a uma audiência e até interagir com ela.[...] Dentro deste ecossistema comunicativo mais interativo e complexo, os meios de comunicação jornalísticos continuam a ser espaços privilegiados que garantem visibilidade e transcendência. (ROST, 2012, p.177)

No ambiente online o contato entre emissores e receptores é facilitado. Assim como a internet modificou a forma como os emissores produzem as notícias, ela também ampliou as possibilidades de ação dos receptores. “O público ganhou o poder de reagir de imediato ao conteúdo veiculado pelos sites de notícias” (PADILHA, 2012. P.9), deixando de ser apenas leitor, para poder comentar diretamente nas publicações, compartilhar notícias e até mesmo produzir e publicar conteúdos. Dentre estas novas potencialidades do público encontra-se ainda a função de editor, podendo escolher e compartilhar as notícias que consideram relevantes e são de seu interesse.

Até recentemente, um repórter poderia se sentir confiante sobre o que os seus leitores sabiam. Agora, na medida em que todos os media publicam no mesmo espaço – online – esses ciclos de vida estão se tornando mais complexos. Um jornal local é também global, exceto no nome. Quando um repórter especialista descobre algo de interesse amplo, seus leitores cuidam de realizar

a propagação de maneira mais rápida do que qualquer outro jornalista poderia reproduzir. De fato, a decisão editorial sobre aquilo “que realmente tem grande apelo” está cada vez mais saindo do controle das mãos do editor. (BRADSHAW, 2014, p. 112)

Com isso o jornalista perde o controle sobre suas publicações. É o número de acessos e compartilhamentos, a interação dos leitores, que faz com que uma notícia ganhe destaque. Neste contexto, vale ressaltar que, a quantidade de notícias produzidas e veiculadas pelo jornalismo na internet é alta. Isso se deve à não existência de limites físicos e temporais para as publicações de conteúdos online. Segundo Padilha (2012, p.9),

A considerável elasticidade da área de publicação na internet e de armazenamento de material trouxe algumas consequências. Uma das mais visíveis foi o grande aumento de informação publicada. No esteio da inversão escassez/abundância são sintomáticos os efeitos da experiência de se ter muita informação com pouco tempo para processamento.

Ainda segundo a autora, a quantidade imensurável de informação noticiosa colocada à disposição nos dias de hoje é um fenômeno, tratada por alguns estudiosos, como “dilúvio informacional”. Padilha (2012, p.1) ressalta ainda que, “essa abundância coloca em xeque a capacidade dos produtores de chamarem a atenção dos webleitores e assim obterem a audiência do público”. As notícias especulativas se apresentam nesse contexto como uma forma de instigar e atrair os leitores. E o maior número de conteúdos publicados está diretamente ligado às facilidades de publicação de notícias na internet.

Em um contexto de tantas mudanças, com cada vez mais pessoas produzindo conteúdos, não é difícil constatar que o jornalismo, como prática profissional, seria um dos grandes afetados. O fato é que nunca foi tão fácil ter notícias sobre quaisquer assuntos de interesse, vindas dos quatro cantos do mundo. O novo começou a ficar velho em instantes e os usuários, bombardeados por todos os lados com informações sem fim, tornam-se, conseqüentemente, mais exigentes e ávidos por atualizações sobre o que acontece ao redor deles. (ALMEIDA, 2015, p.205)

O grande fluxo de informações disponíveis altera a percepção dos leitores sobre as notícias, fazendo com que estes esperem por novidades a todo momento. Para Bradshaw (2014, p.111), “a velocidade foi sempre algo intrínseco ao jornalismo – a notícia é, afinal, algo novo para alguém – e isto significa ser o primeiro a contar o fato ocorrido à audiência”.

Para atender aos anseios do público e dar a notícia em primeira mão, o jornalista passa a correr contra o tempo. É importante ressaltar que essa busca cada vez maior por velocidade não se restringe ao jornalismo, está presente em toda a sociedade atual. Para Lipovetsky (2004,

p.57) vivemos a era da hipermodernidade, onde “não há escolha, não há alternativa, senão evoluir, acelerar para não ser ultrapassado pela “evolução” ”.

Ainda segundo o autor, existe atualmente uma obsessão com o tempo que vai além da produtividade esperada no trabalho. “A sociedade hipermoderna se apresenta como a sociedade em que o tempo é cada vez mais vivido como preocupação maior; a sociedade em que se exerce e se generaliza uma pressão temporal crescente” (LIPOVETSKY, 2004, p.75). Desse modo a sociedade preza cada vez mais pela imediatividade.

De um lado, a mídia eletrônica e informática possibilita a informação e os intercâmbios em “tempo real”, criando uma sensação de simultaneidade e de imediatez que desvaloriza sempre mais as formas de espera e de lentidão. De outro lado, a ascendência crescente do mercado e do capitalismo financeiro põe em xeque as visões estatais de longo prazo em favor do desempenho a curto prazo, da circulação acelerada dos capitais em escala global, das transações econômicas em ciclos cada vez mais rápidos. Por toda parte, as palavras-chaves das organizações são flexibilidade, rentabilidade, *just in time*, “concorrência temporal”, atraso-zero – tantas orientações que são testemunho de uma modernização exacerbada que contrai o tempo numa lógica urgentista. (LIPOVETSKY, 2004, p.62-63)

A velocidade para realizar tarefas se torna qualidade indispensável ao indivíduo nesse contexto e o tempo escasso se torna um problema. Uma vez que, existe “sempre mais exigências de resultados a curto prazo, fazer mais no menor tempo possível, agir sem demora: a corrida da competição faz priorizar o urgente à custa do importante, a ação imediata à custa da reflexão, o acessório à custa do essencial” (LIPOVETSKY, 2004, p.77).

Considerando estes preceitos da sociedade hipermoderna, onde os indivíduos querem sempre mais em menor tempo, o jornalismo online precisa se adequar a tais exigências. No entanto, segundo Frange (2016), a agilidade necessária para redigir a notícia e colocá-la no ar o mais rápido possível trouxe consequências negativas, como a impossibilidade do repórter checar informações e revisar o conteúdo.

Essa ideia de que a maior rapidez esperada para a produção de conteúdos jornalísticos acarreta problemas é corroborada por Almeida (2015, p.215), ao dizer que “de fato, hoje, com a tecnologia já incorporada às práticas jornalísticas e as modificando constantemente, a velocidade se sobressai com uma das causas principais para o erro jornalístico”. Ao tentar produzir notícias no menor tempo possível o jornalista pode acabar deixando de lado etapas que irão influenciar na qualidade da informação. Além disso, para Bradshaw (2014, p.116),

neste contexto, não é suficiente falar apenas em “velocidade”. Imediaticidade seria uma melhor palavra a ser empregada. Esta é uma qualidade que se faz sentir em todas as notícias, em que os usuários podem agora ultrapassar o

jornalista e a estória, chegar à testemunha, à cena; ao que está ocorrendo no momento. Isso cria uma pressão para simplificar o processo editorial e o número de estágios que o repórter precisa passar até a publicação/distribuição. O fato de que o jornalista pode publicar sem o filtro editorial é tão significativo quanto o de que qualquer um possa fazê-lo.

No ambiente online, outro fator jornalístico a ser considerado é o critério de noticiabilidade. Na internet não há limites para a publicação de matérias e o intuito de atrair mais leitores faz com que os mais diversos assuntos se tornem notícias.

Atualmente, mais do que em outras épocas, quase tudo o que as pessoas consideradas “proeminentes” fazem em âmbito privado torna-se público; e se for alguém do meio artístico ou esportivo como o futebol, aumenta o valor notícia por mais banal que a ação possa ser: passear numa praça, ir ao supermercado, etc. Esse fenômeno é explorado há algumas décadas por revistas de celebridades e aumentou com a inserção de blogs e sites segmentados. Contudo, o que chama a atenção é que até webjornais de referência passaram a dar bastante destaque a informação desse tipo. (PADILHA,2012, p.3)

Utilizando o futebol como exemplo, esse fenômeno ocorre na medida em que não interessa mais ao jornalista cobrir apenas os jogos e as competições, reportando ao público como foram as partidas e qual o placar final. A vida privada dos jogadores, técnicos e dirigentes ganha cada vez mais visibilidade nos jornais com a publicação de notícias que falam sobre o que eles fazem e postam em suas redes sociais.

Além da alteração nos critérios de noticiabilidade, em que tudo se torna uma notícia em potencial, ser o primeiro a publicar a informação é cada vez mais importante. Para Almeida (2015), a busca pelo furo merece destaque no webjornalismo, para que o portal de notícias se destaque frente aos concorrentes. A necessidade de publicação de conteúdos jornalísticos o tempo todo na internet, fez surgir estratégias como a reprodução de conteúdos.

Na comunicação, em especial no jornalismo esportivo, a reprodução de conteúdo tornou-se muito comum, e a internet colaborou para a propagação dessa técnica. Se tal website divulga uma reportagem forte e que pode acarretar consequências no meio futebolístico, por exemplo, em poucos minutos os concorrentes também reproduzirão a nota, e nem sempre com os devidos créditos, por mais antiético que isto seja. A tecnologia permite a atualização constante dos fatos e, logo depois desta etapa, começa a corrida pelos furos do desdobramento da manchete principal. (FRANGE, 2016, p.83)

Além da produção de matérias com conteúdos inéditos e relevantes, torna-se necessário considerar a importância das redes sociais para a disseminação destes conteúdos para o maior número de leitores no menor tempo possível. Para Frange (2016), o imediatismo exigido ao jornalismo online vem em conjunto com os sites de redes sociais. É uma das obrigações do jornalista divulgar nos outros meios sociais assim que a matéria é finalizada e publicada.

3. METODOLOGIA

Com o objetivo de analisar o fenômeno da especulação no jornalismo esportivo na internet, com foco no futebol, serão analisadas as notícias publicadas sobre a venda do técnico Fábio Carille do Corinthians para o Al Wehda, entre 15 de fevereiro e 23 de maio de 2018, e a volta do atacante Gabriel Barbosa (conhecido como Gabigol) para o Santos, entre 5 de dezembro de 2017 e 25 de janeiro de 2018.

Os dois casos ganharam destaque na imprensa brasileira e foram diversas as informações publicadas a respeito de possíveis clubes interessados, valores envolvidos nas negociações e datas previstas para a assinatura dos contratos. Considerando os princípios nos quais se baseia o jornalismo, o papel da especulação (entendida como conjecturar, averiguar e observar com atenção) na produção de notícias e as características do jornalismo online, tanto a saída do técnico Fábio Carille quanto o empréstimo de Gabigol podem contribuir para a identificação de elementos que sinalizem a apuração feita e a credibilidade das informações.

Foram analisadas 24 notícias publicadas em portais online sobre cada um dos casos, no período em que começaram a surgir boatos das possíveis negociações até o seu desfecho. As publicações foram selecionadas por meio de sites de busca na internet, abrangendo notícias dos mais diversos tipos de veículos e buscando uma maior variedade de informações.

Para a realização desta proposta a metodologia utilizada será o estudo de caso, uma vez que a pesquisa aborda um fenômeno atual (a especulação no jornalismo esportivo), com o objetivo de entender como ela acontece. Yin define o método de estudo de caso como “uma inquirição empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, quando a fronteira entre o fenômeno e o contexto não é claramente evidente e onde múltiplas fontes de evidência são utilizadas” (2001, p.32 apud DUARTE, 2011, p.216).

Deste modo, a pesquisa desenvolve-se em 4 etapas. São elas: coleta de dados, análise, interpretação dos dados e revisão de literatura. Para a coleta de dados e escolha dos casos a serem analisados foi feita uma pesquisa no google sobre as principais negociações do mundo do futebol na pré-temporada e início da temporada de 2018. Foram escolhidos os casos envolvendo o técnico Fábio Carille e o jogador Gabriel Barbosa pelo destaque que receberam da imprensa com o alto número de matérias publicadas em diversos portais de notícias. Além disso, os dois envolvem times grandes paulistas e são relatados o interesse de outros clubes pelos profissionais.

Foram coletadas um total de 48 matérias para análise, sendo 24 referentes a cada caso. A seleção das notícias se deu de forma a abranger publicações que apresentam informações sobre

possível interesse de clubes por contratar os profissionais, propostas apresentadas aos envolvidos e o desfecho do caso em diferentes portais de notícia.

Posteriormente foram tabeladas as informações de maior relevância para atingir os objetivos deste trabalho. Elas são importantes para analisar como as matérias foram produzidas, se as informações foram bem apuradas, quais fontes foram consultadas e se informações contidas são completas. Além disso, possibilitam compreender quais características do webjornalismo são apresentadas. As categorias de informações coletadas são: **Título, Subtítulo, Autor, Data e hora, Fontes citadas, Clubes envolvidos nas negociações, Propostas, Previsão de saída, Previsão para o futuro, Comentários, Site, Mídias e Hiperlinks.**

- **Título e Subtítulo:** ajudam a identificar o assunto abordado pela matéria, assim como sua angulação e quais as principais informações contidas na matéria;

- **Autor:** ao verificar se a notícia foi produzida por um repórter específico, se ela é assinada pelo portal ou alguma agência de notícias pode revelar se houve uma pessoa responsável por apurar os fatos e redigir a matéria com as informações descobertas por ele ou se é apenas a reprodução de um conteúdo produzido por uma agência de notícias, podendo ser acessada e reproduzida por mais de um veículo de comunicação;

- **Data e hora:** ao saber o dia e o horário em que o conteúdo foi publicado é possível identificar qual foi o primeiro site (dentre os selecionados) a dar a notícia e quais os dias em que o assunto esteve em maior evidência;

- **Fontes citadas:** revelam com quem e como os repórteres conseguiram as informações para fazer a matéria. Se os principais envolvidos foram ouvidos ou se utilizaram outras notícias, sejam do próprio portal ou não, como fontes;

- **Clubes envolvidos nas negociações:** ao descobrir quais clubes estão sendo citados como possíveis interessados em comprar o técnico Fábio Carille ou o atacante Gabigol é possível verificar se as especulações se confirmaram ou não;

- **Propostas:** mostram quais os valores foram apurados e qual o tempo de duração do contrato, possibilitando a comparação entre os diferentes portais, se todos os valores divulgados são compatíveis e se eles são os mesmos do contrato final assinado pelos profissionais;

- **Previsão de transferência:** revelam as conjecturas sobre quando a proposta será aceita, com isso, pode-se analisar se alguma notícia acertou, e comparar as diferentes datas citadas em cada matéria selecionada nesta pesquisa;

- **Previsão para o futuro:** se refere às explanações feitas em algumas notícias sobre como será o futuro do clube em relação ao possível substituto, no caso da saída de Fábio Carille, e como a vinda de Gabriel Barbosa influenciaria o clube interessado em seu empréstimo, são especulações que devem ser analisadas para descobrir se foram confirmadas ou não;

- **Comentários:** são interpretados como é a interação do leitor com a notícia, uma característica presente no webjornalismo, que pode demonstrar o engajamento do público no que se refere às informações contidas na publicação. Nem todas as matérias possuem comentários e é interessante ressaltar que alguns veículos não possuem esta opção;

- **Elementos multimídia:** Se referem às fotos, vídeos e áudios presentes na matérias. Demonstram se a publicação apresenta algum tipo de linguagem além da textual e qual a relevância desta para a informação contida no texto, se apenas ilustram o assunto ou trazem algum dado novo que complemente a notícia;

- **Hiperlinks:** essa característica do jornalismo online, que se refere à possibilidade de vincular outras notícias ao texto, é usada para incorporar notícias publicadas anteriormente pelo próprio site ou até mesmo por concorrentes. É interessante ser analisado para entender se este recurso foi usado para contextualizar o assunto, com matérias anteriores sobre o caso, se foram vinculadas notícias de outros sites para serem usadas como fontes ou, ainda, se os links eram propagandas para outros conteúdos do site sobre o clube, o profissional ou alguma competição.

- **Site:** saber em qual site cada notícia foi publicada é relevante para se fazer a comparação entre as demais informações, além de possibilitar a identificação do veículo quanto à sua relação com o esporte.

Os passos seguintes ao levantamento de dados são suas análises e interpretações, que possibilitam a compreensão das informações e mostram o que os dados obtidos revelam sobre a especulação no jornalismo esportivo, a partir das notícias selecionadas. O primeiro caso a ser analisado se refere à ida do técnico Fábio Carille, que treinava a equipe do Corinthians, para o clube árabe Al-Wehda.

4. ANÁLISE

4.1 Estudo de caso Fábio Carille

A trajetória de Fábio Carille no Corinthians teve início em 2009, quando foi contratado para ser auxiliar técnico permanente no clube. No final do ano de 2016, o presidente corintiano Roberto de Andrade efetivou o profissional como técnico da equipe principal do Timão. A passagem do técnico no comando do Corinthians foi vitoriosa, conquistando o bicampeonato paulista em 2017 e 2018 e o título do Brasileirão em 2017. Com isso o técnico de apenas 45 anos conseguiu o apoio da torcida corintiana, que não queria a saída do treinador.

A passagem de Carille no Corinthians se encerrou no dia 22 de maio de 2018, quando o treinador aceitou uma proposta do Al -Wehda, clube da Arábia Saudita. O contrato prevê o pagamento de 11 milhões de dólares (pouco mais de 40 milhões de reais), pela contratação de Fábio Carille e mais 4 auxiliares técnicos, durante o período de 2 anos, sendo cerca de três quartos deste montante destinado ao pagamento do técnico, que receberia, portanto, o referente a 1,25 milhão de reais por mês³.

A saída do técnico se deu de forma polêmica. Após a possível sondagem dos clubes brasileiros Atlético MG e Flamengo, Fábio Carille declarou que não sairia do Corinthians “nem por um caminhão de dinheiro”⁴. No entanto, o discurso do profissional mudou ao saber do alto salário que clubes árabes estariam dispostos a pagar e Carille passou a cogitar sair do Corinthians por “dois caminhões de dinheiro”. Vale ressaltar ainda, que o técnico não foi vendido, e sim rescindiu o contrato com o Corinthians para assinar com o Al-Wehda, pagando ao antigo clube apenas 600 mil reais, o valor referente à multa rescisória.

Para a análise foram selecionadas 24 notícias (Anexo 1), publicadas em portais online, dos mais diversos meios de comunicação, que trazem informações sobre o interesse de clubes na compra de Fábio Carille, especulação de propostas apresentadas ao técnico e o desfecho do caso. Após a coleta das notícias e a tabulação das informações nelas contidas será feita a valoração dos dados encontrados.

³ JOÃO ALBERTO, **O salário milionário de Fábio Carille**, 24 mai. 2018. Disponível em: <http://www.joaoalberto.com/2018/05/24/o-salario-milionario-de-fabio-carille/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

⁴ JOVEM PAN. **Carille já disse que não sairia do Corinthians nem por um “caminhão de dinheiro”**, 17/05/2018. Disponível em: <https://jovempan.uol.com.br/esportes/futebol/corinthians/carille-ja-disse-que-nao-sairia-do-corinthians-nem-por-um-caminhao-de-dinheiro.html>. Acesso em: 04 nov. 2018.

Com o intuito de verificar se as notícias estão de acordo com o que Barbeiro e Rangel (2006) consideram como fundamental na produção jornalística, se houve uma apuração devida e a divulgação de informações relevantes, se a história foi contada de uma boa forma e se os dados apresentados são verdadeiros. Em um primeiro momento serão analisados os clubes mencionados nas notícias e que estão envolvidos nas negociações, desde a primeira especulação até o desfecho do caso.

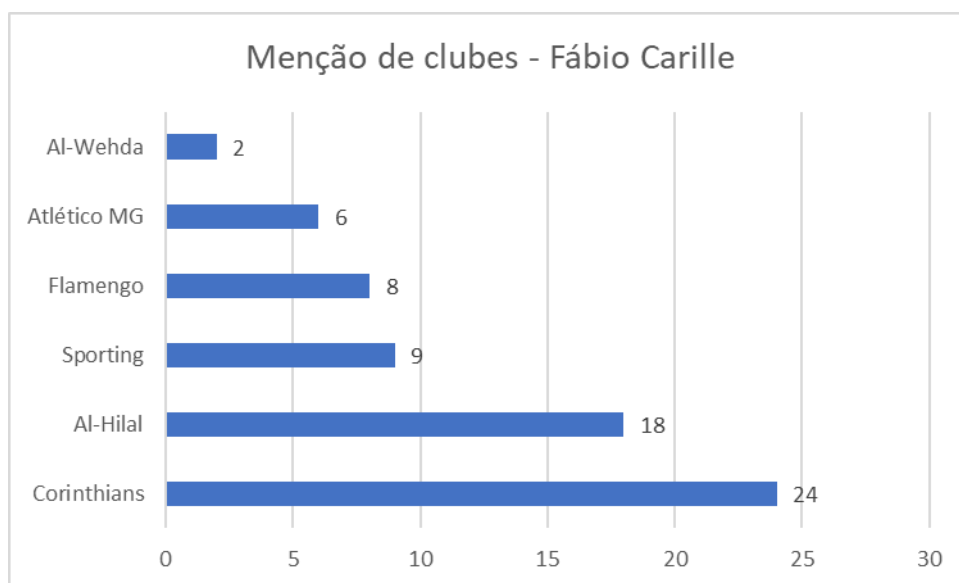


Gráfico 1: Menção de clubes - Fábio Carille

Dos times citados nas matérias, 6 foram mencionados como envolvidos nas especulações sobre a saída do técnico corintiano. Dentre estes clubes estão o Corinthians, onde Carille atuava e 4 clubes que seriam destinos possíveis para o técnico, são eles: Al- Hilal, Al- Wehda, Flamengo e Atlético Mineiro. Vale ressaltar ainda que o Sporting de Portugal também foi citado por se tratar do clube treinado por Jorge Jesus, técnico que também foi sondado pelo Al-Hilal e acabou sendo contratado.

O Corinthians foi citado em todas as notícias envolvendo o caso, por se tratar do clube com o qual Fábio Carille possuía um contrato, sendo um dos mais interessados nas negociações envolvendo o técnico. Nas matérias relacionadas à sondagem de clubes brasileiros interessados pelo treinador, o Corinthians foi citado para desmentir os boatos de que teria recebido propostas concretas para vender Carille.

O clube foi mencionado ainda para falar sobre a multa rescisória que o treinador deveria pagar pela rescisão do contrato, uma vez que, os times árabes interessados no técnico procuraram diretamente o profissional, sem interferência do Corinthians nas negociações.

Algumas notícias citavam os clubes Flamengo e Atlético Mineiro para retomar rumores anteriores sobre a possível venda de Carille para outro time brasileiro, com propostas de altos salários, mas que não se concretizaram.

Apesar de ter sido o clube mais citado nas notícias como futuro clube de Fábio Carille, o Al-Hilal acabou por contratar o técnico português Jorge Jesus que atuava no Sporting. Dessa forma, as notícias não conseguiram precisar a informação sobre o destino final de Fábio Carille, uma vez que, o Al-Wehda foi o clube menos citado, aparecendo apenas nas matérias que noticiavam a rescisão de contrato do técnico com o Corinthians e a assinatura com o clube árabe.

Essa imprecisão pode ser explicada pelo tipo de fontes que foram usadas na produção das matérias e pelo fato de que a maior parte das notícias foram publicadas em um curto intervalo de tempo, utilizando informações das mesmas fontes e até mesmo citando reportagens publicadas anteriormente.

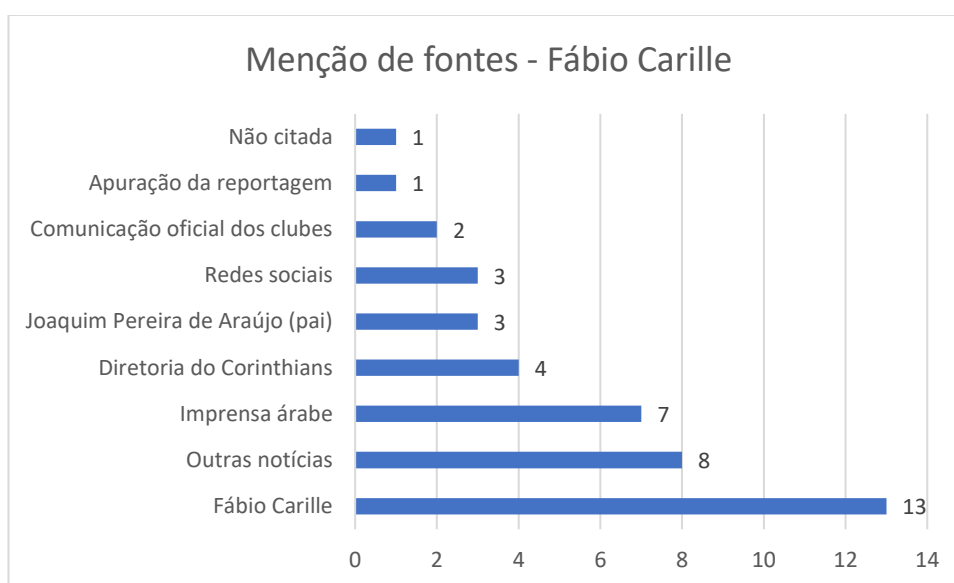


Gráfico 2: Menção de fontes - Fábio Carille

Apesar de ter sido citado como fonte em um número considerável de notícias, as declarações de Fábio Carille, personagem principal das negociações, à imprensa não foram esclarecedoras em relação as negociações. Uma vez que, o técnico não admitia ter recebido propostas de clubes interessados em sua contratação, chegando até mesmo a afirmar que a imprensa estava mentindo, como pode ser visto na citação retirada de uma das notícias analisadas, a seguir:

Grande parte da imprensa mente demais. O que eu escutei do meu empresário até ontem (sábado). Hoje (domingo), eu não falei com ele. Existe a possibilidade de chegada de uma proposta do Al-Hilal. Falaram demais que era meu último jogo na Venezuela, que era o último jogo do Rodriguinho. Um monte de mentira. Peço que o torcedor corintiano acredite no que eu falo. Não chegou nada oficial. Não sei se vai chegar. (Agência Estado, 20/05/2018 ⁵)

Pode-se perceber que, apesar do que diz Barbeiro e Rangel (2006) sobre a importância da entrevista como fonte de informação exclusiva, furo e gancho para outras matérias, neste caso mesmo tendo entrevistado o principal personagem envolvido nas negociações, Fábio Carille, as informações obtidas pelos jornalistas não foram esclarecedoras.

No entanto, com o desfecho do caso e a ida de Carille para o Al-Wehda é possível afirmar que as propostas de clubes árabes realmente existiram. Outro fator que valida as especulações da imprensa é a entrevista que Joaquim Pereira de Araújo, pai do técnico, concedeu à EPTV, uma filial da TV Globo, contando que o filho havia ligado para ele e falado que estaria para sair do Corinthians, que a proposta era irrecusável. Revelando a importância da entrevista que, de acordo com Barbeiro e Rangel (2006, p.35-36), “é a grande estrela. E também o grande triunfo para tirar o jornalismo esportivo brasileiro da rotina que se encontra. É dela que vem a informação exclusiva, o furo, o gancho para futuras matérias”.

A diretoria do Corinthians também foi utilizada como fonte para algumas matérias apresentando um posicionamento oficial do clube sobre a possível saída do técnico. No entanto, tais declarações não apresentavam informações diretamente relacionadas às especulações sobre o destino de Carille. Isso se deve ao fato de que a diretoria afirmou não ter sido contatada para negociar a venda do treinador e foi notificada oficialmente de que o técnico estaria deixando o clube após o acerto de Fábio Carille com o time árabe.

Neste sentido, a principal fonte de informações citadas nas matérias que falavam sobre o interesse de clubes pelo técnico foi a imprensa árabe, que falava sobre o interesse do Al-Hilal em contratar o técnico brasileiro. É possível inferir que esta informação é verdadeira, uma vez que o clube estava realmente procurando um novo técnico, no entanto acabaram por acertar com o técnico português Jorge Jesus.

Apesar de toda a especulação sobre a saída de Carille para o futebol Árabe, as notícias não acertaram o clube de destino de técnico. O Al-Wehda foi citado apenas nas notícias que

⁵ AGÊNCIA ESTADO, **Carille diz não ter recebido proposta oficial para sair e critica imprensa**, 20 mai. 2018. Disponível em: <https://www.futebolinterior.com.br/futebol/Corinthians-SP/noticias/2018-05/carille-diz-nao-ter-recebido-proposta-oficial-para-sair-do-corinthians>. Acesso em: 04 nov. 2018.

falam sobre a assinatura do contrato entre o clube e Carille. Em momento algum o Al-Wehda foi citado como possível destino do técnico.

Além de representantes da Diretoria do Corinthians, os meios de comunicação oficial dos Clubes também apareceram como fontes em matérias, para mostrar o posicionamento da equipe sobre o caso. Dessa forma, as equipes fazem uso da mídia para expor detalhes das negociações, com um discurso direcionado aos interesses do clube.

É interessante analisar ainda a expressiva utilização de outras notícias como fontes para as matérias. Esse recurso aparece como estratégia para dar uma informação sobre a qual o próprio veículo não conseguiu apurar diretamente com as fontes envolvidas e recorre a outras publicações para legitimar a informação desejada. Existem ainda casos em que a matéria é construída apenas em cima de publicações de outros sites, em um compilado de dados que circulam na imprensa.

As redes sociais também aparecem como fontes em 3 notícias como forma de apresentar o posicionamento das pessoas sem que estas sejam contatadas diretamente. Dentre as publicações presentes nas matérias estão postagens de torcedores, jornalistas em seus perfis pessoais e outros sites de notícias repercutindo a saída de Carille do Corinthians.

Apesar de apenas uma notícia não citar fontes, deve-se ressaltar que o tipo de fontes utilizadas pelas demais matérias e as informações obtidas por meio delas não foram condizentes com os acontecimentos. A principal fonte envolvida, Fábio Carille, se pronunciou negando a existência de propostas de contratação por parte de outros clubes e só admitiu ter sido procurado após acertar com o Al-Wehda. As negativas de Carille sobre o caso e a falta de informações concretas a respeito das negociações são fatores que abrem margem para as especulações envolvendo o ex-técnico corintiano.

As informações publicadas em outros meios jornalísticos foram utilizados como fonte para parte considerável das notícias. E neste cenário a imprensa árabe se destaca por ser a principal fonte da informação da existência de clubes interessados na contratação do técnico brasileiro. Quanto aos outros sites citados, eles são utilizados para reproduzir uma informação publicada anteriormente com alguma atualização ou pela necessidade de se produzir notícias sobre o assunto sem a possibilidade de uma apuração mais aprofundada, encontrando em outras notícias uma forma para legitimar e dar credibilidade para a informação.

Dentre os autores mencionados nas notícias em 12 delas são citados os nomes de jornalistas, 7 creditam a produção da matéria à redação e em 5 aparecem agências de notícias. Revelando que em metade das notícias houve jornalistas responsáveis por apurar as

informações e redigir os conteúdos. Além disso, pode-se inferir que nas matérias em que a “redação” é mencionada como autora do conteúdo essa apuração também foi feita por jornalistas do site, apesar de seus nomes não aparecerem.

Já nas notícias assinadas por agências de notícias, tem-se que os conteúdos são reproduções de notícias produzidas por terceiros e compradas pelo veículo que a publicou, sem que se possa afirmar que foi feita uma checagem e apuração da informação por parte dos jornalistas deste veículo.

Outros dados a serem analisados que estão relacionados à especulação sobre a saída de Fábio Carille do Corinthians são os valores que as notícias apresentam como sendo a proposta que os clubes teriam apresentado ao técnico. Com o propósito de comparar se os valores relatados nas especulações condizem com o salário de aproximadamente 1,25 milhão por mês, recebido pelo técnico no Al-Wehda.

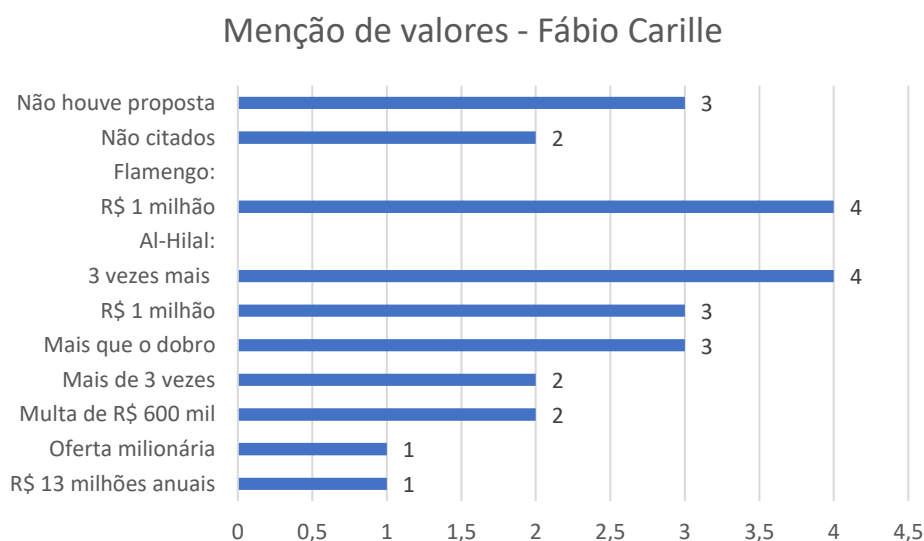


Gráfico 3: Menção de valores - Fábio Carille

Dentre as notícias em que não foram citados valores, existem 3 ⁶ que não o fazem por desmentirem o fato de terem sido feitas propostas para a contratação do técnico. Foi constatada

⁶ - REDAÇÃO MUNDO POSITIVO, **Fica ou sai? Carille desabafa e nega oferta para sair do Corinthians**, 21 mai. 2018. Disponível em http://www.mundopositivo.com.br/noticias/esporte/20479013-fica_ou_sai_carille_desabafa_e_nega_oferta_para_sair_do_corinthians.html. Acesso em: 04 nov. 2018.

- COSME RÍMOLI, **Gabigol humilha o Santos. E ameaça, caso acerte a volta. “Eles que não paguem, não, para ver...”**, 15/02/2018. Disponível em: <http://esportes.r7.com/blogs/cosme-rimoli/gabigol-humilha-o-santos-e-ameaca-caso-acerte-a-volta-eles-que-nao-paguem-nao-para-ver-21122017/>. Acesso em 04 nov. 2018.

uma notícia que não cita valores por se tratar de um compilado de comentários sobre a repercussão do caso nas redes sociais e existe ainda uma notícia ⁷, que aborda uma entrevista de Carille falando sobre o acerto com o Al-Wehda em que os valores finais da negociação não são mencionados.

Em duas notícias o único valor citado é o da multa rescisória de 600 mil reais, prevista no contrato de Fábio Carille com o Corinthians, referente a dois salários do técnico no clube. O assunto de uma das matérias⁸ é o acerto do contrato do treinador com o Al-Wehda, sem apresentar qual o salário a ser pago pelo clube. A outra notícia menciona o valor como forma de mostrar que o custo da rescisão de contrato é baixo, o que não seria um empecilho para a saída de Carille do Corinthians: “Carille tem contrato até o fim de 2019, mas isso não seria empecilho para a saída do treinador do clube. A multa pela quebra de contrato é baixa (cerca de R\$ 600 mil)” ⁹.

Ao analisar os casos em que foram relatados valores, encontram-se 4 notícias que apresentam dados de uma possível proposta do Flamengo e todas elas mencionam que o clube estaria disposto a pagar mais de 1 milhão por mês ao técnico. Vale ressaltar ainda que a existência de uma proposta do Clube de Regatas do Flamengo é controversa, uma vez que o presidente do Corinthians, Andrés Sanchez, diz que o time carioca teria tentado contratar

- COLUNA DO FLAMENGO, **Bandeira abre o jogo sobre especulações envolvendo Carille e Rodriguinho do Corinthians**, 21 mai. 2018. Disponível em: <http://colunadoflamengo.com/2018/04/bandeira-abre-o-jogo-sobre-especulacoes-envolvendo-carille-e-rodriguinho-do-corinthians/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

⁷ FOX SPORTS, **Carille diz que pode levar jogadores do Corinthians e revela que recusou ofertas superiores**, 23 mai. 2018. Disponível em: <https://www.foxsports.com.br/news/359544-carille-diz-que-pode-levar-jogadores-do-corinthians-e-revela-que-recusou-ofertas-superiores>. Acesso em: 04 nov. 2018.

⁸ BRAGA, Marcelo; OLIVEIRA, Maurício. **Corinthians anuncia saída de Fábio Carille para o Al-Wehda; Osmar Loss assume**, 22 mai. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/presidente-do-corinthians-diz-que-fabio-carille-aceitou-proposta-do-al-wehda.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

⁹ TRINDADE, Luciano; SABINO, Alex. **Salário milionário na Arábia Saudita deve tirar Carille do Corinthians**, 17 mai. 2018. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2018/05/salario-milionario-na-arabia-saudita-deve-tirar-carille-do-corinthians.shtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

Carille¹⁰ e o presidente do Corinthians, Eduardo Bandeira, afirma serem apenas especulações e que não foram feitas propostas¹¹.

Os demais valores apresentados são creditados ao clube árabe Al-Hilal e foram mencionados de diversas formas, em uma matéria não foi dito valor numérico, citando apenas que a proposta seria milionária¹². Um total de 5 notícias relataram o valor de 1 milhão de reais por mês, em uma matéria foi dito que seria pago ao técnico 13 milhões de reais anuais em um período de 2 anos e nas notícias restantes os valores foram comparados ao salário de 300 mil reais recebido por Carille no Corinthians, sendo que 3 citaram que o treinador passaria a receber mais que o dobro do salário, 4 disseram ser 3 vezes mais e 2 mencionaram ser mais de 3 vezes. Essa semelhança nos valores se deve ao fato de que muitas notícias utilizam outras matérias como fonte para essa informação.

Todos estes os valores se encaixam em torno de 1 milhão de reais por mês, possibilitando inferir que as especulações são muito próximas do valor de aproximadamente 1,25 milhão, acertado por Carille com o Al-Wehda. Apesar de acertarem os valores, eles se referem ao Flamengo e ao Al-Hilal, e as notícias não mencionam o Al-Wehda como um dos interessados na contratação do técnico corintiano.

Outro dado apresentado por algumas notícias é a previsão de saída de Fábio Carille do Corinthians, qual o dia esperado para o acerto do técnico com um novo clube e a assinatura do contrato. Um número menor de publicações se arriscou a cravar uma data, das 24 notícias escolhidas, 15 apresentavam esta informação.

¹⁰ JORNAL DO BRASIL. **Andrés diz que Flamento tentou tirar Carille e Rodriguinho do Corinthians**, 17 abr. 2018. Disponível em: https://www.jb.com.br/index.php?id=/acervo/materia.php&cd_matia=899026&dinamico=1&preview=1. Acesso em: 04 nov. 2018.

¹¹ COLUNA DO FLAMENGO. **Bandeira abre o jogo sobre especulações envolvendo Carille e Rodriguinho do Corinthians**, 17 mai. 2018. Disponível em: <http://colunadoflamengo.com/2018/04/bandeira-abre-o-jogo-sobre-especulacoes-envolvendo-carille-e-rodriguinho-do-corinthians/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

¹² VESSONI, Rodrigo. **Osmar Loss é o favorito para assumir o Corinthians caso Carille opte por sair**, 17 mai. 2018. Disponível em: <https://www.meutimao.com.br/noticias-do-corinthians/288422/osmar-loss-e-o-favorito-para-assumir-o-corinthians-caso-carille-opte-por-sair>. Acesso em: 04 nov. 2018.

Menção de previsão - Fábio Carille

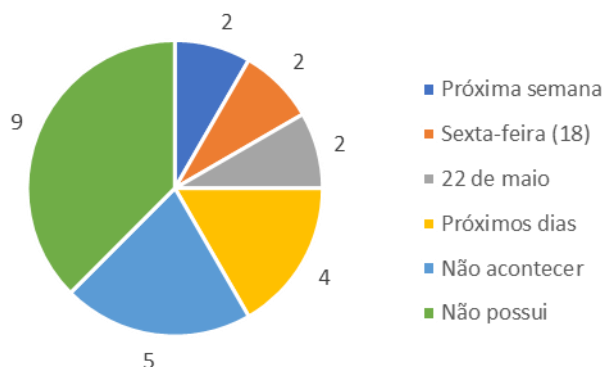


Gráfico 4: Menção de previsões - Fábio Carille

Em quatro matérias a previsão citada foi a de que a saída de Carille do Corinthians não ocorreria. Destas, 3 são sobre a sondagem dos clubes brasileiros Flamengo e Atlético Mineiro, que ocorreram anteriormente e por terem sido negadas pelos dirigentes a previsão é de que Carille continuasse no Corinthians. As outras duas notícias¹³ dizem que o técnico ficará no clube paulista, embasadas nas declarações do técnico em entrevista em que este afirma que não irá sair do Corinthians.

Foram encontradas ainda, 2 notícias publicadas no dia 17 de maio que apresentavam a informação de que o técnico deixaria o comando da equipe corintiana no dia seguinte, 18 de maio, uma sexta-feira. Em outras 7 matérias do mesmo dia, a previsão é de que o técnico saia na próxima semana ou nos próximos dias, dados estes muito próximos que podem ser interpretados como a semana iniciada no dia 21 de maio. As duas notícias restantes apresentam o dia 22 de maio como o dia em que ocorreu o acerto do técnico com o Al-Wehda, trazendo portanto o desfecho do caso.

Desse modo, 7 das matérias analisadas acertaram na previsão de saída de Carille, que ocorreu no dia 22 de maio. No entanto, não houve precisão nessa informação, o que pode ser explicado pela dificuldade de se adivinhar exatamente quando o técnico aceitaria uma proposta

¹³ - AGÊNCIA ESTADO. **Carille diz não ter recebido proposta oficial para sair e critica imprensa**, 20 mai. 2018. Disponível em: <https://www.futebolinterior.com.br/futebol/Corinthians-SP/noticias/2018-05/carille-diz-nao-ter-recebido-proposta-oficial-para-sair-do-corinthians>. Acesso em: 04 nov. 2018.

- REDAÇÃO MUNDO POSITIVO. **Fica ou sai? Carille dasabafa e nega oferta para sair do Corinthians**, 21 mai. 2018. Disponível em: <http://www.mundopositivo.com.br/noticias/esporte/20479013-fica-ou-sai-carille-dasabafa-e-nega-oferta-para-sair-do-corinthians.html>. Acesso em: 04 nov. 2018.

de trabalho, enquanto este próprio não admitia sequer ter conhecimento sobre o interesse de outros clubes em sua contratação.

Dentre as especulações presentes no material analisado, também foram constatadas conjecturas sobre o futuro do Corinthians. Em 6 das notícias selecionadas o auxiliar técnico corinthiano, Osmar Loss foi apontado como substituto caso a saída de Carille do clube fosse confirmada. O que está diretamente ligado a declarações da diretoria do Corinthians de que optaria por um substituto da casa para ocupar o cargo de comandante da equipe.

Interessa ainda, analisar as características do Webjornalismo encontradas nas notícias. Sendo a interatividade, definida por Alejandro Rost (2010), como a capacidade gradual que um meio de comunicação possui para dar maior poder aos utilizadores, tanto na seleção de conteúdos quanto em possibilidades de expressão e comunicação, essa característica pode ser percebida através dos comentários deixados pelo público nas matérias, para compreender o engajamento dos leitores com aquele conteúdo.

Comentários - Fábio Carille

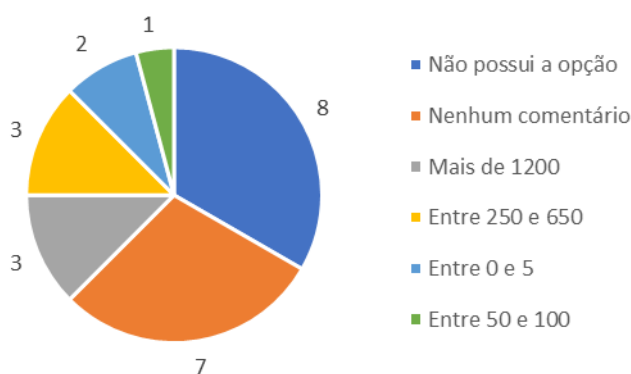


Gráfico 5: Comentários – Fábio Carille

É possível constatar que 8 notícias não possuem a opção para que os leitores comentem, impossibilitando a interatividade do público. Em 7 das matérias em que era possível a publicação de comentários, as pessoas não interagiram, e em outras 2 o número de comentários foi muito baixo, não chegando a 5. Um possível motivo para isso é o fato de se tratarem de publicações em veículos menores, sem grande alcance no cenário nacional no que se refere ao futebol.

Apenas uma notícia se encontra com um número de comentários entre 50 e 100 e outras três possuem um valor um pouco maior, entre 250 e 650. Dentre estas, uma chama a atenção

por se tratar de uma matéria feita basicamente sobre a repercussão do caso por parte da torcida em publicações na rede social “Twitter”.

Foram 3 as matérias que apresentaram comentários que ultrapassam o número de 1200, revelando uma grande interação do público, 2 delas são do site Globoesporte.com: falando sobre a possível saída de Carille e noticiando o acerto do técnico com o Al-Hilal e que Osmar Loss assumiria o cargo de técnico do Timão, sendo esta a com o maior número de comentários, 1593.

A outra notícia que apresentou mais de 1200 comentários foi publicada no site “Meu Timão” e não apresenta fontes para as informações contidas na matéria, no entanto, ela ganhou grande repercussão, um fato interessante é que apesar disso ela foi citada como fonte em outras 4 notícias selecionadas neste estudo de caso.

O assunto dos comentários feitos giram em torno de brincadeiras entre torcedores de clubes rivais, mensagem de corintianos lamentando a saída do técnico, apoiando a escolha de Carille, agradecendo pelas conquistas do técnico no Corinthians e apresentando outras informações sobre o caso. Foram as discussões entre torcedores do corintianos e rivais que mais geraram comentários e engajamento do público.

Os elementos multimídia: fotos, vídeos, áudios, entre outros tipos de linguagem além da textual, devem ser considerados para compreender qual a relevância destes para complementar as informações contidas no texto. Os hiperlinks também são utilizados nas matérias e serão interpretados com o objetivo de entender a função que exercem na matéria, apresentando mais dados sobre o assunto e os envolvidos ou divulgando demais notícias do site.

No que se refere aos elementos multimídia foram utilizados apenas vídeos e fotos e apenas duas notícias não apresentaram nenhum dos dois e foram 4 as publicações que apresentaram mais de um elemento multimídia. Os vídeos estão presentes em 4 das matérias selecionadas e todos eles apresentam informações que complementam os dados mencionados na matéria. São vídeos de uma entrevista do Carille após um jogo do Corinthians e de uma reportagem feita pela EPTV com os pais do treinador¹⁴; um vídeo publicado pela TV

¹⁴ CASSURI, Bruno. **Carille admite chance de sair do Corinthians: “Por dois caminhões de dinheiro, eu posso pensar”**, 18 mai. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/carille-admite-chance-de-sair-do-corinthians-por-dois-caminhoes-de-dinheiro-eu-posso-pensar.ghml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

Corinthians no Twitter em agradecimento a Fábio Carille¹⁵ e em duas notícias¹⁶ os vídeos são de parte do programa Bate Bola transmitido pelo canal de televisão da ESPN.

Foram encontradas fotos em 20 das 24 matérias analisadas e em 19 delas existem fotos de Fábio Carille. Imagens de Osmar Loss apareceram duas vezes e os presidentes Andrés Sanchez (do Corinthians) e Eduardo Bandeira (Flamengo) apareceram em uma fotografia cada um. As fotos são utilizadas para ilustrar as notícias, facilitando com que o público associe o nome dos personagens citados com a imagem dos mesmos e não apresentam informações adicionais às contidas no texto.

Desse modo, os vídeos contribuem de forma mais significativa para a complementação das informações contidas na matéria, enquanto as fotos assumem o papel, também importante, de ilustrar as notícias, possibilitando ao público uma associação do nome citado com a imagem da pessoa e deixando a leitura mais agradável.

Os vídeos contêm informações que complementam a notícia e podem transmitir maior credibilidade aos dados mencionados, uma vez que, apresenta a possibilidade de não apenas citar o que foi dito pela fonte, como mostrar ela falando. Vale ressaltar que os vídeos nem sempre são assistidos pelos leitores, por exigirem que estes permaneçam um tempo maior na notícia e por serem conteúdos que necessitam maior velocidade de internet para carregarem, dificultando que sejam assistidos por pessoas que acessam as notícias pelos celulares usando a rede de dados móveis. Além disso, por possuírem áudio, dependendo do ambiente em que a pessoa estiver localizada ela não poderá ouvir o que está sendo dito no vídeo.

Os hiperlinks aparecem em 18 das 24 publicações e são vinculados a publicações anteriores sobre o caso no próprio site ou em outros portais, postagens em redes sociais, especificamente no Twitter, seções Leia Mais e outras notícias relacionadas ao clube, aos últimos jogos e às competições disputadas. Trazendo ao leitor a possibilidade de buscar, de forma rápida, mais detalhes e informações sobre caso.

¹⁵ BRAGA, Marcelo; OLIVEIRA, Maurício. **Corinthians anuncia saída de Fábio Carille para o Al-Wehda; Osmar Loss assume**, 22 mai. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/presidente-do-corinthians-diz-que-fabio-carille-aceitou-proposta-do-al-wehda.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

¹⁶ - PORTO, Márcio. **Carille avisa sobre proposta e tem grande chance de sair do Corinthians**, 17 mai. 2018. Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/lance/carille-avisa-sobre-proposta-e-tem-grande-chance-de-sair-do-corinthians,56345b1e2dcf63adcd9b2653e6d7e6qjnc6lqi.html>. Acesso em: 04 nov. 2018.

- REDAÇÃO VEJA. **Carille diz não ter recebido proposta oficial para sair e critica imprensa**, 20 mai. 2018. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/placar/carille-diz-nao-ter-recebido-proposta-oficial-para-sair-e-critica-imprensa/>. Acesso em: 04 nov. 2018

A análise dos dados possibilita identificar que as notícias jornalísticas de caráter especulativo sobre a saída de Fábio Carille do Corinthians apresentam discrepâncias em relação aos acontecimentos. O Al-Wehda, clube com o qual o técnico assinou contrato, foi mencionado apenas duas vezes, todas elas em matérias cujo assunto era o acerto de Carille com a equipe árabe. No entanto, não é possível afirmar quanto a existência ou não de propostas dos demais clubes citados, uma vez que as fontes citadas em alguns casos não eram as ideais e mesmo as declarações dos principais envolvidos apresentam informações discrepantes dos acontecimentos.

Apesar de errarem o clube de Carille, os valores mencionados nas notícias em sua maioria estão de acordo com o salário acertado pelo técnico e o Al-Wehda, assim como, dentre as notícias que apresentaram uma previsão para a saída do treinador também acertaram a data, mesmo que citando o Al-Hilal como o futuro clube de Carille.

Algumas das notícias analisadas possuem informações imprecisas e que podem ser questionadas, devido ao tipo de fonte procurada e até mesmo pelo fato de não terem mencionado as fontes. No entanto, é imprescindível considerar que se tratavam de conjecturas, que projetavam um possível cenário para os acontecimentos, sem a real necessidade de concretização. Fato é que, mesmo com algumas diferenças sobre o que era mencionado nas notícias, o técnico Fábio Carille não resistiu aos altos valores oferecidos a ele e saiu do Corinthians, como previam grande parte das especulações.

4.2 Estudo de caso Gabriel Barbosa (Gabigol)

O segundo caso a ser analisado é o retorno de Gabriel Barbosa, conhecido popularmente como Gabigol, ao Santos. O jogador começou sua carreira no futebol profissional aos 11 anos na categoria de base do clube paulista e, aos 16 anos, estreou pela equipe principal. Em 2016 Gabigol foi vendido à Internazionale de Milão por 27 milhões de euros (98,81 milhões de reais), o alto valor se justifica porque o jogador era tratado como mais uma promessa do futebol brasileiro.

Gabigol não correspondeu às expectativas e no segundo semestre de 2017 foi emprestado pela Inter de Milão ao Benfica pelo período de um ano. No entanto, também não convenceu no clube português, jogou poucas partidas e fez apenas um gol, sendo dispensado antes do fim do empréstimo.

O baixo rendimento na Europa impulsionou a volta do jogador para atuar no Brasil. Clubes como São Paulo, Flamengo e Cruzeiro também demonstraram interesse em repatriar Gabigol, mas o Santos foi o time que conseguiu negociar com a Inter de Milão o empréstimo do jogador. O anúncio da volta de Gabriel Barbosa foi feito pelo Santos no dia 25 de janeiro de 2018, pelo empréstimo o clube pagará cerca de 1,7 milhões de euros, cerca de 6,6 milhões de reais.¹⁷

A volta de Gabriel Barbosa foi notícia em diversos meios de comunicação e alvo de especulações. Para esta análise foram escolhidas 24 matérias publicadas em sites jornalísticos na internet. O primeiro ponto a ser considerado se refere aos clubes citados como envolvidos nas negociações pela contratação do jogador.

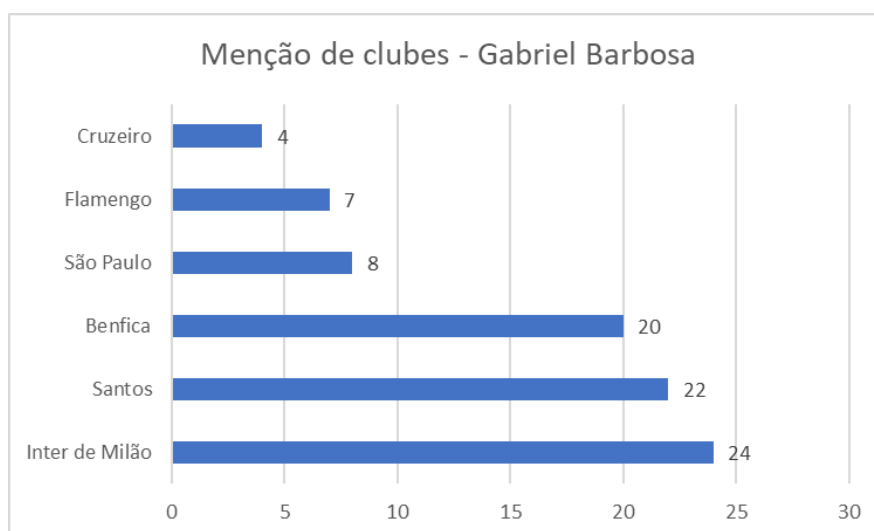


Gráfico 6: Menção de clubes – Gabriel Barbosa

Nas notícias selecionadas foram encontrados 6 clubes que estariam envolvidos em negociações sobre o empréstimo de Gabigol, são eles: Inter de Milão, Santos, Benfica, São Paulo, Flamengo e Cruzeiro. O Inter de Milão foi a única equipe mencionada por todas as matérias, isto se deve ao fato de ser o clube com o qual Gabriel Barbosa possui contrato. Portanto, todas as negociações para um possível empréstimo do atacante estão necessariamente ligadas à equipe italiana. Nesse sentido, vale ressaltar ainda que, o Benfica também foi citado por ser o clube ao qual o jogador havia sido emprestado e ainda possuía um contrato vigente que deveria ser rescindido para que o atacante fosse transferido a outra equipe.

¹⁷ GLOBOESPORTE.COM. **O bom filho a casa torna: Santos contrata Gabigol**, 25 jan. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/sp/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/o-bom-filho-a-casa-torna-santos-contrata-gabigol.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

O Santos, destino final de Gabriel Barbosa após as negociações, foi citado em um total de 22 matérias, sendo o segundo mais mencionado. O clube aparece nas publicações que revelam o desfecho da história, noticiando a volta do jogador ao time, é apresentado como um dos interessados na contratação do jogador e também é citado em alguns casos apenas como o clube onde Gabigol começou a carreira e foi apresentado ao mundo do futebol¹⁸.

Foram citados ainda outros três clubes brasileiros (São Paulo, Cruzeiro e Flamengo), que estariam interessados na contratação do atacante. Apesar de aparecerem em um número considerável de notícias, as negociações desses clubes com o Inter de Milão não foram adiante e acabaram não se concretizando. Vale ressaltar que, nas notícias em que estes clubes são mencionados não é feita nenhum tipo de previsão de contratação do jogador, fala-se em grande parte que existem negociações e que os clubes estariam fazendo uma sondagem, analisando a possibilidade do empréstimo do jogador.

Apesar de notícias especulando a ida do jogador para outros clubes brasileiros, houve um número considerável de notícias que foram precisos ao especular que Gabriel Barbosa estaria próximo de acertar sua volta ao Santos. Um fator que pode ajudar na compreensão dessa proximidade do que foi dito nas notícias especulativas com os acontecimentos é saber quais fontes foram utilizadas para a produção das notícias.

Menção de fontes - Gabriel Barbosa

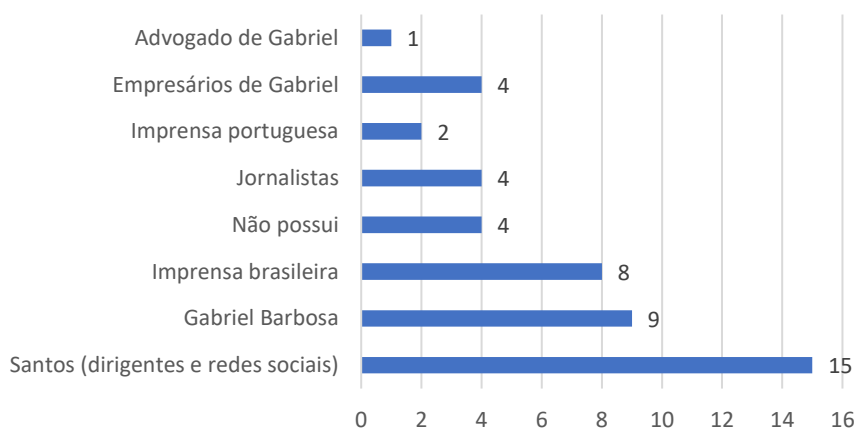


Gráfico 7: Menção de fontes – Gabriel Barbosa

¹⁸ - LOZETTI, Alexandre. **São Paulo estuda a contratação de Gabigol**, 13 dez. 2017. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/sao-paulo/noticia/sao-paulo-estuda-a-contratacao-de-gabigol.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

- GAZETA PRESS. **Jornal português aponta acerto de Gabigol com o Flamengo**, 14 dez. 2017. Disponível em: http://www.espn.com.br/noticia/750281_jornal-portugues-aponta-acerto-de-gabigol-com-o-flamengo. Acesso em: 04 nov. 2018.

É preciso destacar a variedade de fontes encontradas, sinalizando que as informações foram apuradas em muitas e diferentes fontes, podendo ser comparadas as diferentes versões da história e apresentando especulações que se aproximam dos acontecimentos.

O Santos aparece como fonte de diversas maneiras, ele é citado como clube, representado por seus dirigentes e por meio de suas redes sociais oficiais. A maior parte das notícias que citam a equipe como fonte são sobre o acerto do empréstimo de Gabigol ao clube. Em poucos casos o clube se posiciona sobre as negociações, no entanto não nega o interesse pelo atleta nem esconde que esteja em contato com a Inter de Milão para tentar obter o jogador novamente.

Outra fonte a ser destacada é o próprio jogador, protagonista do caso. Gabriel Barbosa é utilizado como fonte 5 vezes e suas postagens no Twitter em 4 notícias. Falas do jogador foram citadas em notícias anunciando que as negociações estariam encerradas e ele voltaria ao Santos, em apenas uma notícia especulando o destino do atacante é possível encontrar um posicionamento do atleta, onde o mesmo critica e ameaça o Santos¹⁹, “os caras do Santos deram como certa minha contratação. (...) Eles que não paguem, não, pra ver. (...) Os caras estão falando merda.”.

No entanto, após o anúncio do empréstimo de Gabriel ao Santos, são encontradas nas matérias publicações em redes sociais e declarações do jogador agradecendo ao clube e dizendo estar muito feliz por ter voltado. O atacante foi muito bem recebido pelo Santos e pela torcida, além de chegar à equipe com status de titular e receber a camisa 10²⁰.

O empresário de Gabigol, Wagner Ribeiro também foi citado como fonte em 3 notícias. Outras duas pessoas relacionadas ao jogador são mencionadas, são elas Cristiano Torelli, advogado do atacante e Júnior Pedroso, sócio de Wagner Ribeiro. As informações apresentadas por estas fontes coincidem com o desenvolver dos acontecimentos e eles falaram abertamente sobre o assunto, expondo detalhes das negociações.

Foi possível identificar, ainda, uma grande utilização de outros meios de comunicação como fontes para as informações, são eles os brasileiros: Gazeta esportiva, UOL esporte, Rádio Itatiaia, Superesportes, Globoesporte.com, jornal Lance! e Hoje em dia; e os portugueses: “A Bola” e Jornal Record. Isto se deve ao fato de que os fatos foram noticiados anteriormente pelos

¹⁹ RÍMOLI, Cosme. **Gabigol humilha o Santos. E ameaça, caso acerte a volta. “Eles que não paguem, não, para ver...”**, 21 dez. 2017. Disponível em: <http://esportes.r7.com/blogs/cosme-rimoli/gabigol-humilha-o-santos-e-ameaca-caso-acerte-a-volta-eles-que-nao-paguem-nao-para-ver-21122017/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁰ MUSETTI, Lucas. **Santos anuncia contratação de Gabigol**, 25 jan. 2018. Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/futebol/mercado-da-bola/santos-anuncia-contratacao-de-gabigol,d9924c4e958034a8cf9caaa54cccbdcckazc7q6.html>. Acesso em: 04 nov. 2018.

veículos e possuem a função de legitimar a informação que se deseja transmitir, ao afirmar que os dados já haviam sido publicados por outros jornais que possuem credibilidade.

Também aparecem como fontes os jornalistas Gianluca Di Marzio²¹, Fabio Sormani²², Samir Carvalho²³ e Andersinho Marques²⁴. Eles são citados por terem se destacado na apuração das notícias e apresentarem detalhes da situação das negociações, além de especularem a respeito do futuro do jogador.

Apesar de 4 dentre as 24 notícias selecionadas não citaram fontes para as informações, os dados presentes em tais matérias são parecidos com os apresentados por publicações que mencionam as fontes. Vale destacar que uma destas matérias, no entanto, se refere a um artigo de opinião²⁵, onde o autor conjectura sobre os pontos positivos e negativos da contratação do atacante.

Dentre as informações encontradas nas notícias, interessa analisar os valores referentes às negociações. Para que seja feita uma comparação, visando identificar quais foram mencionados mais vezes e se os valores estão em acordo com as cifras finais do contrato de 1,7 milhões de euros, cerca de 6,6 milhões de reais.

²¹ SANTOS, Gabriel dos; LOURENÇO, Leonardo. **Burocracia adia anúncio da contratação de Gabigol pelo Santos**, 19 jan. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/sp/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/burocracia-adia-anuncio-da-contratacao-de-gabigol-pelo-santos.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²² FOZ SPORTS. **Retorno de Gabigol ao Santos pode ter reviravolta após duas exigências de Inter de Milão, diz jornal**, 13 jan. 2018. Disponível em: <https://www.foxsports.com.br/news/339518-retorno-de-gabigol-ao-santos-pode-ter-reviravolta-apos-duas-exigencias-de-inter-de-milao-diz-jornal>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²³ MENON. **Santos faz um golaço com Gabigol**, 18 jan. 2018. Disponível em: <https://blogdomenon.blogosfera.uol.com.br/2018/01/18/santos-faz-um-golaco-com-gabigol/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁴ GUIMARÃES, Guilherme. **Alto salário, forte concorrência e ‘lobby’ de conhecidos afastam Gabigol do Cruzeiro**, 14 dez. 2017. Disponível em: <https://www.hojeemdia.com.br/esportes/alto-sal%C3%A1rio-forte-concorr%C3%Aancia-e-lobby-de-conhecidos-afastam-gabigol-do-cruzeiro-1.581804>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁵ CARDOSO, André Siqueira. **OPINIÃO: Para repensar a contratação de Gabigol**, 12 jan. 2018. Disponível em: <http://www.futebolnaveia.com.br/wp/opiniao-para-repensar-contratacao-de-gabigol/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

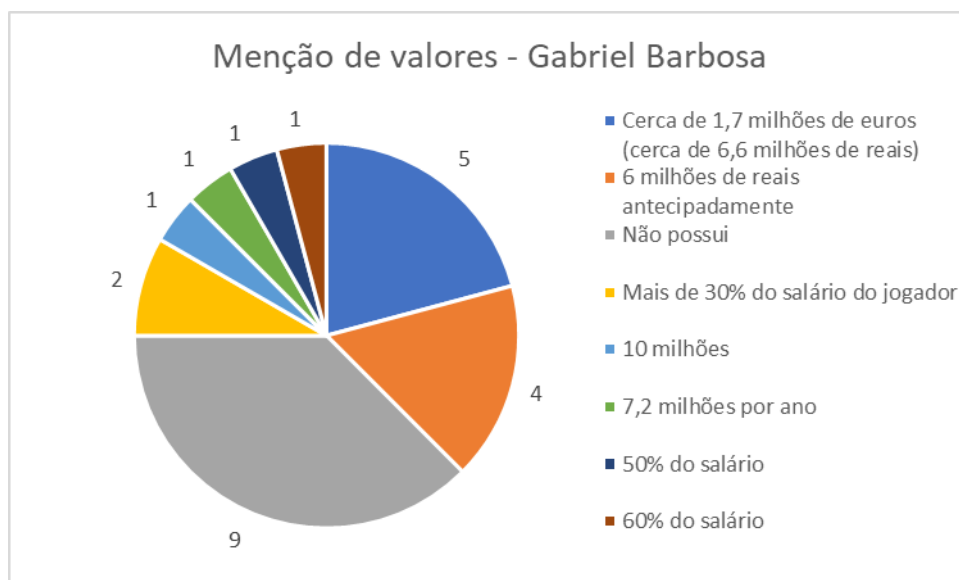


Gráfico 8: Menção de valores – Gabriel Barbosa

Ao analisar os dados, chama atenção o fato de que 9 matérias não mencionaram valores. O assunto de duas destas matérias era a volta de Gabriel ao Santos²⁶ sendo que, uma delas noticiava o que o Santos havia anunciado a contratação de Gabriel por empréstimo, portanto, pode-se dizer que tais notícias apresentavam informações incompletas, uma vez que, os valores do contrato são relevantes para que o leitor saiba todos os detalhes e quanto o jogador custará ao Santos.

No entanto, vale ressaltar que, 7 notícias se referem à especulação sobre a possível contratação de Gabigol pelas equipes do São Paulo, Flamengo e Cruzeiro. Uma vez que, as negociações entre estes clubes brasileiros e o Inter de Milão não foram adiante, é compreensível que valores não tenham chegado a ser discutidos e, desse modo, não seria possível que os jornalistas incluíssem tal dado em suas notícias.

Em alguns casos os valores são apresentados como a porcentagem que o Santos passará a pagar do salário de 1 milhão de reais, valor do contrato do jogador com o Inter de Milão. Em duas notícias²⁷, o Santos se tornaria responsável por mais de 30% do salário de Gabigol, cerca

²⁶ - RAMOS, Matheus Henrique Vieira. **Possível contratação de atacante revolta santistas: “sonha com Gabigol e acorda com Sasha”**, 06 jan. 2018. Disponível em: <https://www.torcedores.com/noticias/2018/01/contratacao-atacante-revolta-santistas-sonha-com-gabigol-acorda-com-sasha>. Acesso em: 04 nov. 2018.

- FERA. **‘Presente de Natal’: Torcedores do Santos aprovam volta de Gabigol**, 25 jan. 2018. Disponível em: <https://esportefera.com.br/noticias/futebol,presente-de-natal-torcedores-do-santos-aprovam-volta-de-gabigol,70002165342>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁷ - FOX SPORTS. **Retorno de Gabigol ao Santos pode ter reviravolta após duas exigências de Inter de Milão, diz jornal**, 13 jan. 2018. Disponível em: <https://www.foxsports.com.br/news/339518-retorno-de>

de 300 mil reais. Existem ainda matérias que citam que o valor a ser pago pelos clubes ao jogador é referente a metade do salário (500 mil reais)²⁸ e a 600 mil reais²⁹.

São encontrados ainda o valores de 10 milhões³⁰ e 7,2 milhões³¹ de reais referentes a um ano de empréstimo. Dentre as 9 notícias restantes, 5 mencionam a quantia de aproximadamente R\$ 6,6 milhões e 4 citam R\$ 6 milhões, valores iguais ou muito próximos ao do contrato final. No entanto, é necessário destacar que, dentre as notícias selecionadas, 11 se referem a notícias publicadas após o encerramento das negociações, portanto os valores do contrato já haviam sido definidos, o que justifica a proximidade dos valores presentes em tais publicações. Desse modo, a previsão de encerramento das negociações é outro dado interessante de se analisar.

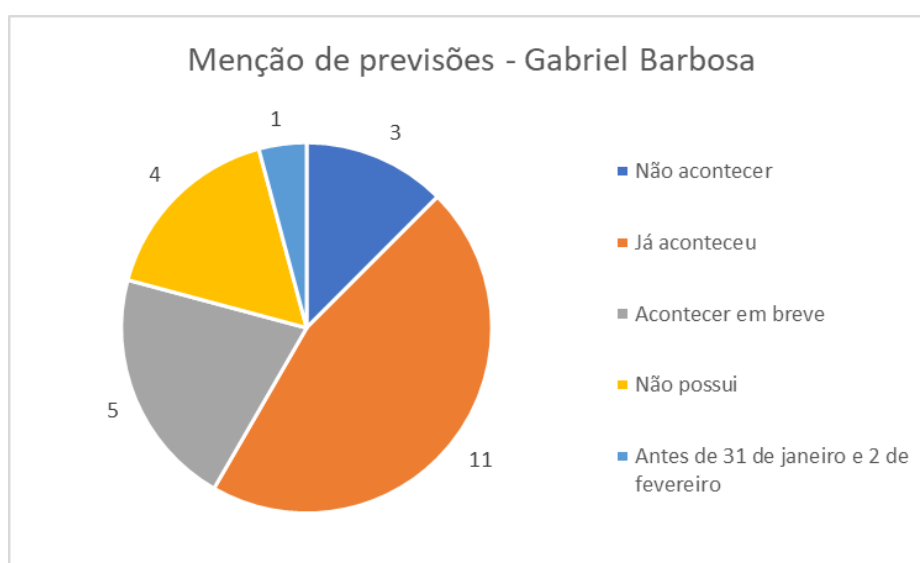


Gráfico 9: Menção de previsões – Gabriel Barbosa

gabigol-ao-santos-pode-ter-reviravolta-apos-duas-exigencias-de-inter-de-milao-diz-jornal. Acesso em: 04 nov. 2018.

- LANCE PRESS. **Inter de Milão cede, e Santos avança em negociação para ter Gabigol**, 17 jan. 2018. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2018/01/inter-de-milao-cede-e-santos-avanca-em-negociacao-para-ter-gabigol-cjchw9yod01u701phzwxh0b6r.html>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁸ GLOBO ESPORTE. **São Paulo se aproxima de acerto com Gabigol**, 05 dez. 2018. Disponível em: <https://spfc.net/news.asp?nID=162957>. Acesso em: 04 nov. 2018.

²⁹ RÍMOLI, Cosme. **Gabigol humilha o Santos. E ameaça, caso acerte a volta. “Eles que não paguem, não, para ver...”**, 21 dez. 2017. Disponível em: <http://esportes.r7.com/blogs/cosme-rimoli/gabigol-humilha-o-santos-e-ameaca-caso-acerte-a-volta-eles-que-nao-paguem-nao-para-ver-21122017/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

³⁰ CARDOSO, André Siqueira. **OPINIÃO: Para repensar a contratação de Gabigol**, 12 jan. 2018. Disponível em: <http://www.futebolnaveia.com.br/wp/opiniao-para-repensar-contratacao-de-gabigol/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

³¹ MENON. **Santos faz um golaço com Gabigol**, 18 jan. 2018. Disponível em: <https://blogdomenon.blogosfera.uol.com.br/2018/01/18/santos-faz-um-golaco-com-gabigol/>. Acesso em: 04 nov. 2018.

Além das 11 notícias que mencionam o fato de que as negociações já se encerraram e que anunciam a volta de Gabigol ao Santos, são encontradas 3 matérias cuja previsão é de que as negociações não sigam adiante e o jogador não saia do Inter de Milão. E em 4 notícias não foram apresentadas previsões sobre o futuro do atacante.

Em 5 das notícias analisadas foi mencionado que as negociações se encerrariam e o empréstimo de Gabriel seria confirmado, sem que fossem apresentadas datas para o acerto. Constatou-se ainda que, apenas uma matéria se arriscou a fazer previsão mencionando uma data limite para o desfecho do caso³², no entanto, as datas apresentadas na notícia se referem aos dias de encerramento da janela de transferência da Itália e de Portugal. Desse modo, pode-se afirmar que nenhuma das notícias se arriscou a prever uma data limite para as negociações.

Outros dados a serem analisados se referem às características do jornalismo na internet, uma vez que, segundo Carla Schwingel (2012), a modalidade jornalística no ciberespaço é fundamentada pela utilização de sistemas automatizados de produção de conteúdos que possibilitam a composição de narrativas hipertextuais, multimídias e interativas. A primeira característica a ser considerada são os comentários, que revelam a interação do leitor com a notícia.

Comentários - Gabriel Barbosa

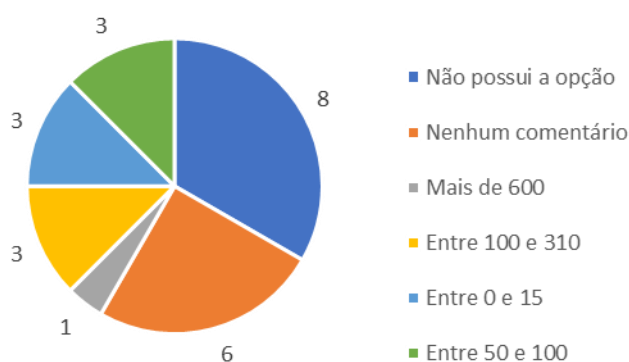


Gráfico 10: Comentários – Gabriel Barbosa

³² LOURENÇO, Leonardo. **Acordo entre Inter de Milão e Benfica trava anúncio de Gabigol pelo Santos**, 23 jan. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/blogs/bastidores-fc/noticia/acordo-entre-inter-e-benfica-trava-anuncio-de-gabigol-pelo-santos.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

É possível constatar que 8 notícias não possuem a opção para que os leitores comentem, impossibilitando a interatividade do público. Em 6 das matérias em que era possível a publicação de comentários, as pessoas não interagiram, e em outras 3 o número de comentários foi muito baixo, não chegando a 15. Um possível motivo para isso é o fato de se tratarem de publicações em veículos menores, sem grande alcance no cenário nacional no que se refere ao futebol.

São encontradas ainda três notícias com um número de comentários entre 50 e 100 e outras três possuem um valor um pouco maior, entre 100 e 310. Dentre estas, é possível destacar uma notícia³³ que, mesmo não apresentando fontes para a informação, valores e previsão de desfecho, apresentou um total de 174 comentários. A grande parte destes comentários foram feitos por torcedores são-paulinos contrários à contratação do jogador.

Apenas uma notícia apresentou mais de 600 comentários, revelando uma maior interação do público. A matéria³⁴ foi publicada no Globoesporte.com, portal de notícias com destaque nacional, e, ao noticiar o acerto da volta de Gabigol ao Santos, apresenta informações completas e detalhadas sobre o caso. Os comentários giram em torno de torcedores de clubes adversários criticando a contratação do jogador e torcedores santistas defendendo a volta do atacante. Esse embate entre torcedores é um motivo que pode ter ocasionado o número elevado de comentários.

Nas matérias selecionadas é possível identificar que elementos multimídia estão presentes em um número considerável de publicações. Dentre a amostragem de 24 notícias, apenas 5 não apresentam combinações de tipos de linguagem, fazendo uso apenas de textos (linguagem escrita). Em todas as outras 19 notícias, é possível encontrar a combinação entre textos e fotos, sendo que, apenas em um caso, Gabigol não aparece como protagonista da imagem. Vale ressaltar ainda que, apenas 3 notícias combinaram elementos textuais, imagéticos e audiovisuais.

É possível constatar que as fotos não apresentam informações adicionais às contidas no texto das matérias. No entanto, elas exercem o papel de ilustrar as notícias, além de facilitar ao público fazer a associação entre o nome de Gabriel Barbosa e a imagem do jogador. As fotos

³³ LOZETTI, Alexandre. **São Paulo estuda a contratação de Gabigol**, 13 dez. 2017. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/times/sao-paulo/noticia/sao-paulo-estuda-a-contratacao-de-gabigol.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

³⁴ GLOBOESPORTE.COM. **O bom filho a casa torna: Santos contrata Gabigol**, 25 jan. 2018. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/sp/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/o-bom-filho-a-casa-torna-santos-contrata-gabigol.ghtml>. Acesso em: 04 nov. 2018.

presentes nas matérias revelam ainda outras características do jornalismo esportivo contemporâneo, mencionada por Bezerra (2008), como o culto ao herói, a criação de ídolos e o constante monitoramento da vida pessoal dos atletas. Uma vez que, das fotos identificadas é possível encontrar fotos do jogador que foram publicadas em suas redes sociais, e apesar de fazerem referência à profissão do atacante, por estar com camisa de clubes, as fotos são artísticas e junto ao discurso adotado nos textos possibilitam a interpretação de que o jogador é tratado como um ídolo pela torcida e é um herói, disputado por vários clubes. Já os vídeos, que são encontrados em um número reduzido de notícias, aparecem para complementar e confirmar as informações contidas nos textos.

Dentre as 24 matérias analisadas, foram encontradas interconexões textuais, hiperlinks, em 21 publicações. Esse recurso, possibilita vincular outras publicações à notícia, é utilizado como estratégia para fazer com que o leitor permaneça mais tempo no site, ao facilitar que o público acesse notícias relacionadas ao caso e aos envolvidos (clubes e atletas). Outra função dos hiperlinks nas notícias é a de vincular as notícias que foram utilizadas como fontes, como forma de possibilitar que os leitores confirmem a veracidade das informações.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao comparar os dados obtidos nos dois estudos de caso é possível constatar que, interesse dos clubes mencionados nas matérias sobre Carille e Gabigol realmente existiu, mesmo que em alguns casos não tenha se chegado a serem feitas propostas. No caso de Gabriel Barbosa, as especulações se confirmaram e o jogador acabou retornando ao Santos, clube que mais aparece como futuro destino do jogador.

No entanto, no caso de Fábio Carille, apesar de se confirmar o interesse do Al-Hilal, o técnico acabou acertando com outro clube árabe, o Al-Wehda, que foi citado apenas em notícias que se referiam ao fim das negociações, não tendo sido apresentado como um destino possível do treinador nas demais matérias.

Apesar de se confirmar a existência de interesse dos clubes mencionados na especulação, as notícias não conseguiram prever o clube com o qual Carille acabaria assinando o contrato. As informações não são incorretas ou infundadas, no entanto as previsões não condizem com os acontecimentos. Isto é compreensível, uma vez que, os jornalistas conseguem apurar as informações e fazer conjecturas sobre o que pode acontecer, no entanto, eles não possuem o poder de prever exatamente quais serão as decisões tomadas pelos profissionais.

No que se refere às fontes citadas, é interessante observar que, no caso envolvendo o técnico Fábio Carille, a fonte mencionada o maior número de vezes é o próprio treinador. No entanto, as informações por ele fornecidas não contribuem para o esclarecimento das negociações, em algumas vezes o técnico chega a dizer que não foi procurado por nenhuma equipe ou que não tem conhecimento sobre nenhuma proposta oficial. Porém, pouco tempo depois, o acerto de Carille com o Al-Wehda é comunicado, revelando que o discurso do técnico não condiz com os acontecimentos. Desse modo, a imprensa árabe aparece como uma fonte mais segura de informações e que foi mencionada por um número considerável de matérias e se destaca, ainda, a utilização de outras notícias como fontes.

Já no caso de Gabriel Barbosa, as fontes diretamente ligadas ao jogador e aos clubes envolvidos não negam a existência de negociações, falam abertamente sobre o assunto e, até mesmo, revelam detalhes. O Santos e Gabriel Barbosa aparecem como fontes mais citadas, o que está diretamente relacionado ao fato de que os dados encontrados nas especulações condizem com os acontecimentos. Vale ressaltar ainda que, outras notícias aparecem como fontes de informação em um terço das matérias.

Desse modo, é possível perceber que, para conseguir informações confiáveis, não basta ao jornalista ter acesso às fontes envolvidas, ele deve ter mecanismos de investigar e apurar as informações, para confirmar se o que é dito por elas condizem com os acontecimentos. Uma vez que, mesmo Fábio Carille tendo sido a fonte mais citada, as informações por ele ditas não se confirmaram. Isto revela ainda, a importância de se apurar a informação em uma variedade maior de fontes, não se contentando com apenas uma versão da história, uma vez que, os envolvidos possuem interesses pessoais que podem influenciar na informação que irá disponibilizar à imprensa.

Quanto aos valores mencionados, nos dois casos, apesar dos valores serem citados de formas diferentes, eles se referem a quantias que se aproximam aos valores finais dos contratos. Porém, o número de notícias sobre Gabriel Barbosa que não apresentavam tal informação foi elevado, devido ao fato de que da maioria destas matérias eram especulações que envolviam o interesse de outros clubes brasileiros que possivelmente nem chegaram a apresentar propostas concretas para a contratação do jogador. Chama a atenção no caso de Fábio Carille o fato de que, apesar dos valores condizerem com o contrato final assinado pelo técnico, as quantias citadas são creditadas a propostas feitas por outros clubes.

No que se refere às previsões de desfecho para os casos, é possível constatar uma falta de precisão nas especulações quanto a definir uma data específica para o fim das negociações. Eles estabelecem prazos curtos, próxima semana, próximos dias e acontecer em breve, como estratégia de apresentar a informação sem se comprometerem com um dado que não possuem. Afinal, não é possível que jornalistas adivinhem com exatidão os dias em que os envolvidos encerrarão as negociações, eles conseguem prever apenas se o desfecho está próximo.

A interação do público, por meio de comentários, em ambos os casos foi maior em notícias publicadas em portais que possuem grande visibilidade e se referiam a notícias com informações mais completas. No entanto, foram poucas as matérias que obtiveram um número elevado de comentários. A maior parte das notícias analisadas não possuíam a opção para que os leitores comentassem a publicação ou, mesmo em matérias em que existia a possibilidade, não houve interação do público.

Quase todas as notícias analisadas apresentavam elementos multimídia e hiperlinks. O elemento mais utilizado foi a foto, presente em quase todas as matérias, e que aparecia apenas para ilustrar as informações, sem apresentar nenhuma informação nova à notícia. Em alguns poucos casos as matérias possuíam vídeos, que serviam para confirmar as informações contidas no texto e complementar as informações. Já os hiperlinks também foram utilizados em quase

todas as matérias, contribuindo para facilitar aos leitores encontrarem outras notícias sobre o assunto, outros detalhes das negociações, mais notícias sobre os clubes e profissionais envolvidos.

Por se tratar de fatos que ainda estão por acontecer, por mais que as notícias especulativas sejam corretamente apuradas e recorra a fontes confiáveis, prezando por transmitir aos leitores informações verídicas e com fundamentos na realidade, é compreensível que, após o desfecho do caso, existam algumas divergências entre a especulação e os acontecimentos. Uma vez que, os fatos ainda estão por acontecer e os envolvidos devem tomar decisões e estão sujeitos a mudarem de ideia.

Nos casos aqui analisados, apesar de algumas divergências com os fatos, é possível constatar que muitas das informações apresentadas nas notícias, como os valores e as previsões, foram confirmados com o fim das negociações. Além disso, em ambos os casos, os principais envolvidos aparecem como fontes mais citadas, revelando a existência de apuração das informações. No entanto, não é possível afirmar que isso acontece em todas as notícias especulativas, uma vez que, cada caso possui as suas características e especificidades.

Após analisar o fenômeno da especulação no jornalismo esportivo na internet, por meio de notícias sobre a saída de Fábio Carille do Corinthians e a volta de Gabriel Barbosa ao Santos, é possível constatar que a maioria das informações verificadas nas notícias foram condizentes com os acontecimentos revelados no desfecho dos casos. Além disso, quando comparados os dados contidos nas notícias sobre as negociações dos dois profissionais, que foram publicadas em diferentes veículos, são encontradas algumas semelhanças, apesar dos dois casos possuírem suas especificidades, eles são influenciados pelas declarações feitas pelas principais fontes envolvidas.

Ao compreender a especulação como o ato de fazer suposições, conjecturas, averiguações e investigações, é possível dizer que ela faz parte do jornalismo como um todo, que se apresenta como a busca constante por descobrir novas informações e estar sempre atento aos acontecimentos. No entanto, é necessário que os dados sejam confirmados previamente à publicação das notícias. Apenas a especulação, sem o embasamento em fatos apurados não é jornalismo.

Nos dois casos analisados são identificados dados que indicam a apuração das informações, mesmo que estas não tenham sido confirmadas com o desfecho dos acontecimentos. Demonstrando que, apesar de algumas divergências, as informações publicadas passaram por algum processo de apuração. Não deve-se, portanto, afirmar que isso

acontece em todas as notícias especulativas presentes no jornalismo esportivo online. Uma outra forma possível para ampliar esta pesquisa é, ao invés de analisar casos específicos, delimitar como objeto de estudo matérias especulativas de acordo com o portal de notícias online em que foram publicadas, durante determinado período de tempo.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, L. M. A revisão da notícia web: um embate entre velocidade e qualidade. **Cadernos CESPUC de Pesquisa**, n. 26, Série Ensaios, Belo Horizonte, 2015. Disponível em: <<http://periodicos.pucminas.br/index.php/cadernoscespuc/article/view/P2358-3231.2015n26p205>>. Acesso em: 29 abr. 2018.

BARBEIRO, H.; RANGEL, P. **Manual do Jornalismo Esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

BEZERRA, P. R. M. **O futebol midiático**: Uma reflexão crítica sobre o jornalismo esportivo nos meios eletrônicos. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação), Faculdade Cásper Líbero. São Paulo, 2008. Disponível em: <<https://casperlibero.edu.br/mestrado/dissertacoes/o-futebol-midiatico-uma-reflexao-critica-sobre-o-jornalismo-esportivo-nos-meios-eletronicos>>. Acesso em: 29 abr. 2018.

BRADSHAW, Paul. Instantaneidade: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e o impacto no consumo, produção e distribuição, p. 111-136. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

BUSSE, Maria Luiza Franco. **Ensaio sobre a pergunta**: uma teoria da prática jornalística. e-paper, Rio de Janeiro, 2004. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=0eIQ9hEOEFEC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 05 nov. 2018.

CANAVILHAS, João. Hipertextualidade: Novas arquiteturas noticiosas, p. 3-24. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo Esportivo**. 3. Ed., 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2008.

CORRÊA, M. H. **Entre o furo e a especulação**: o jornalismo esportivo de Folha e Estadão na venda de Neymar ao Barcelona. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo), Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2015. Disponível em: <<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/137784/000988131.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

DUARTE, Marcia Yukiko Matsuuchi. Cap. 14 – Estudo de caso. In: **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2ª ed., 2006.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. São Paulo, Graal, 1979.

FRANGE, M. B. S. N. **A produção do jornalismo esportivo na internet**. Curitiba: Appris, 2016.

FRANZONI, Sabrina; LISBOA, Sílvia S. M.; RIBEIRO, Daiane B.. A verdade no jornalismo: relações entre prática e discurso. Porto Alegre. **Verso e Reverso**, XXV(58):45-52, janeiro-abril 2011. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/viewFile/789/145>>. Acesso em 05 nov. 2018.

GOMES, M.; SAID, G. F. Identidade cultural e futebol: A construção da identidade brasileira no discurso midiático do Jornal Nacional na Copa 2014. **IntercomUFP**, XVII Congresso. Natal, 2015. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/resumos/R47-1924-1.pdf>>. Acesso em: 01 jun. 2018.

GRADIM, Anabela. **Manual de Jornalismo**. Universidade da Beira Interior, 2010. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110826-gradim_anabela_manual_jornalismo.pdf>. Acesso em: 05/09/2018. Acesso em: 05 nov. 2018.

LIPOVETSKY, Gilles. **Os tempos hipermodernos**; tradução Mário Vilela – São Paulo: Editora Barcarolla, 2004.

LORENZ, Mirko. Personalização: Análise aos 6 graus, p. 137-158. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

OSELAME, M. C. Padrão Globo de jornalismo esportivo. **Famecos PUCRS**, n. 24, Porto Alegre, 2010. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/famecos/article/viewFile/9026/6249>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

PALACIOS, Marcos. **O que há de (realmente) novo no Jornalismo On-line?** Conferência proferida por ocasião do concurso público para professor titular na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Salvador, 1999.

PALACIOS, Marcos. Memória: Jornalismo, memória e história na era digital, p. 89-110. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

PAVLIK, John V.. Ubiquidade: O 7.º princípio do jornalismo na era digital, p. 159-184. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

ROST, Alejandro. Interatividade: Definições, estudos e tendências, p. 53-88. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf >. Acesso em: 05 nov. 2018.

SALAVERRÍA, Ramón. Multimedialidade: Informar para cinco sentidos, p. 25-52. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Livros LabCom. Ano 2014. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2018.

SCHWINGEL, Carla. **Ciberjornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2012.

SILVEIRA, N. E. da. **Jornalismo esportivo: conceitos e práticas**. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em jornalismo), Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2009. Disponível em: <<http://especializado.jor.br/wp-content/uploads/2014/06/Jornalismo-Especializado-Esportivo.pdf>>. Acesso em: 02 jun. 2018.

SIMÕES, H. Brasil tem 116 milhões de pessoas conectadas à internet diz ibge. **G1**, 21 fev. 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/brasil-tem-116-milhoes-de-pessoas-conectadas-a-internet-diz-ibge.ghtml>>. Acesso em: 01 jun. 2018.

TRAQUINA, N. **Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, 2004.

7. ANEXOS

Anexo 1: Notícias selecionadas – Fábio Carille

NOTÍCIAS SELECIONADAS – FÁBIO CARILLE					
Nº	TÍTULO	SUBTÍTULO	AUTOR	DATA	LINK
1	Carille admite chance de sair do Corinthians: “Por dois caminhos de dinheiro, eu posso pensar”	Técnico diz que proposta do Al-Hilal ainda é apenas uma especulação	Bruno Cassuri	18/05/18 00h02	https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/carille-admite-chance-de-sair-do-corinthians-por-dois-caminhos-de-dinheiro-eu-posso-pensar.ghtml
2	Corinthians anuncia saída de Fábio Carille para o Al-Wehda; Osmar Loss assume	Em nota, diretoria diz que foi avisada de que o técnico aceitou a oferta dos Árabes	Marcelo Braga e Maurício Oliveira	22/05/18 20h36	https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/presidente-do-corinthians-diz-que-fabio-carille-aceitou-proposta-do-al-wehda.ghtml
3	Carille pode sair do Corinthians ?	Veja o que sabemos sobre o caso	Nagila Luz	17/05/18 13h04	https://www.torcedores.com/noticias/2018/05/carille-pode-sair-do-corinthians-veja-o-que-sabemos-sobre-o-caso
4	Proposta do Al-Hilal é bem recebida por Carille e seu estafe; Martelo será batido até sexta		Rodrigo Vessoni	17/05/18 10h24	https://www.meutimao.com.br/noticias-do-corinthians/288383/proposta-do-al-hilal-e-bem-recebida-por-carille-e-seu-estafe-martelo-sera-batido-ate-sexta

5	Osmar Loss é o favorito para assumir o Corinthians caso Carille opte por sair		Rodrigo Vessoni	17/05/18 14h42	https://www.meutimao.com.br/noticias-do-corinthians/288422/osmar-loss-e-o-favorito-para-assumir-o-corinthians-caso-carille-opte-por-sair
6	Proposta alta pode fazer Carille trocar Corinthians por Al-Hilal já na próxima semana	Valores oferecidos pelos Árabes seduzem o técnico, que tomará decisão em poucos dias; clube já está ciente da possibilidade, mas ainda não define possíveis substitutos	Alexandre Lozetti, Bruno Cassucci e Marcelo Braga	17/05/18 12h32	https://globoesporte.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/proposta-alta-pode-fazer-carille-trocar-corinthians-por-al-hilal-ja-na-proxima-semana.ghtml
7	Corinthians já trabalha com chance de perder Carille para a Arábia	Diretoria ainda não foi informada de possível proposta do Al-Hilal, da Arábia Saudita, mas admite que nada poderá fazer se tiver de cobrir valores fora da realidade brasileira	Márcio Porto	17/05/18 11h34	https://www.lance.com.br/corinthians/trabalha-com-chance-perder-carille-para-arabia.html
8	Técnico do Corinthians, Carille interessa a		Rafael Valente e Flávio Ortega	17/05/18	http://www.espn.com.br/futebol/artigo/_/id/4314768/tecnico-do-corinthians-carille-interessa-a-

	clube Árabe, mas proposta ainda não chegou				clube-arabe-mas-proposta-ainda-nao-chegou
9	Carille avisa sobre proposta e tem grande chance de sair do Corinthians	Técnico comunicou à diretoria nesta quinta-feira que recebeu uma oferta do Al-Hilal, da Arábia Saudita. Cúpula está ciente de que não consegue cobrir valores oferecidos	Márcio Porto	17/05/18 13h09 Atualizado às 23h10	https://www.terra.com.br/esportes/lance/carille-avisa-sobre-proposta-e-tem-grande-chance-de-sair-do-corinthians,56345b1e2dcf63adcd9b2653e6d7e6qjnc6lqi.html
10	Corinthians já tem substituto se Carille decidir ir para a Arábia	Diretoria diz que decisão de ir ou não para o Al-Hilal da Arábia é de Carille. Não haverá aumento. Se ele sair, Osmar Loss, seu auxiliar, assume o time	Cosme Rímole do R7	17/05/18 14h48 Atualizado 14h57	https://esportes.r7.com/prisma/cosme-rimoli/corinthians-ja-tem-substituto-se-carille-decidir-ir-para-arabia-17052018
11	À TV, pai de Carille revela fala do filho: 'Acho que vou ter que		ESPN.com	17/05/18	http://www.espn.com.br/futebol/artigo/_/id/4316640/a-tv-pai-de-carille-revela-fala-do-filho-achoque-vou-ter-que-sair-do-corinthians

	sair do Corinthians'				
12	Carille diz não ter recebido proposta oficial para sair e critica imprensa	Irritado, treinador corinthiano não está confortável com especulações sobre uma possível ida ao futebol da Arábia Saudita	Da Redação	20/05/18 19h13	https://veja.abril.com.br/placar/carille-diz-nao-ter-recebido-proposta-oficial-para-sair-e-critica-imprensa/
13	Fúria, promessa, campanha... Fiel repercute possível saída de Carille do Corinthians		Meu Timão	17/05/18 16h31	https://www.meutimao.com.br/noticias-do-corinthians/288427/furia-promessa-campanha-fiel-repercute-possivel-saida-de-carille-do-corinthians
14	Carille comunica diretoria que recebeu proposta e pode sair do Corinthians	Al-Hilal, da Arábia Saudita, quer contar com o treinador	Agência Lancepress	17/05/18 13h28 Atualizado 14h46	https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/brasileirao/noticia/2018/05/carille-comunica-diretoria-que-recebeu-proposta-e-pode-sair-do-corinthians-cjhar1gwf092x01qo356g4h95.html
15	Carille diz que pode levar jogadores do Corinthians e revela que recusou ofertas superiores	Um dia após fechar com o saudita Al-Wehda, o ex-técnico do Timão concedeu entrevista ao site Globoesporte	Fox Sports	23/05/18 13h01	https://www.foxsports.com.br/news/359544-carille-diz-que-pode-levar-jogadores-do-corinthians-e-revela-que-recusou-ofertas-superiores

16	Salário milionário na Arábia Saudita deve tirar Carille do Corinthians	Osmar Loss, ex-technico do sub-20, é o favorito para assumir o cargo em caso de mudança	Luciano Trindade e Alex Sabino	17/05/18 15h52 Atualizado em 18/05/18 0h19	https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2018/05/salario-milionario-na-arabia-saudita-deve-tirar-carille-do-corinthians.shtml
17	Torcida do Corinthians enlouquece nas redes sociais com rumores de Carille fora do Timão		Por Futebol Brasileiro	17/05/18	https://www.esporteinterativo.com.br/posts/28953-torcida-do-corinthians-enlouquece-nas-redes-sociais-com-rumores-de-carille-fora-do-timao
18	Há interessados dentro do Corinthians na saída de Fábio Carille		Robson Morelli	17/05/19 18h18	https://esportes.estadao.com.br/blogs/robson-morelli/ha-interessados-dentro-do-corinthians-na-saida-de-fabio-carille/
19	Carille diz não ter recebido proposta oficial para sair e critica imprensa	Durante a semana, ele foi apontado como provável novo técnico do Al-Hilal	Agência Estado	20/05/18	https://www.futebolinterior.com.br/futebol/Corinthians-SP/noticias/2018-05/carille-diz-nao-ter-recebido-proposta-oficial-para-sair-do-corinthians
20	Fica ou sai? Carille dasabafa e nega oferta para sair do Corinthians		Redação Mundo Positivo	21/05/18 15h19	http://www.mundopositivo.com.br/noticias/esporte/20479013-fica_ou_sai_carille_desabafa_e_nega_oferta_para_sair_do_corinthians.html
21	Carille recebe proposta “irrecusável	Gaúcho Osmar Loss, ex-Inter, é contado para	Estadão Conteúdo	17/05/18	https://www.correiodopovo.com.br/Esportes/Futebol/Brasileirao/2018/5/650666/Carille-recebe-

	” e pode deixar o Corinthians	assumir a vaga de treinador do Timão		13h59 atualiza do 14h12	proposta-irrecusavel-e-pode-deixar-o-Corinthians
22	Sondado pelo Atlético, Carille descarta saída: ‘nada me tira do Corinthians’		Estadão conteúdo	15/02/18 10h43 atualiza do 13h55	https://www.hojeemdia.com.br/esportes/sondado-pelo-atl%C3%A9tico-carille-descarta-sa%C3%ADda-nada-me-tira-do-corinthians-1.598579
23	Andrés diz que Flamentó tentou tirar Carille e Rodriguinho do Corinthians		Jornal do Brasil	17/04/18 18h30 Atualizado 18h39	https://www.jb.com.br/index.php?id=/acervo/materia.php&cd_materia=899026&dinamico=1&preview=1
24	Bandeira abre o jogo sobre especulações envolvendo Carille e Rodriguinho do Corinthians		Coluna do Flamengo	17/04/18	http://colunadoflamengo.com/2018/04/bandeira-abre-o-jogo-sobre-especulacoes-envolvendo-carille-e-rodriguinho-do-corinthians/

Anexo 2: Notícias selecionadas – Gabriel Barbosa

NOTÍCIAS SELECIONADAS – GABRIEL BARBOSA					
Nº	TÍTULO	SUBTÍTULO	AUTOR	DATA	LINK
1	Burocracia adia anúncio da contratação de Gabigol pelo Santos	Na Vila Belmiro, negócio é dado como certo por dirigentes, mas... ainda falta assinar	Gabriel dos Santos e Leonardo Lourenço	19/01/2018 21h12 Atualizado há 9 meses	https://globoesporte.globo.com/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/burocracia-adia-anuncio-da-contratacao-de-gabigol-pelo-santos.ghtml
2	O bom filho a casa torna: Santos contrata Gabigol	Em baixa na Europa, atacante volta ao clube que revelou com contrato de empréstimo de um ano	Por GloboEsporte.com	25/01/2018 11h38 Atualizado há 9 meses	https://globoesporte.globo.com/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/o-bom-filho-a-casa-torna-santos-contrata-gabigol.ghtml
3	Sócio de Wagner Ribeiro diz que Gabigol abriu mão de parte do salário para voltar ao Santos	Atacante é emprestado pela Inter de Milão até o fim do ano	Por GloboEsporte.com	25/01/2018 14h30 Atualizado há 9 meses	https://globoesporte.globo.com/santos-e-regiao/futebol/times/santos/noticia/socio-de-wagner-ribeiro-diz-que-gabigol-abriu-mao-de-parte-do-salario-para-voltar-ao-santos.ghtml

4	São Paulo estuda a contratação de Gabigol	Estimulada pelo desempenho do atacante com Dorival, diretoria avalia possibilidade de repatriá-lo	Por Alexandre Lozetti	13/12/2017 19h02 Atualizado há 10 meses	https://globoesporte.globo.com/futebol/times/sao-paulo/noticia/sao-paulo-estuda-a-contratacao-de-gabigol.ghtml
5	Santos anuncia contratação de Gabigol		De Correspondente Lucas Musetti	25/01/2018 11:46:19 — 25/01/2018 13:35:33	https://www.gazetaesportiva.com/futebol/santos-anuncia-contratacao-de-gabigol/
6	Santos acerta o retorno de Gabigol por empréstimo		Lucas Musetti	18/01/2018 17:09:54 — 18/01/2018 18:09:51	https://www.gazetaesportiva.com/times/santos/santos-acerta-o-retorno-de-gabigol-por-emprestimo/
7	Santos sobe proposta, chega a 1,7 mi de euros e fecha com Gabigol por 1 ano		Samir Carvalho Do UOL	18/01/2018 16h55	https://esporte.uol.com.br/futebol/ultimas-noticias/2018/01/18/santos-sobe-proposta-chega-a-17-mi-de-euros-e-fecha-com-gabigol-por-1-ano.htm
8	Santos anuncia a contratação de Gabigol	Diretoria do clube santista chegou a um acordo com a Inter de	Gazeta Press	25 jan 2018, 12h42	https://veja.abril.com.br/placar/santos-anuncia-a-contratacao-de-gabigol-por-emprestimo/

	por empréstimo	Milão e contará com o atacante até 31 de dezembro			
9	Santos anuncia contratação de Gabigol		Lucas Musetti	25 jan 2018 11h59 - atualizado às 12h03	https://www.terra.com.br/esportes/futebol/mercado-da-bola/santos-anuncia-contratacao-de-gabigol,d9924c4e958034a8cf9caa54ccbdccrkazc7q6.html
10	Cruzeiro tem interesse em Gabigol; empresário diz que se trata de 'especulação'	Diretoria tenta viabilizar o empréstimo do ex-atacante do Santos	Thiago Madureira /Superesportes	14/12/2017 11:42 / atualizado em 14/12/2017 13:18	https://www.mg.superesportes.com.br/app/noticias/futebol/cruzeiro/2017/12/14/noticia_cruzeiro,447105/cruzeiro-tem-interesse-em-gabigol.shtml
11	Jornal português aponta acerto de Gabigol com o Flamengo		Gazeta Press	14/12/2017, 14:40A atualizado em 14/12/2017, 14:41	http://www.espn.com.br/noticia/750281_jornal-portugues-aponta-acerto-de-gabigol-com-o-flamengo
12	Possível contratação de atacante revolta santistas: “sonha com Gabigol e		Matheus Henrique Vieira Ramos	14:19 de 06/01/18	https://www.torcedores.com/noticias/2018/01/contratacao-atacante-revolta-santistas-sonha-com-gabigol-acorda-com-sasha

	acorda com Sasha”				
13	OPINIÃO: PARA REPENSA R A CONTRAT AÇÃO DE GABIGOL		André Siqueira Cardoso	12/01/2 018	http://www.futebolnaveia.com.br/wp/opiniao-para-repensar-contratacao-de-gabigol/
14	Acordo entre Inter de Milão e Benfica trava anúncio de Gabigol pelo Santos	Clubes europeus ainda não acertaram rescisão; dirigentes do Peixe mantêm confiança	Por Leonard o Lourenç o	23/01/2 018 13h31 Atualiz ado há 9 meses	https://globoesporte.globo.com/blogs/bastidores-fc/noticia/acordo-entre-inter-e-benfica-trava-anuncio-de-gabigol-pelo-santos.ghtml
15	Retorno de Gabigol ao Santos pode ter reviravolta após duas exigências de Inter de Milão, diz jornal	De acordo com as informações publicadas neste sábado pelo jornal Lance!, a Inter de Milão fez duas exigências ao Peixe para encaminhar o empréstimo do atacante ao time paulista	FOX Sports	13 JAN 2018 11:56 AM	https://www.foxsports.com.br/news/339518-retorno-de-gabigol-ao-santos-pode-ter-reviravolta-apos-duas-exigencias-de-inter-de-milao-diz-jornal

16	Inter de Milão cede, e Santos avança em negociação para ter Gabigol	Após exigências altas, clubes ficam otimistas para desfecho. Italianos reduziram valores e também tempo de contrato e Peixe ainda busca adequação financeira	Lance Press	17/01/2018 - 00h00 min	https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2018/01/inter-de-milao-cede-e-santos-avanca-em-negociacao-para-ter-gabigol-cjchw9yod01u701phzwxh0b6r.html
17	Santos faz um golaço com Gabigol		Menon	18/01/2018 19:04	https://blogdomenon.blogosfera.uol.com.br/2018/01/18/santos-faz-um-golaco-com-gabigol/
18	Benfica abre caminho para São Paulo contratar Gabigol		Agências	28/12/2017	http://www.agora.uol.com.br/venecer/2017/12/1946514-benfica-abre-caminho-para-sao-paulo-contratar-gabigol.shtml
19	São Paulo se aproxima de acerto com Gabigol	Dorival liga para o jogador, que mostra interesse em atuar no clube paulista.	Globo Esporte	5/12/2017 19:26 114546	https://spfc.net/news.asp?nID=162957

		Negociação seria de empréstimo por um ano, com metade dos salários pagos pela Inter de Milão			
20	Melou? Empresário de Gabigol afirma que não foi procurado pelo Flamengo	São Paulo, Cruzeiro e Santos também estariam interessados no jogador	O Dia	17/12/2017 18h08 Atualizado às 17/12/2017 18h16	https://odia.ig.com.br/_conteudo/esporte/flamengo/2017-12-17/melou-empresario-de-gabigol-afirma-que-nao-foi-procurado-pelo-flamengo.html
21	Gabigol pode deixar Benfica e São Paulo entra na briga pelo jogador		Melhor Futebol do Mundo	15 DEZ 2017	https://www.esporteinterativo.com.br/posts/17721-gabigol-pode-deixar-benfica-e-sao-paulo-entra-na-briga-pelo-jogador
22	Gabigol humilha o Santos. E ameaça, caso acerte a volta. “Eles que não paguem, não, para ver...”		Cosme Rímoli	21/12/2017 às 01h02	http://esportes.r7.com/blogs/cosme-rimoli/gabigol-humilha-o-santos-e-ameaca-caso-acerte-a-volta-eles-que-nao-paguem-nao-para-ver-21122017/

23	'Presente de Natal': Torcedores do Santos aprovam volta de Gabigol	No Twitter, santistas acreditam que atacante pode brilhar na Vila Belmiro outra vez	Fera	25 Janeiro 2018 13h19	https://esportefera.com.br/noticias/futebol,presente-de-natal-torcedores-do-santos-aprovam-volta-de-gabigol,70002165342
24	Alto salário, forte concorrência e 'lobby' de conhecidos afastam Gabigol do Cruzeiro		Guilherme Guimarães	14/12/2017 - 12h35	https://www.hojeemdia.com.br/esportes/alto-sal%C3%A1rio-forte-concorr%C3%Aancia-e-lobby-de-conhecidos-afastam-gabigol-do-cruzeiro-1.581804